



## JAARPLAN 2021 VAN INTERPROVINCIALE DIGITALISERINGS AGENDA (IDA)

### Wat willen we bereiken in 2021?

De missie van dit programma is het versterken van het vermogen van de gezamenlijke provincies om door digitale transformatie, samen met partners, sneller maatschappelijke resultaten te boeken.

De digitale transformatie met ontwikkelingen als digitalisering, automatisering en dataficering heeft grote gevolgen voor de samenleving en de overheid. Voor ons als provincies leidt dit tot opgaven in, kansen en risico's, waar we met tempo mee aan de slag moeten om de ontwikkelingen op digitaal vlak bij te houden. Deze opgaven laten zich niet vangen door de grenzen van een provincie of organisatie. Het is daarom zaak om hierin als provincies de krachten te bundelen en te kiezen voor een professionele aanpak. Samen te doen wat samen moet, van elkaar te leren. In 2020 ontwikkelde IDA deze professionele aanpak in gezamenlijkheid al werkende weg. In 2021 zet IDA dit voort en nemen we als positie steviger positie in de huidige informatiesamenleving. Deze aanpak versterkt bovendien de kracht om vanuit de gezamenlijke provincies de betekenis van de digitale transformatie te positioneren in beleidsontwikkelingen (belangenbehartiging en netwerkfunctie). Bij dit alles gaat het om een groot scala aan acties. Een greep daaruit ter illustratie:

- Operationele zaken als **gezamenlijke inkoop van data, software en informatiesystemen**. Hiermee kunnen kosten worden bespaard en kunnen we als provincies een vuist maken in de inkoop en zorgen dat wat we inkopen aan onze eisen voldoet.
- Het (mede) **vormgeven van standaarden** en als provincies met andere overheden afspraken maken over de implementatie van wetgeving, zoals de Wet Open Overheid of de Wet Digitale Toegankelijkheid. Hierdoor wordt de wet goed en eenduidig toepasbaar en kunnen we er efficiënt mee werken.
- Zorgen dat we als provincies **voldoen aan alle wetgeving** op het vlak van e-overheid en dat niet per provincie organiseren, maar waar dat effectief is gezamenlijk organiseren, zodat we aan de wet voldoen met minimale inspanning en kosten.
- Kansen benutten om **informatie en data** die beschikbaar zijn, in te zetten voor de **maatschappelijke opgaven**, waardoor we als provincies veel efficiënter en sneller kunnen werken.
- **Vorbereid zijn op de grote ontwikkelingen** in de digitale wereld die de rol en verantwoordelijkheid van de overheid raken. Denk hierbij aan: (\*) de invloed van Facebook en Google op meningsvorming en daarmee op besluitvorming, (\*) de invloed van AirBnB op het ruimtegebruik, de leefbaarheid en de economische structuur van steden, (\*) de invloed van Amazon op de aanleg en het beheer van infrastructuur en (\*) de mogelijkheden die een bedrijfsfilosofie van een marktpartij als Uber niet alleen op de mobiliteitsmarkt heeft, maar ook zou kunnen hebben op bijvoorbeeld de energiemarkt. Dergelijke ontwikkelingen raken en beïnvloeden de rol van de overheid en vragen daarom proactieve benadering van de provincies.

Deze ontwikkelingen leveren kansen en risico's op voor het werk van de provincies. Kansen om de maatschappelijke opgaven sneller en beter te realiseren. Risico's op het vlak van privacy en ethiek. Bovendien stellen ze de fundamentele vraag hoe we als overheid omgaan met deze ontwikkelingen die onze rol en verantwoordelijkheden raken en wat deze ontwikkelingen betekenen voor onze organisatie.

## Wat gaan we hiervoor doen en wat levert het op?



### DEEL A: INZET VAN DIGITALISERING VOOR DE MAATSCHAPPELIJKE OPGAVEN

Het rendement zit in het versterken van het vermogen van de gezamenlijke provincies om door digitale transformatie, samen met partners, sneller maatschappelijke resultaten te boeken. Enerzijds ten dienste van de belangenbehartiging/netwerken en anderzijds ter versterking/vernieuwing van de digitale volwassenheid (uitvoeringskracht) van individuele provincies c.q., samenwerkend provincies in IPO/BIJ12 verband.

#### Producten

- 1. Quick scan kerntaken IPO vanuit invalshoek digitalisering voor beïnvloeding (lobby) en wetontwikkeling (belangenbehartiging).** In 2021 inventariseert IDA bij alle kerntaken van het IPO waar de twaalf provincies vanuit de invalshoek digitalisering en innovatie in beïnvloeding (lobby) en wetontwikkeling (belangenbehartiging) een toegevoegde waarde kan hebben. Bij de kerntaak Kwaliteit Openbaar Bestuur (KOB), met name bij het hoofdthema bestuurlijke vernieuwing, zijn er al grote raakvlakken. Expliciet gaat het daarbij om de inzet op i-Overheid, Robotisering/metadata en Wet Open Overheid.  
Benodigde inzet: verkenners digitalisering kernopgaven IPO (1 fte, vanuit begroting IPO).
- 2. Voorspellende data-analyse onderhoud wegen (element bij de opgave Smart Mobility).** Op mobiliteitsvlak worden veel data verzameld door provincies en partners, onder ander via sensoren en tellingen. Uit deze data komen inzichten naar voren die relevant zijn en betrekking hebben op aspecten van onderhoud van wegen. In 2021 onderzoekt IDA de mogelijkheden van en experimenteert met het koppelen van mobiliteitsdata aan de provinciale opgave *wegenonderhoud*. Het resultaat hiervan is dat we weten welke data gebruikt kunnen worden om voorspellingen te doen m.b.t. onderhoud aan wegen en hoe we deze daadwerkelijk kunnen gebruiken in beleidsvorming.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (25k) nodig.
- 3. Beleidsmonitoring.** Data kan worden gebruikt om beleid te verbeteren en de oplossing van maatschappelijke vraagstukken dichterbij te brengen. In 2021 geeft IDA antwoord op de vraag hoe je data op een gestructureerde manier kunt inzetten om te komen tot vormen van beleidsmonitoring. Het resultaat hiervan is overzicht van en inzicht in de wijze waarop de gezamenlijke provincies data kunnen toepassen om effectiever en efficiënter beleid te maken.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht PL (0,1 fte) nodig.

- 4. Experimenteren en verkennen inzet digitalisering bij maatschappelijke opgaven Wonen, Mobiliteit en Regionale Economie en Arbeidsmarkt.** Het in 2020 uitgevoerde en afgeronde Living Lab Stikstof (investering 30K) resulteert, volgens de resterende planning van 2020, ten eerste in een gezamenlijk provinciaal voorstel aan het RIVM voor de verdere ontwikkeling van dataplatform AERIUS (instrument voor het berekenen van stikstofuitstoot). Ten tweede resulteert dit in gezamenlijke provinciale werkplannen voor het eenduidig/uniform registreren en beschikbaar maken van data voor vergunningen en ruimtelijke ontwikkelingen. Ten derde, leidt dit tot provinciale afspraken voor de inzet van deze data bij de gebiedsgerichte aanpak van stikstof. Als laatste, leidde dit Livinglab in een stevig kennisnetwerk met digitaal platform waar dataspecialisten, materiedeskundigen en beleid/stikstofadviseurs van de gezamenlijke provincies informatie delen, kennis ontwikkelen, bundelen voor het stikstofvraagstuk om het beleid effectiever te baseren op deze data. Deze resultaten geven handvatten voor de inzet van digitalisering en data bij andere maatschappelijke opgaven. In 2021 verkent en experimenteert IDA -op basis van de ervaringen in dit living lab- met de inzet van digitalisering voor de drie maatschappelijke opgaven wonen, mobiliteit en regionale economie en arbeidsmarkt. Het resultaat hiervan is een afgerond Living Lab (of een andere geschikte experimentele vorm) met ten eerste inzicht in de mogelijkheden voor het delen en toepassen van data voor beleidsvorming. Ten tweede een stevig kennisnetwerk van dataspecialisten, materiedeskundigen en beleid/stikstofadviseurs van de gezamenlijke provincies op de drie thema's.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (100k) nodig.

## **DEEL B – RANDVOORWAARDELIJKE STERKE BASIS**

Het rendement zit in het op orde brengen van het fundament/de basis voor de digitale dienstverlening, bedrijfsvoering en data en van daaruit verder optimaliseren, innoveren en vernieuwen van de digitale diensten en producten in het licht van de maatschappelijke opgaven. Datagedreven werken en digitale innovatie zijn de toekomst en zijn middelen om de maatschappelijke opgaven te versnellen. Door de bedrijfsvoering van de 12 provincies, BIJ12 en IPO beter op elkaar af te stemmen verbeteren we de efficiëntie van onze dienstverlening als provincies. De mogelijkheid van het besparen van kosten, maar bovenal het versterken van de uitvoeringskracht is doel en het rendement van deze randvoorwaardelijke sterke basis. Daarmee *positioneren* we de gezamenlijke provincies nadrukkelijk als middenbestuur met een sleutelrol in het realiseren van één (digitale) overheid, als *relevante partner* in het *netwerk* van andere overheden, maatschappelijke organisaties, bedrijven en kennisinstellingen, en individuele burgers. Uiteraard kijken we periodiek of er behoefte bestaat aan aanpassing van de projecten. Dit op basis van voortgang en inzicht in wat er speelt.

### Producten

#### *Dienstverlening*

- 1. Volgende fase in e-dienstverleningsvisie.** De in 2020 opgestelde en vastgestelde gezamenlijke visie en strategie op de digitale dienstverlening (met investering van 18K) geeft elke provincie een handvat deze visie en strategie verder uit te werken. Elke provincie voert het eigen plan van aanpak uit om in 2021 deze gezamenlijke visie toe te passen op de provinciale diensten met als resultaat betere dienstverlening. Met maximale inzet op gezamenlijk ontwikkelen en het onderling 'kopiëren'.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (45K) nodig.

- 2. Innovatie digitale diensten en producten.** Een aantal diensten willen we re-engineeren, door meer te bezien vanuit de afnemer (o.b.v. klantreizen) en met meer gebruik van AI en Data; dit doen we door te experimenteren i.s.m. spoor Data en Innovatie. Het resultaat hiervan is minimaal één uitgevoerde klantreis van een nader te bepalen digitale dienst. Deze klantreis geeft handvatten met een concreet plan voor verbetering van de specifieke dienst.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (135K) nodig.
- 3. Digitale Toegankelijkheid.** In elke provincie moet (nog) voldaan worden aan de Wet Digitale Toegankelijkheid. Het project heeft in 2020 vertraging opgelopen. In 2021 is een vervolg nodig en door gezamenlijk op te trekken is eenduidigheid voor de afnemers en efficiency te vergroten.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (55K) nodig.
- 4. Wmbev.** In 2020 wordt de pilot voor de modernisering van elektronisch bestuurlijk verkeer (de implementatie van het recht om elektronisch zaken te doen met de overheid) uitgevoerd en afgerond. In navolging hierop zal elke provincie de implementatie moeten uitvoeren. Door gezamenlijk op te trekken is eenduidigheid voor de afnemers en efficiency te vergroten.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (40K) nodig.
- 5. Provinciale Producten Catalogus.** Dit project is in 2020 gestart, in 2021 is doorontwikkeling nodig en door gezamenlijk op te trekken eenduidigheid voor de afnemers (zoals inwoners, ondernemers, partners) en efficiency te vergroten.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (25K) nodig.
- 6. Single Digital Gateway.** De SDG-verordening is in oktober 2018 aangenomen door het Europees Parlement. Daarmee heeft Nederland de wettelijke verplichting gekregen om de verordening uit te voeren. December 2022 moeten de medeoverheden eveneens voldoen aan 'Informeren'. In 2021 moeten provincies starten met de implementatie. IDA zorgt voor collectieve kracht met als resultaat meer gezamenlijkheid en kennisdeling bij de implementatie.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (25K) nodig.

Totaal benodigde personele en financiële capaciteit voor de 6 producten: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht een Projectleider (0,6 fte) en werkbudget (325K) nodig.

### *Databeheer*

- 1. Verrijking telecomdata voor beleidsdoelinden.** Voor diverse beleidstoepassingen maken we gebruik van data van telefoonproviders. Bijvoorbeeld voor het inzichtelijk krijgen van verplaatsingen van mensen (o.a. bij opgaven als mobiliteit, toerisme en binnensteden). Het gebruik van deze data is makkelijker en goedkoper dan telkens incidenteel onderzoek doen of surveys uitzetten. Ook andere publieke organisaties hebben behoefte aan deze data. In 2021 werkt IDA aan een gezamenlijke business case en lobby traject om deze telecomdata gezamenlijk als publieke organisaties te gaan inkopen en op een goede plek te beheersen. Aanschaf is erg duur en er moet zorgvuldig mee worden omgegaan. Inmiddels is een consortium van publieke partijen ontstaan waar we vanuit de provincies het voortouw hebben genomen om te kijken wat nodig en mogelijk is.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (30K) nodig.

2. **Volgende fase data definities ruimtelijke plannen.** Er is grote variantie in data definities en die moet drastisch gereduceerd worden. Op verschillende vakgebieden is dit gelukt, maar op juridisch vlak niet. Juridisch is het niet steekhoudend om vanuit data te redeneren. Daarom moet het in staatsrechtelijk in gestandaardiseerde regels vastgelegd worden. Allereerst dienen er eenduidige definities te komen en vervolgens wordt omhoog geredeneerd naar de formalisering van de regelgeving. In 2021 werkt IDA samen met partners aan de vertaling van juridische kaders naar algoritmes.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (30K) nodig.

3. **Interprovinciale behoefte aan Data Governance.** Met de investering van 18K realiseerde IDA in 2020 een Data Governance Quickscan samen met alle provincies. Deze quickscan brengt in beeld hoe iedere individuele provincie momenteel beweegt op de verschillende aspecten van data governance en maakt inzichtelijk waar samenwerking gewenst en noodzakelijk is. In 2021 werken we aan de doorontwikkeling hiervan. Het resultaat hiervan is stevigere samenwerking en betere data governance.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (30K) nodig.

4. **Volgende fase afstemming Data Labs binnen de provincies.** In 2020 inventariseert IDA alle provinciale Data Labs. Deze datalabs hebben verschillende vormen en doelstellingen. Binnen dit project wordt de afstemming gezocht om van elkaar te leren en goede praktijken te delen. Dit bijvoorbeeld in de vorm van een intervisie groep van betrokken medewerkers, de identificatie van aanpakken die succesvol zijn binnen een lab, het delen van elkaars inhoudelijke trajecten (zodat we allemaal sneller kunnen ontwikkelen en het samen nadenken over het betrokken houden van diverse stakeholders van een lab, waaronder bestuurders. Het resultaat is o.a. een steviger kennisnetwerk van dataspecialisten en beleidsmakers en een effectiever datalab.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (15K) nodig.

5. **Provinciaal Open Databeleid.** Open Data is een thema dat al een aantal jaren loopt binnen provincies. Binnen IDA geven we hier een nieuwe impuls aan door het ontwikkelen van een gezamenlijke provinciaal open databeleid. Eerder gedefinieerde High Value Datasets vormen een vertrekpunt en daarmee sorteren we ook tevens voor op Europese regelgeving. Er zijn veel raakvlakken met Wet open overheid en de Omgevingswet. Het resultaat is een bijdrage in de vorm van collectieve kracht aan een gezamenlijk provinciaal open databeleid.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (20K) nodig.

6. **Organisatie van event over datagedreven ontwikkelingen.** Om up to speed te blijven over datagedreven ontwikkelingen die van meerwaarde of invloed zijn op provincies organiseren we een jaarlijks event.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (30K) nodig.

Totaal benodigde personele en financiële capaciteit voor de 6 producten: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht een Projectleider (0,4 fte) en werkbudget (155K) nodig.

Deze inzet is onder andere ondersteunend aan de beleidsdoelen onder deel A.

## Bedrijfsvoering

- 1. Interprovinciaal raamcontract Microsoft.** Microsoft (MS) is een belangrijke speler binnen de digitale wereld en een monopolist op het gebied van werkpleksoftware. In 2020 sluiten de provincies één gezamenlijk raamcontract af met Microsoft voor de levering van diensten en licenties. Dit levert extra rendement op in termen van kwaliteit door schaalvoordelen. Middels onderliggende deelovereenkomsten kunnen individuele provincies en BIJ12 gebruik maken van afspraken in de overeenkomst. Het resultaat is dat provincies gezamenlijk deelnemen aan de NL Klantenraad MS. Hier voeren alle Nederlandse overheden gezamenlijk gesprekken en maken afspraken met Microsoft over verbeteringen. Verbeteringen bijvoorbeeld op het gebied van privacywetgeving dwingt de klantenraad af. In 2021 zijn de provincies één gezamenlijke gesprekspartner naar het Rijk en sluiten aan bij de onderhandelingen voor één Microsoft contract voor de overheid. Het resultaat hiervan is gezamenlijke vertegenwoordiging van provincies naar het Rijk en Microsoft wat leidt tot meer efficiëntie.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie meedoet met het interprovinciale contract. BIJ12 heeft de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar voor het uitnutten van het contract. Hiervoor is 0.5 fte ervaren contractmanagement en 60k budget (Bijvoorbeeld provinciale bijdrage aan landelijke audits op Microsoft-dienstverlening).
- 2. Interprovinciale raamcontracten.** De investering in 2020 in de gezamenlijke inkoop geeft handvatten voor het gezamenlijk inkopen van andere standaarddiensten. Het resultaat is kostenbesparing en levert betere voorwaarden bij elke provincie door het niet hoeven uitvoeren van Europese Aanbestedingen en een grotere bestedingswaarde. In 2021 verkent IDA de mogelijkheid voor andere interprovinciale raamcontracten.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht een ervaren inkoper (0.8 fte) en werkbudget (60K) nodig.
- 3. Wet open overheid.** In 2020 wordt het Woo beleidsstuk ingebracht in de Eerste Kamer. Daarmee komt de invoering van de wet stappen dichterbij. De Woo gaat de Wob vervangen door belangrijke overheidsinformatie vooraf openbaar te maken. De invoering van de wet vereist dat provincies en BIJ12 hun informatiehuishouding duurzaam op orde moeten hebben. In elke provincie moet (nog) voldaan worden aan de Woo. In onderhandelingen heeft BZK 5 miljoen jaarlijks voor structurele kosten en bijna 9 miljoen voor individuele kosten toegezegd. In 2021 werken we verder aan de plannen die hiervoor benodigd zijn.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (50K) nodig.
- 4. Inrichten Informatieknooppunt.** De NCSC (Nationale Cyber Security Center) eist van de provincies een centraal informatieknooppunt waarlangs veiligheidsinformatie naar de provincies verspreid kunnen worden of bij calamiteiten (zoals het lek in Citrix software in 2019) er snel geschakeld kan worden. Een dergelijk knooppunt zou bij BIJ12 gepositioneerd kunnen worden. Resultaat is betere en efficiëntere interprovinciale informatieveiligheid.  
Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt voor de inrichting. Daarnaast is voor de collectieve kracht een Security officer (0,3 fte) en werkbudget (50K) nodig.
- 5. Projecten uit de gezamenlijke projectenkalender.** In 2020 heeft de vakgroep Informatiemanagement de projectportfolio's van alle provincies naast elkaar gelegd en samengevoegd. Uit dit 'interprovinciale portfolio' kunnen projecten worden geselecteerd die provincies gezamenlijk kunnen uitvoeren om zo allerlei voordelen te behalen. De IDA faciliteert en/of voert uit bij deze initiatieven.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht werkbudget (25K) nodig. Voor elk project wordt bij deelnemende provincies het projectbudget verkregen.

Totaal benodigde personele en financiële capaciteit voor de 5 producten: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht een Projectleider (0,7 fte) en werkbudget (245K) nodig.

### *Privacy, Ethiek, Cyber-security*

1. **Ethisch innoveren.** In 2020 is de interprovinciale Ethische Gids gelanceerd. Deze investering leidt in 2021 tot het concreet toepassen ervan bij digitale innovaties. Die toepassingen in provincies zijn volstrekt transparant voor de omgeving zodat het gezamenlijk leervermogen wordt aangewakkerd.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht en om het toepassen van acties ten behoeve van de toepassing van de Gids te organiseren werkbudget (40K) nodig.

2. **Opbouw regionale morele autoriteit.** Digitale innovaties vragen om verantwoord moreel ethisch-democratisch handelen. In 2021 pakken provincies als middenbestuur positie met als resultaat om op regionale schaal partijen te verbinden in het ontwikkelen van ethische innovaties.

3. **Ontwikkelen gezamenlijke visie op omgaan met Algoritmen en AI.** Veel publieke organisaties worstelen met de vraag hoe om te gaan met algoritmen en AI. Dit vooral vanuit het streven om niet de technologie leidend te laten zijn, maar de menselijke maat te blijven hanteren in alles wat we doen. Gezien de snelle ontwikkelingen met vergaande gevolgen: hoe kun je als publieke organisatie omgaan met deze uitdaging? Wat werkt wel en wat niet? Wat betekent de menselijke maat in concrete gevallen en waar blijft eventuele ruimte over voor professionals die besluiten moeten nemen? In 2021 komen we als 12 provincies samen tot een gedeelde en gedragen visie over het omgaan met algoritmen en AI. Daarnaast is IDA onderdeel van het consortium Publieke controle op algoritmes. Partners hierin zijn o.a. Rijkswaterstaat, de Politie en de Vereniging Nederlandse Gemeenten. Het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties kent dit consortium in 2020 een subsidie – vanuit het innovatiebudget - van 350K toe. Subsidie voor de ontwikkeling van een vijftal beleidsinstrumenten op het gebied van algoritmes. Eén van de instrumenten die consortium samen met IDA oplevert is een register common ground algoritmen. Deze instrumenten benadrukken de ethische kant van algoritmes doordat deze voorwaarden vaststellen, overzicht geven en helpen in te grijpen waar nodig; zodat burgers, bestuurders en ambtenaren meer informatie, inzicht en invloed krijgen.

Benodigde inzet: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele en financiële capaciteit beschikbaar stelt. Naast toekenning van de subsidie aan het consortium Publieke controles op algoritmes (350K) vanuit het innovatiebudget van BZK is voor de collectieve kracht werkbudget (50K) nodig.

Totaal benodigde personele en financiële capaciteit voor de 3 producten: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht een projectleider (0,5 fte) en werkbudget (90K) nodig.

Deze inzet is onder andere ondersteunend aan de beleidsdoelen onder deel A.

### *Digitaal bewust en bekwame organisatie*

1. **Innovatief klimaat.** Door bewustwording, experimenten en verdere netwerkopbouw is in 2021 het culturele klimaat binnen de provinciale organisaties verrijkt met grotere openheid en handelingsbekwaamheid in het open staan voor en toepassen van digitale innovaties. Benodigde inzet: werkbudget (60K) om interprovinciale events zoals innovatiefestivals te organiseren.

2. **Opschalen van innovaties.** In elke provincie vinden digitale innovatieve experimenten en projecten plaats, zoals de snuffelfiets. In 2021 staat het opschalen daarvan – het toepassen bij ook andere provincies – centraal. De weerbarstigheid daarvan wordt overwonnen door een elders bewezen systematische aanpak van het opschalen.

Benodigde inzet: werkbudget (50K) om deskundigheid op het gebied van opschaling in te huren.

3. **Volgende fase in digitale volwassenheid.** De in 2020 uitgevoerde volwassenheidsscan geeft elke provincie inzicht in welke fase van volwassenheid de provincie zich bevindt. Deze investering leidt in 2021 tot digitaal volwassenere provincie. Elke provincie voert het eigen plan van aanpak uit. Daarbij is maximaal ingezet op gezamenlijke ontwikkelen en het onderling te 'kopiëren'.

Benodigde inzet/middelen: werkbudget (50K) aan ondersteuning en begeleiding in de volgende fase van volwassenheid. Daarnaast werkbudget (60K) aan collectieve pilots en experimenten.

Totaal benodigde personele en financiële capaciteit voor de 3 producten: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht een projectleider (0,7 fte) en werkbudget (220K) nodig.

Deze inzet is onder andere ondersteunend aan de beleidsdoelen onder deel A.

### *Modern en krachtig middenbestuur*

1. **Versterken positie IPO/BIJ12, opzetten gezamenlijke project- en uitvoeringsorganisatie.** Het IPO-bureau versterkt de beleids- en lobbykracht rondom digitale innovaties ten behoeve van maatschappelijke opgaven, alsook de realisatiekracht van BIJ12 voor het gezamenlijk doorontwikkelen en het vervolgens beheren ervan. Het IDA is (momenteel) een projectorganisatie. Afgeronde projecten moeten ook goed beheerd en gemanaged worden willen we als provincies er het maximale rendement uithalen. Het opzetten of uitbreiden van een goede beheer- en uitvoeringsorganisatie is daarvoor in 2021 randvoorwaardelijk.

2. **Uitbouw IPO-breed ecosysteem.** Digitale innovatie is onlosmakelijk verbonden met samenwerking met georganiseerde partners. De 12 provincies zijn al lid van de NL AI Coalitie waarin samenwerking met overheid, bedrijfsleven, onderwijs- en onderzoekinstelling en maatschappelijke organisaties zich inzetten voor AI ontwikkelingen te versnellen. In 2021 verbinden we ons aan meer collectieven, bijvoorbeeld de Dutch Blockchain Coalition. Benodigde inzet/middelen: innovatie manager bij IPO (1 fte) voor het koppelen met partners.

3. **Common Ground voor provincies.** Het common ground principe bestaat eruit dat data en toepassingen gescheiden worden van elkaar en dat data worden hergebruikt in meerdere toepassingen. Dit leidt tot flexibiliteit en leveranciers onafhankelijkheid. Binnen de gemeentelijke wereld is een beweging op gang gekomen rond common ground waar veel energie op zit en waar concrete stappen worden gezet. Voor de provincies is dit net zo relevant en daarom onderzoeken we in 2021 hoe we als gezamenlijke provincies op een zo goed mogelijke manier kunnen aansluiten bij deze beweging.



Totaal benodigde personele en financiële capaciteit voor de 3 producten: uitgangspunt is dat elke provincie zelf de nodige personele capaciteit beschikbaar stelt. Daarnaast is voor de collectieve kracht een innovatie manager (1 fte) en werkbudget (30K) nodig.

Deze inzet is onder andere ondersteunend aan de beleidsdoelen onder deel A.

## Wat is hiervoor nodig?

Programma IDA 2021 Inzet mens en middelen				
	formatie 2021		programmalaasten	resultaat gebied
<b>Algemeen</b>				
Programmamanager	€ 146.304	1 fte schaal 15		Netwerk
Project-programmaondersteuning	€ 168.656	2 fte schaal 10		Netwerk
Communicatie/webmaster	€ 97.536	1 fte schaal 11		Netwerk
Congressen/roadshows			€ 60.000	Netwerk
<b>Deel A: Inzet van digitalisering maatschappelijke opgaven</b>				
Verkenner	€ 118.872	1 fte schaal 13 (vanuit begroting IPO)		Belangenbehartiging
Projectleider	€ 9.753,60	0,1 fte schaal 11		Netwerk
Werkbudget			€ 125.000	Kennis/innovatie
<b>Deel B: Dienstverlening</b>				
Projectleider	€ 58.521,60	0,6 fte schaal 11		Netwerk
Werkbudget			€ 325.000	Kennis/innovatie
<b>Deel B: Databeheer</b>				
Projectleider	€ 39.014,40	0,4 fte schaal 11		Netwerk
Werkbudget			€ 155.000	Kennis/innovatie
<b>Deel B: Bedrijfsvoering</b>				
Projectleider	€ 68.275,20	0,7 fte schaal 11		Netwerk
Inkoper en security officer	€ 175.564,80	1,6 fte		Kennis/innovatie
Werkbudget			€ 245.000	Kennis/innovatie
<b>Deel B: Privacy, Ethiek, Cyber-security</b>				
Projectleider	€ 48.768	0,5 fte schaal 11		Netwerk
Werkbudget			€ 90.000 (+ € 350.000 vanuit subsidie consortium Publieke controles op algoritmen)	Kennis/innovatie
<b>Deel B: Digitaal bewust en bekwame organisatie</b>				
Projectleider	€ 68.275,20	0,7 fte schaal 11		Netwerk
Werkbudget			€ 220.000	Kennis/innovatie
<b>Deel B: Modern &amp; krachtig midden bestuur</b>				
Innovatiemanager	€ 118.972	1 fte schaal 13		Belangenbehartiging
Werkbudget			€ 30.000	Belangenbehartiging
<b>Totaal</b>	<b>€ 999.541,00</b>		<b>€ 1.250.000</b>	