

MEMORANDUM



PROVINCIE :: UTRECHT

2016BEM29

DATUM 7-3-2016
AAN Statenleden commissie BEM
VAN Mariëtte Pennarts (Cultuur) en Pim van den Berg (Toerisme)
ONDERWERP **Antwoorden op technische vragen SP-fractie bij statenvoorstel cultuurtoeristisch themajaar De Stijl**

1. Op de agenda van het NBTC wordt deze activiteit niet genoemd. Hoe komt dat?

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) benoemt het themajaar De Stijl op haar website (www.nbtc.nl) onder een andere naam. Het Nederlands Bureau Toerisme en Congressen hanteert namelijk als benaming 'Mondriaan to Dutch Design', omdat dit de Engelstalige titel is voor internationale doelgroepen.

2. Het NBTC gaat een effectmeting doen over zijn eigen activiteiten. Is dat niet de slager die zijn eigen vlees keurt?

Het NBTC meet het aantal buitenlandse en binnenlandse bezoekers aan de tentoonstellingen en activiteiten. Dit laat ze doen door NBTC NIPO Research, onderdeel van NBTC. Deze onderzoekspoot heeft diverse landelijke standaards ontwikkeld voor het meten van vrijetijdsgedrag en bezoekersonderzoek zoals het Continu Vakantieonderzoek en het Continu VrijeTijdsOnderzoek. Binnen de toeristisch-recreatieve sector in Nederland zijn dit voor overheden en marktpartijen gangbare methodieken. Voor dit project wordt hierop aangehaakt.

3. Er zijn plannen voor een landmark. Waar moeten we dan aan denken? Iets wat vanuit de lucht zichtbaar is? Hoe duur mag zoiets worden? Hoort dit niet uit het budget Cultuur of Toerisme te komen?

De initiatiefnemers willen als onderdeel van de regionale samenwerking ook na het jaar van De Stijl een blijvende herinnering nalaten in de vorm van een opvallend ontwerp in de openbare ruimte dat verwijst naar De Stijl. Een voorbeeld van een vergelijkbare aanpak elders in Nederland is het gerealiseerde Van Gogh-fietspad *Starry nights* in Nuenen. Centraal Museum en Amersfoort in C willen een dergelijk landmark laten ontwerpen. Er kan worden gedacht aan een innovatief en duurzaam ontwerp van diverse inrichtingselementen (bewegwijzering, lichtmasten, bankjes, waterpunten etc.). Afhankelijk van het ontwerp zal het goed zichtbaar worden vanuit de lucht. De beoogde cofinanciering van € 200.000 van de provincie wordt gematcht met diverse andere financierders. Voor deze financiering worden diverse fondsen en sponsors aangetrokken, waaronder het ANWB Fonds, KFHein Fonds, Mondriaan Fonds, VSB Fonds en Stichting Doen. De totale kosten zijn geraamd op € 1.000.000.

Van de gevraagde provinciale bijdrage van € 400.000 wordt € 200.000 gedekt uit de post economisch beleid, waar toerisme onder valt, te bestemmen voor collectieve marketing en activering. Het resterende cultuurdeel van € 200.000 komt ten laste van de algemene middelen, omdat er binnen de reguliere posten geen dekking is. Uitwerking hiervan zal plaatsvinden bij de Kadernota 2016.

4. Wat vindt het regionale midden en klein bedrijf (winkels en horeca) van dit project nu het geld mede uit de economie pot van de provincie gaat komen?

Toerisme Utrecht en Citymarketing Amersfoort hebben het projectplan voor De Stijl gepitcht in netwerken van bedrijven (zoals Business Peloton Utrecht en Locatie Amersfoort) en bij culturele

instellingen (zoals TivoliVredenburg en Uitburo Utrecht). Hier zijn positieve reacties en ideeën gehoord om aan te gaan haken op het De Stijl-thema. De verwachting is dat het project zal leiden tot tientallen lokale activiteiten zowel culturele als economische.

5. Valt deze activiteit ook binnen de voorfinancieringsregeling en de garantieregeling van het ministerie van economische zaken, waar het NBTC gebruik van mag maken?

Zie hieronder uit de website van het NBTC: 'Om het organiseren van internationale meerdaagse congressen in Nederland te stimuleren, hebben het ministerie van Economische Zaken, NBTC Holland Marketing (NBTC) en zo'n twintig partijen uit de congresbranche eind jaren tachtig het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) opgericht. Het fonds helpt congresorganisatoren om opstartkosten en andere financiële risico's af te dekken door een tweetal regelingen aan te bieden:

- Een voorfinancieringsregeling waarbij organisatoren, kosteloos en renteloos, tot 90.000 euro kunnen lenen om eventuele opstartkosten mee te financieren

- Een garantieregeling waarbij het fonds tot een bedrag van 90.000 euro garant staat tegen een eventueel verlies dat veroorzaakt is door tegenvallende deelnemersaantallen

Deze regelingen kunnen afzonderlijk of in combinatie gebruikt worden.

De regeling waaraan wordt gerefereerd gaat over congressen ofwel zakelijke bijeenkomsten. De beoogde inspanningen van De Stijl zoals in het statenvoorstel benoemd, betreffen de consumentenmarkt en niet zakelijke bijeenkomsten. De regeling is zodoende niet van toepassing.
