

**College van Gedeputeerde Staten  
Statenvoorstel**

DATUM	20-4-2021	NUMMER PS	PS2021BEM13
DOMEIN	SLO	COMMISSIE	BEM
STELLER	Andrea Lion	TELEFOONNUMMER	06 21124666
DOCUMENTNUMMER	8823B035	PORTEFEUILLEHOUDER	Schaddelee

---

**Onderwerp** : Versterking en herstel (zakelijk) toerisme

---

Bijlage(n): 1. Herstel-impuls Toeristische Sector Provincie Utrecht  
2. Statenbrief "Mogelijke bestedingen van de reserve Covid-flankerend beleid" dd 9 maart 2021

---

Aan Provinciale Staten,

**Gevraagd besluit**

Provinciale Staten besluiten:

1. Het voorstel voor 'Versterking en herstel (zakelijk) toerisme' vast te stellen met de volgende onderdelen
  - a. Herstel-impuls (zakelijk) toeristische sector
  - b. Doorontwikkeling Druktemonitor
2. Voor het benodigd budget gebruik te maken van de bestemmingsreserve "COVID flankerend beleid 2021" met een bedrag van maximaal 750.000 euro.

**Inleiding**

*Grote impact Covid en lockdowns*

De impact van de coronacrisis voor toerisme is groot. Door de overheidsmaatregelen hebben veel toeristische ondernemers voor kortere of langere tijd hun onderneming moeten sluiten voor bezoekers. Zelfs voor de ondernemers die open konden blijven, zoals de vakantieparken, is de impact van Covid groot: het internationaal bezoek droogde volledig op en dit werd slechts beperkt gecompenseerd door nationale bezoekers.

De landelijke steunmaatregelen ondersteunen individuele ondernemers tot op bepaalde hoogte, maar niet alle kosten worden vergoed en ondernemers teren in op hun reserves. Het is op dit moment onduidelijk hoelang de verplichte sluiting nog duurt. Zowel de onzekere toekomst als de huidige sluiting vergroten het risico dat ondernemers hun zaak definitief moeten sluiten, op eigen initiatief of gedwongen door de kaspositie. Naast de gevolgen voor de ondernemer zelf heeft sluiting van ondernemingen, waaronder horeca, ook gevolgen voor de vitaliteit van de steden of dorpen. Horecabedrijven, maar ook andere (recreatie)voorzieningen, zijn zowel voor de inwoners als voor de bezoekers van groot belang voor de levendigheid en leefbaarheid van onze steden en dorpen.

Vanuit verschillende kanten wordt de urgentie van ondersteuning door de provincie aangekaart. Onder meer destiniemarketingorganisaties en brancheorganisaties trekken namens de ondernemers aan de bel. De vraag aan de provincie is om te helpen bij het herstel van de sector met een extra impuls, uitgewerkt in het bijgevoegde plan. Hiermee wordt ingezet op het trekken van bezoekers naar de daarvoor geschikte plekken in de provincie, waar er nog ruimte voor en behoefte aan is. Daarmee zijn ook de door Covid extra belaste (natuur) gebieden geholpen.

### *Aansluiting bij beleid*

Op dit moment wordt het nieuwe Programma Recreatie en Toerisme (in co-creatie) ontwikkeld. De doelstellingen van dit nieuwe programma kunnen alleen effectief zijn als er sprake is van een gezonde sector. Door de Covid-19-pandemie is daar op dit moment echter geen sprake meer van. Daarom is gekozen om extra middelen aan te vragen vanuit de corona-reserve. De huidige middelen zijn namelijk niet toereikend voor de extra inzet die nodig is om de sector te ondersteunen. De gevraagde investering is noodzakelijk voor het herstel waarbij het reguliere beleid mede zal zorgen voor verdere ondersteuning.

De plannen die gerealiseerd zullen worden door middel van de Covid-gelden moeten ervoor zorgen de sector weer voldoende op kracht kan komen, zodat de door ons gewenste koers - die ook in de omgevingsvisie is aangehaald - van spreiden en verleiden (oftewel bestemmingsmanagement), ook daadwerkelijk door de sector kan worden gedragen. Ons beleid is afhankelijk van een gezonde sector en daarvan is nu geen sprake.

### *Voorgestelde aanpak*

We stellen voor om het toerisme te steunen door in te zetten op versterking en herstel met de volgende onderdelen:

1. Herstelplan toeristische sector:
  - i. Campagne vrije tijd: 'Buitenleven in Utrecht'
  - ii. Campagne Kickstart cultuur
  - iii. Innovatielab en campagne zakelijk toerisme
  - iv. (Internationaal) zakelijk toerisme: vernieuwing door herstel
2. Doorontwikkeling Druktemonitor

Per onderdeel staat aangegeven waarom investeren nodig is en welke steun gevraagd wordt.

### **1. Herstelplan toeristisch-recreatieve sector**

Het is op het moment van schrijven nog niet duidelijk wanneer de toeristisch-recreatieve sector weer geleidelijk van het slot kan, maar waarschijnlijk wordt dat pas in mei 2021. De start van het toeristisch seizoen wordt daarmee belangrijker en spannender dan ooit: na een jaar van ingrijpende maatregelen om het virus onder controle te krijgen, zijn reserves uitgeput en komt de continuïteit van gezonde bedrijven in de sector in gevaar. Zeker na het traditioneel altijd al stille eerste jaarkwartaal. De timing van uitvoering van de plannen wordt daarbij aangepast aan de versoepeling van de maatregelen die door het Rijk worden bepaald. Er wordt niet vooruitgelopen op de komende versoepelingen, maar er wordt wel op geanticipeerd. Er kan niet worden gewacht met de voorbereidingen tot het moment dat zeker is welke versoepelingen wanneer worden doorgevoerd, omdat deze telkens vrij last minute worden bijgesteld.

### *Bijdrage toerisme aan welvaart en welzijn*

De vrijetijdsector is ook een belangrijke aanjager van bestedingen in veel andere sectoren. Daarom is vraagherstel in de toeristische sector economisch en sociaal van groot belang. Voor de coronacrisis kwam 1 op de 15 banen in de provincie voort uit de toeristisch recreatieve bestedingen (Monitor Toerisme en Recreatie provincie Utrecht 2018). Des te sneller de sector herstelt, hoe groter de kans dat het bedrijfsleven en andere toeristische aanbieders ook op lange termijn overleven. Hiermee blijft werkgelegenheid behouden en kunnen voorzieningen en leefbaarheid in vooral kleinere gemeenschappen – waaraan de toeristisch-recreatieve sector ook bijdraagt – in onze provincie in stand blijven.

### *Spreiding van recreatiedruk actueel*

Daarnaast is spreiding van recreatiedruk sinds de uitbraak van corona begin maart 2020 versneld actueel geworden: de buitengebieden in onze regio (met name de natuur) zijn in coronatijd ongekend populair en ook als het straks beter wordt verwachten we dat de aantrekkingskracht groot blijft. Door minder bekende en drukke

plekken te promoten kunnen we bezoek spreiden, maar ook de natuur ontlasten en zorgen dat mensen genoeg te doen en te besteden hebben in de regio.

#### *Informeren van mensen in de regio uitgangspunt voor campagnes*

De focus ligt de komende periode bij mensen die al in de regio zijn en niet op het aantrekken van nieuwe bezoekers. Binnen wat er veilig kan en mag volgens de geldende maatregelen van het RIVM, worden bewoners en bezoekers weggeleid van de drukte door inspiratie aan te bieden over 'coronaproof' activiteiten op locaties in de regio die ruimte bieden. Zo wordt de natuur ontlast, wordt er gewerkt aan spreiding, wordt voorkomen dat de zorgvraag zich verplaatst, maar wordt ook een zo goed mogelijk verdienpotentieel voor ondernemers gevonden. De campagnes richten zich daarom op de volgende drie doelgroepen:

- Bewoners van de provincie Utrecht;
- Mensen die in onze regio verblijven (bijvoorbeeld in een vakantiepark, camping of hotel);
- Groepen waarvan we weten dat de kans groot is dat ze gewoon komen (zoals de stadsbewoners van Utrecht en Amersfoort die naar Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug gaan en andere inwoners van de Randstad).

#### *Zakelijk toerisme belangrijk voor toerisme als geheel en goed voor spreiding in tijd en ruimte*

Een specifieke markt binnen de recreatief-toeristische sector is de (internationale) zakelijke markt. Zakelijk toerisme is een van de zwaarst getroffen onderdelen binnen het toerisme en vraagt een langjarige herstelaanpak. De noodzaak om de zakelijke markt te steunen is groot, aangezien het zakelijk toerisme van groot belang is voor de welvaart van de provincie Utrecht. Daarbij past zakelijk toerisme goed bij de actuele wens om tot een beter spreidingsbeleid te komen van bezoekers aan de regio, aangezien zakelijk bijeenkomsten verspreid over het jaar anticyclisch plaatsvinden ten opzichte van het toeristisch seizoen voor de vrijetijdsmarkt (doordeweeks vs weekeinde en buiten vakantieperiodes om vs in de schoolvakanties). De groei van zakelijk toerisme zal daarbij niet leiden tot een piekbelasting. Door de aard van zakelijke bijeenkomsten en de gevraagde voorzieningen zijn zakelijke bijeenkomsten ook geografisch goed te spreiden over de regio.

Om duurzaam te kunnen herstellen heeft de sector extra steun nodig. Waar de organisatie van het zakelijk toerisme normaal kan rekenen op bijdragen uit het bedrijfsleven, is die nu grotendeels weggefallen. Zowel het nationale als het internationale zakelijke toerisme is stilgevallen door corona, maar de markt is ook veranderd.

Het klassieke businessmodel waarbij honderden tot duizenden congresdeelnemers fysiek naar de congresdestinatie afreisden, maakt plaats voor een hybride model waarbij online en offline gecombineerd worden. Hierdoor is het noodzakelijk om de organisatie aan te passen, waartoe het opgestelde plan dient (onderdeel iv).

#### *Plan op initiatief van de sector*

Als provincie promoten wij (specifieke plekken binnen) de regio's niet zelf. Daar hebben we onze partners voor, de Destinatie Marketing Organisaties (DMO's). De noodzaak voor extra middelen komt mede voort uit het wegvallen van de ondernemersbijdrage en soms ook uit bezuinigingen in de gemeentelijke bijdragen. De DMO's krijgen daardoor minder inkomsten binnen. Daarnaast vergt Covid extra inspanningen ten opzichte van de normale werkzaamheden en campagnes. De gezamenlijke DMO's hebben onderstaand voorstel voor onder andere herstelcampagnes voor het voorjaar, zomer en najaar gedaan. Wij willen daaraan graag een bijdrage leveren en zo de campagnes mogelijk maken.

Om de toeristische-recreatieve sector te ondersteunen, hebben de DMO's een herstelplan opgesteld, in samenwerking met hun achterban (zie bijlage). Het uitgangspunt is bewust een centrale campagne geweest, waar de hele provincie profijt van heeft en op kan aanhaken (en niet, zoals bijv. in Gelderland gebeurt, het onder voorwaarden toekennen van een voucher van een bepaald bedrag voor een gelimiteerd aantal deelnemers). Het initiële plan is door zowel de ondernemers als de gemeenten in de provincie positief ontvangen en samen met

hen uitgewerkt tot het definitieve voorstel. Het plan is opgesteld om uitgevoerd te worden door de DMO's gezamenlijk.

Het herstelplan bestaan uit vier verschillende onderdelen:

- i. Campagne vrije tijd: 'Buitenleven in Utrecht'
- ii. Campagne Kickstart cultuur
- iii. Innovatielab en campagne zakelijk toerisme
- iv. (Internationaal) zakelijk toerisme: vernieuwing door herstel

i. Dit project behelst een gezamenlijke multimediale campagne om de provincie Utrecht, vanuit de landsbrede campagne 'hier moet je zijn', extra onder de aandacht te brengen.

De uitgangspunten van deze voorlichtende campagne zijn: veilig en verantwoord. Het aantal fietstochten en wandelingen is sinds de uitbraak van corona verdubbeld. Daarom wordt speciale aandacht besteed aan fietsen en wandelen, met als doel mensen op een veilige manier te laten genieten van onze provincie. Er worden fiets- en wandelroutes ontwikkeld en gecommuniceerd die van de drukte af gaan en ruimte bieden (bijvoorbeeld richting de flanken van de regio, zoals de Kromme Rijnstreek, de Grebbelinie en het Eemgebied). Hiervoor wordt samengewerkt met het Routebureau Utrecht, Landschap Erfgoed Utrecht en Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug e.a.. Er wordt bovendien ingezet op fietsen en wandelen in de buurt, om zo onnodige belasting van OV, wegennet en parkeerplaatsen (bij natuurgebieden zijn deze veelal overvol) te voorkomen. Daarbij wordt ook gebruik gemaakt van de Druktemonitor.

ii. Het tweede project legt de focus op de stedelijke gebieden en met name op de zwaar getroffen cultuursector. De cultuursector ontvangt al de nodige steun, maar deze steun is gericht op instellingen, terwijl de hier voorgestelde steun zich richt op het publiek.

Het plan is om te communiceren hoe men weer, op een veilige wijze, van de cultuurschatten in de provincie Utrecht kan genieten. Ook is het de bedoeling om het lokale bedrijfsleven op te roepen om de cultuursector te blijven steunen. De focus is allereerst op de eigen inwoners van de provincie Utrecht. De verwachting is dat de maatregelen vanaf april langzaam versoepeld zullen worden. In nauw contact met de culturele instellingen, en gebruik makend van de Druktemonitor Utrecht, zal gecommuniceerd worden waar men weer - en tegen welke voorwaarden - culturele activiteiten kan bijwonen.

NB dit plan is afgestemd met de beleidsadviseurs Cultuur en Erfgoed en met de betrokken cultuurpartners. Er is gecontroleerd of er geen overlap is met de bestaande provinciale coronasteun voor cultuur. Dit is niet het geval. Ook in de uitvoering zullen diverse partijen blijven afstemmen (waaronder DMO's en culturele instellingen).

iii. Dit project richt zich met name op de zakelijke markt, waarvan het bezoek bijna volledig is verdwenen.

iv. Het vierde project focust zich op de (internationale) zakelijke markt, maar van drie voorgestelde acties zullen er twee ook op binnenlandse markt worden toegepast. Internationaal en nationaal zijn daarom eigenlijk niet goed te scheiden en zodoende staat 'internationaal' tussen haakjes.

Het plan is om een regionale acquisitiestrategie op te zetten, waar de acquisitie nu nog veelal lokaal gebeurt. Hiervoor wordt een online platform gerealiseerd waarin het aanbod van de gehele regio vertegenwoordigd is voor congresorganisatoren en intermediairs. Een online platform is door de omstandigheden meer dan ooit noodzakelijk geworden. Daarbij past ook een regionaal serviceloket, nodig om een duidelijk aanspreekpunt te hebben als regio. Congresorganisatoren kunnen bij dit serviceloket terecht voor advies en ondersteuning bij

opstellen van een bidbook, (online) site-inspecties en het in contact brengen met congreslocaties en hotels. Daarnaast staat dit regionale serviceloket ook ten dienste van de congreslocaties, hotels, kennisinstellingen en bedrijven in de regio met informatie en advies. Op deze manier profiteert zowel de binnenlandse als de internationale markt.

Indicatie eenmalig benodigd budget: 575.000 euro
--

## 2. Doorontwikkeling druktemonitor

In april/mei 2020 is de druktemonitoring eerder opgepakt dan gepland vanwege de Covid-19 pandemie. De reden hiervoor is dat drukte toen ook een gezondheidsaspect werd (1,5 meter). Het project druktemonitor is een aanvulling op het bestaande pad van handhaving en politie/BOA-optreden bij te grote drukte.

Door recreanten en toeristen van tevoren te kunnen informeren of en waar het druk is, en alternatieve plekken en tijden aan te reiken, willen we hen verleiden minder drukke plekken te bezoeken. De druktemonitor staat ook aan de basis van de website stemdrukte.nl, die drukte heeft gemonitord tijdens de Tweede Kamerverkiezingen van dit jaar. We hebben vorig jaar de monitor snel opgezet zodat we in de zomer van 2020 al van de monitor gebruik konden maken. Hiervoor werd gebruik gemaakt van lokale experts om door te geven of een bepaald gebied op dat moment druk is. Echter, de subjectieve beoordeling van de lokale expert bleek ook een zwakte van de druktemonitor. De toevoeging van objectieve meetmethodes, zoals tellinten, en daarmee een meer betrouwbare monitor, blijkt met name vanuit de terreinbeherende organisaties en de veiligheidsregio een prangende vraag. Door middel van pilots in het hele land (ook bij ons) willen we kijken welke toepassingen werken en AVG-proof zijn. Het uitvoeren van de pilots en het toevoegen van deze meetmethodes kost extra geld. Op basis van de ervaringen tot nu toe is de schatting hiervoor 175.000 euro voor 2021/2022.

### *Effecten langere termijn*

De inzet is dat het project druktemonitoring ook na de Covid-19 pandemie waarde behoudt, omdat het zal bijdragen aan de spreiding van recreanten en toeristen in en buiten onze regio. Met de gevraagde investering wordt daarmee ook geïnvesteerd in een veilige en gezonde wijze van recreëren en bezoeken voor de langere termijn met minder belasting voor de natuur.

Indicatie eenmalig benodigd budget: 175.000 euro
--

### *Waarom nu financieren vanuit Covid-middelen*

- De problemen die de sector ondervindt komen direct voort uit de omstandigheden door Covid-19 en de lockdown. Vanuit de ondernemers en de DMO's komt daarom het voorstel om vanuit een cofinancieringsconstructie een herstelcampagne op te zetten. Deze herstelcampagne, uitgevoerd door de DMO's, kan de sector helpen na de lockdown weer bezoekers te trekken naar de minder bezochte gebieden en daarmee financieel op krachten te komen.
- De herstelcampagne zet in op het promoten van minder bekende recreatieve en toeristische plekken. Dit sluit aan bij het beleid van de provincie om bezoekers beter te spreiden. Door corona is deze spreiding extra urgent geworden. Omdat hiermee ook wordt ingezet op het verleiden van bezoekers om weg te blijven uit de (te) druk bezochte natuurgebieden, is ook de natuur hierbij gebaat.
- De (internationale) zakelijke markt is op dit moment compleet stilgevallen door corona. Maar voor de (inter)nationale markt voor kennisevenementen geldt dat er vooruit geïnvesteerd moet worden. Het organiseren van de evenementen loopt een aantal jaar voor op het daadwerkelijk bezoek. Net als bij de vrijetijdsmarkt, dragen de ondernemers normaal ook bij aan het vermarkten van de regio. Deze inkomsten vallen nu voor een deel weg.
- In de begroting 2021 zijn voor toerisme onvoldoende middelen beschikbaar voor (zakelijk) toerisme, om dit uit te financieren.

- De extra financiering voor de monitor is bedoeld om de huidige monitoring te verbeteren. Die monitoring is voor de huidige crisis en lockdown periode zeer belangrijk gebleken, aangezien met name natuurgebieden op bepaalde momenten (veel) te druk bezocht worden. Dat is niet gezond voor de mensen, die daardoor onvoldoende afstand kunnen houden en het is zeker niet goed voor de natuur, die overbelast wordt. In deze financiering is niet voorzien binnen het huidige beleid, omdat deze uitbreidingen extra zijn op de voorgenomen ontwikkelingen binnen het reguliere beleid. Onder andere omstandigheden zouden deze verbeteringen niet of pas over een veel langere periode zijn ingevoerd.

### **Juridische en andere relevante kaders**

Artikel 158 Provinciewet.

In de programmabegroting 2021 is een bedrag gereserveerd van 15 miljoen euro voor herstelprogramma's. Daarbij is toegezegd dat concrete bestedingsplannen nog apart aan u worden voorgelegd. Zie ook onder "financiële consequenties".

Voor de steun wordt uitgegaan van rechtmatig verstrekken. De wijze waarop (subsidie, inkoop) wordt nader uitgewerkt per onderdeel. Daar waar gekozen voor subsidie is de uitvoering van bovenstaande plannen onder voorbehoud van een staatssteuntoets.

### **Argumentatie**

#### *1. Waarom is versterking en herstel van (zakelijk) toerisme nodig?*

De corona-crisis raakt de (zakelijk) toeristische sector hard. Als we nu niet inzetten op versterking van de toeristische sector, zal de schade naar verwachting zo groot zijn, dat herstellen voor een belangrijk deels niet meer van toepassing zal zijn. Daarom willen we nu investeren in een noodzakelijke versterking en eerste herstel, zodat we vanuit ons reguliere beleid dat wordt uitgewerkt in het nieuwe programma Recreatie en Toerisme (PR&T) verder herstel en ontwikkeling kunnen ondersteunen. Ons beleid is afhankelijk van een gezonde sector, waarvan nu geen sprake is.

Het gaat om extra acties en ontwikkelingen, die zonder Covid niet zouden hebben plaatsgevonden en die daarom niet passen binnen het reguliere beleid en de financiering ervan.

#### *2. Alternatieven*

Overwogen is om de financiering van de voorliggende plannen en maatregelen op te nemen in het nieuwe programma Recreatie en Toerisme (PR&T), dat op dit moment wordt opgesteld. De reden om dit niet te doen en nu een beroep te doen op de Covid reserve is tweeledig:

- De problemen die zich nu voordoen bij (zakelijk) toerisme zijn volledig Corona gerelateerd;
- De inzet zoals die nu wordt voorgesteld, ligt weliswaar in het verlengde van het reguliere beleid, maar zou normaal niet nodig zijn geweest en ook niet hebben plaatsgevonden, zonder Covid. Oftewel: het betreffen extra activiteiten en ontwikkelingen, waarbij voor de steun wordt aangesloten bij onze reguliere provinciale rol.

#### *3. Waarom financiering vanuit de Covid reserve*

Zoals hierboven ook beschreven bij 'Waarom nu financieren vanuit Covid middelen' en bij 'Alternatieven', komen de problemen in het (zakelijk) toerisme geheel voort uit de coronapandemie en de gerelateerde lockdown. Hoewel de oplossingen in het verlengde liggen van het reguliere beleid, vallen ze daarmee niet samen. Er is voor gekozen om steun te verlenen die past bij de rol van de provincie. Om die reden sluiten de acties en ontwikkelingen goed aan bij het reguliere beleid, maar valt er niet mee samen. De initiatieven zouden niet of over een veel langere periode zijn uitgevoerd. Overigens kan daarbij worden opgemerkt dat het reguliere beleid sterk gebaat is bij, zo niet afhankelijk is van, een gezonde sector. Op dit moment is daarvan geen sprake. Het huidige plan is bedoeld om de sector te helpen weer op krachten te komen.

#### 4. Wijze van financieren

Op dit moment wordt uitgezocht welk passend en rechtmatig instrumentarium (inkoop, subsidie) ingezet moet worden per verschillend onderdeel.

#### **Doelen, indicatoren en effecten op brede welvaart**

8.5.3 De samenwerking tussen partners in de regio is sterker

8.5.4 Het bestemmingsmanagement is efficiënter en effectiever

8.5.6 Het zakelijk toerisme is groter en verder versterkt

We stellen voor geen aparte indicator te benoemen voor dit doel en deze extra impuls. Een indicator is bedoeld om de voortgang te meten op een meerjarig doel. Aangezien het hier om een eenmalige versnelling en intensivering gaat van bestaand beleid, is er geen noodzaak een aparte indicator er aan toe te voegen. Uiteraard wordt er wel verantwoording afgelegd via de reguliere toelichting bij het beleidsdoel en wordt er in de jaarrekening verantwoord wat er met het geld wordt gedaan en wat er is bereikt. Tevens zullen wij de effecten van het beleid evalueren en deze evaluatie aan u doen toekomen.

Het voorstel sluit aan bij verschillende indicatoren voor brede welvaart zoals opgenomen in paragraaf 3.9 van de begroting 2021:

- werkloosheid (met het toerisme en de horeca zijn veel banen gemoeid onder meer in het mbo segment);
- sociale cohesie (horeca en ander vrijetijdsaanbod vormt een ontmoetingsplek voor inwoners en bezoekers. Horeca en andere mkb-bedrijven halen extra omzet uit toerisme, waardoor hun bestaanskansen toenemen);
- tevredenheid met woonomgeving (horeca en ander vrijetijdsaanbod) zorgen voor meer levendigheid in de woonkernen. Toerisme draagt bij aan de levensvatbaarheid hiervan);
- ervaren gezondheid (door de druktemonitor kunnen mensen kiezen voor minder drukke plekken om te recreëren. In corona tijd kan dat bijdragen aan de mogelijkheid een veilige afstand te kunnen houden. Vooral mensen die anders vanwege drukte niet zouden gaan wandelen en fietsen, doen dat hierdoor mogelijk wel);
- overgewicht (wandelen en fietsen draagt bij aan de noodzakelijke beweging, in de lockdown, maar ook daarna. De druktemonitor helpt mensen plekken te vinden waar dat goed en veilig kan).

#### **Participatie**

Voor de bovengenoemde plannen werken we samen met DMO's, verschillende gemeenten en het Routebureau. De DMO's betrekken voor de uitvoering van hun plannen hun achterban (ondernemers, gemeenten). De DMO's stemmen daarbij ook af met de culturele sector voor de betreffende relevante onderdelen.

#### **Financiële consequenties**

Voor het benodigde budget wordt eenmalig gebruik gemaakt van de bestemmingsreserve "COVID flankerend beleid 2021" (zoals hiertoe besloten bij vaststelling van de begroting in de bijeenkomst van 12 november 2020), met een benodigd bedrag van maximaal 750.000 euro. Binnen de begroting 2021 van de provincie Utrecht is een bedrag gereserveerd van 15 miljoen euro voor herstelprogramma's. Daarbij is de toezegging gedaan dat concrete bestedingsplannen nog apart aan u worden voorgelegd.

In een statenbrief van 9 maart jl. bent u op de hoogte gebracht van alle voorstellen die op dit moment in de maak zijn voor besteding van de COVID-reserve. Hierop stond ook voorliggende voorstel, zij het dat daarbij de onderdelen 1 en 2 (herstelimpuls en druktemonitor) als aparte voorstellen zijn benoemd. Voor de volledigheid is deze statenbrief (behandeld in de commissie BEM van 31 maart 2021) bij dit statenvoorstel gevoegd.

Tot nu toe heeft definitieve besluitvorming plaatsgevonden over de volgende voorstellen:

<b>Titel</b>	<b>Behandeling</b>	<b>Omvang (+/-)</b>	<b>Portefeuillehouder</b>
Vuelta 2022	27 januari	€ 250k	Bruins Slot
Versterking vitaliteit binnensteden, dorpskernen en winkelcentra	3 maart	€1,84 miljoen	Strijk
<b>Totaal</b>		<b>€ 2,09 miljoen</b>	
<b><i>Resterend budget Reserve Covid</i></b>		<b><i>€ 12,91 miljoen</i></b>	

De uit dit voorstel voortvloeiende begrotingswijziging wordt opgenomen in het eerstvolgende planning- en control product.

#### *Spelregels Corona reserve*

Binnen de begroting 2021 van de provincie Utrecht is een bedrag gereserveerd van circa 15 miljoen euro voor herstelprogramma's. Daarbij is de toezegging gedaan dat concrete bestedingsplannen nog apart aan u worden voorgelegd. Met deze reservering kunnen de volgende herstelprojecten worden uitgevoerd:

- Doorontwikkeling Druktemonitor
- Herstelplan toeristische sector

#### **Vervolg**

Na het beschikbaar stellen van het benodigde budget nemen we een besluit op welke manier (subsidie, inkoop) we de middelen beschikbaar willen stellen om de toeristische sector te ondersteunen.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,  
mr. J.H. Oosters

Secretaris,  
mr. drs. A.G. Knol-van Leeuwen



Besluit op 2 juni tot vaststelling van Versterking en herstel (zakelijk) toerisme

Provinciale Staten van Utrecht; In vergadering bijeen op 2 juni 2021;

Op het voorstel van Gedeputeerde Staten van 20 april 2021,  
met nummer 8823B035,  
van afdeling Stedelijke Leefomgeving;

Overwegende dat:

- Dit voorstel aangeeft op welke manier we de toeristisch-recreatieve sector willen ondersteunen, nu deze door de coronacrisis zwaar getroffen is en de komende tijd weer moet opbouwen en herstellen.

Besluiten:

1. Het voorstel voor Versterking en herstel (zakelijk) toerisme vast te stellen, met de volgende onderdelen
  - a. Herstel-impuls toeristische sector.
  - b. Doorontwikkeling Druktemonitor
2. Voor het benodigd budget gebruik te maken van de bestemmingsreserve "COVID flankerend beleid 2021" met een bedrag van maximaal 750.000 euro.

Voorzitter,  
mr. J.H. Oosters

Griffier,  
mr. C.A. Peters