

## Vragen m.b.t. Memo 9e Kwartaalrapportage Vuelta

Partij	Nr.	Vraag / Input	Antwoord / Reactie
VVD	1	<p>Er heerste een geweldige sfeer in de delen van de provincie waar de Vuelta door heen ging. En op de TV zagen we prachtige beelden van wat Utrecht voor attractiefs te bieden heeft.</p> <p>Maar was het ook voor iedereen een feest?</p> <p>In de media kwamen we tegen dat er onenigheid was tussen de landelijke Vuelta organisatie en lokale <b>Amersfoortse</b> vrijwilligers die het activatieprogramma vormgaven. De onenigheid ging niet over mismanagement of activiteiten in strijd met de wet, maar over aan welk goed doel de opbrengsten zouden worden besteed.</p> <p><a href="https://www.rtvutrecht.nl/nieuws/3451237/streep-door-aantal-vuelta-festiviteiten-in-amersfoort-na-onenigheid-met-landelijke-organisatie">https://www.rtvutrecht.nl/nieuws/3451237/streep-door-aantal-vuelta-festiviteiten-in-amersfoort-na-onenigheid-met-landelijke-organisatie</a></p> <p>Hoe is dit uiteindelijk afgelopen? Hebben de activiteiten uiteindelijk wel plaatsgevonden? En wat is de relatie met de financiële bijdrage van de provincie aan het activatieprogramma? Of maakte de in het artikel genoemde activiteiten daar geen onderdeel vanuit, en waarom dan niet?</p> <p>Op Twitter kwamen we berichten tegen van @Taco_Nijhoff / @Solgu over onduidelijkheid of de <b>rolstoeltribune</b> bij de finish op de vrijdag er nu wel of niet was - en zo ja, waar dan? Was die er nu wel of niet, en zo ja, waar dan? En zo nee, waarom niet?</p>	<p><b>1. Was het voor iedereen een feest?</b></p> <p>Ja! De drie etappes en de ploegenpresentatie waren druk bezocht. Het enthousiasme van inwoners van onze regio was groot. De bereikbaarheid en vrije toegankelijkheid maakten dat heel veel mensen een kijkje kwamen nemen. Veel ondernemers hebben van de gelegenheid gebruik gemaakt om langs het parcours of daar vlak bij iets te organiseren voor hun klanten en bezoekers. Een enkele ondernemer heeft zich gemeld in verband met de vele wegafsluitingen die bij een dergelijk evenement kortstondig moeten plaatsvinden.</p> <p><b>2. Oneinigheid Amersfoort</b></p> <p>In Amersfoort zijn 2 partijen die initiatieven hebben ingediend voor het activatieprogramma (Stichting Wielerpromotie en Keistad fietsfestival). Eerder in het jaar is er discussie geweest tussen de partij Stichting Wielerpromotie en de projectorganisatie La Vuelta over het gebruik van logo's en het organiseren van toertochten. Dit geschil leek opgelost. Contractueel geldt (voor alle activatiepartners) onder andere dat men zich committeert aan afstemming over uitingen en logo's, het goede doel (Fonds gehandicapten sport) en dat toertochten worden georganiseerd in afstemming met central events.</p> <p>In de weken vooraf gaand aan de Vuelta bleek dat er opnieuw hoog oplopende discussie is ontstaan tussen stichting Wielerpromotie en de projectorganisatie Vuelta. De stuurgroep is hierover geïnformeerd. Stichting Wielerpromotie heeft daarop eenzijdig het contract opgezegd bij de stichting La Vuelta Holanda (nadat zij overigens een voorschot hadden ontvangen voor de geplande activiteiten). Er zijn allerlei inspanningen verricht door de projectorganisatie en gemeente Amersfoort om tot een oplossing te komen maar dat heeft geen resultaat mogen hebben. Het voorschot is terug gestort en deze stichting heeft de publiciteit gezocht.</p> <p>Dit heeft overigens niet betekend dat er geen activatie heeft plaatsgevonden in Amersfoort. De stichting Keistad fietsfestival heeft diverse activiteiten georganiseerd in het kader van het activatieprogramma.</p> <p><b>3. Rolstoeltribune finish locatie Utrecht</b></p> <p>Speciaal voor de minder validen is bij de finishlocatie voor de tribune en</p>

			<p>meteen aan de finish een strook vrijgehouden voor rolstoelers. Het zicht op de finish was op deze locatie voortreffelijk. Hier is goed gebruik van gemaakt.</p>
2	<p>Onderstaande foto is in Utrecht genomen na afloop van de finish op de vrijdag. Hoe verhoudt dit beeld zich tot de <b>duurzaamheidsdoelstellingen</b> m.b.t. de Vuelta?</p> 	<p>De duurzaamheidsdoelstellingen van de Vuelta zijn breed ingezet. Gedurende de twee weken na de Vuelta bijvoorbeeld vindt er op de Utrechtse Heuvelrug plogging plaats waarvoor veel vrijwilligers de bermen afgaan om eventuele rommel (dat achter is gelaten door publiek) op te ruimen. Voor de renners golden strikte regels over waar zij afval konden achterlaten. En ook is de reclame karavaan (een unieke groene caravaan, die geen foldermateriaal / merchandise artikelen uitdeelt) hierop aangepast.</p> <p>Daarnaast is er zoals zichtbaar op deze foto mede dankzij de inzet van de horeca en het enthousiasme van de bezoekers een groot feest geworden in de stad en na afloop van de festiviteiten direct schoon gemaakt.</p>	
3	<p>Tot slot m.b.t. dit agendapunt: is er al zicht op <b>economische effecten</b> van de Vuelta? Hoe is omgegaan met de personeelstekorten in verschillende sectoren?</p>	<p>De komende periode wordt gewerkt aan de evaluatie van de Vuelta waarmee er meer gezegd kan worden over de economische effecten. Het eventuele personeelstekort heeft geen effecten gehad op het verloop van de Vuelta in Nederland. In de vele betrokken sectoren zoals horeca maar ook aanleverende diensten zoals bijvoorbeeld het neerzetten van de hekwerken was er genoeg personeel. Bovendien is er volop gebruik gemaakt van vrijwilligers als verkeersbegeleiders.</p>	