

Vragen en opwaardering m.b.t. Memo Regioprofiel Beating heart of a healthy society

Fractie	#	Vraag/input	Antwoord/reactie
<b>PvdD</b>	1	<u>Opwaardeerverzoek</u> : Het valt ons op dat als merkprofiel: Utrecht als een gezonde samenleving is benoemd. En dat de regio bijdraait aan een 1) gezonde mens, 2) in een gezonde leefomgeving en daarmee aan 3) een gezonde samenleving. Maar dat als doel (en middel daartoe) is om 'het aantrekken van nieuwe economische activiteiten en bedrijvigheid binnen dat profiel..'. Deze groei zal als gevolg hebben dat er meer mobiliteit (verkeersbewegingen) komt, meer druk op de al overspannen woningmarkt komt en nog meer recreatiedruk op de al schaarse natuur. Waarom is het doel om te blijven groeien?	Het profiel Heart of Health heeft niet als doel om te blijven groeien (economische groei). Met dit merkprofiel beoogt de regio meer regie en invloed te kunnen uitoefenen op de autonome ontwikkelingen zoals bedrijven en ondernemers die zich graag in onze aantrekkelijke provincie willen vestigen. Wij gaan voor het aantrekken van bedrijven die een bijdrage leveren aan onze grote maatschappelijke vraagstukken; klimaat, energietransitie, gezondheid etc. Daarbij proberen we dergelijke ontwikkelingen bij te buigen zodat er synergie ontstaat: clusters van bedrijvigheid die elkaar versterken. Hierbij gaat het om <i>kwantitatieve</i> groei ipv <i>kwantitatieve</i> groei gericht op het vergroten van de brede welvaart.
<b>VVD</b>	2	is de merknaam inmiddels formeel gepresenteerd?	Ja, dat is op 8 maart gebeurd tijdens een overleg van de EBU met de aanwezige boardleden. De memo die u van mij heeft ontvangen op 3 maart was daarvan de vooraankondiging met alle achtergrondinformatie. De presentatie vond voor pers en publiek plaats door middel van berichten op social media. <a href="#">(5) Plaatsen   Feed   LinkedIn</a>
	3	Zo ja, klopt het dat we daar nog geen mededeling over hebben ontvangen?	U heeft na de presentatie geen bericht meer daarover ontvangen, terwijl ik dat wel had aangegeven in de memo. De mededeling aan u die op 8 maart nog restte was dat de regio zich profileert als Heart of Health en dat wij dit regioprofiel als provincie Utrecht omarmen. <a href="#">Home - Utrecht (heartofhealth.com)</a> .
	4	Zo nee, wanneer is de formele presentatie voorzien?	Zie vraag twee en drie.