

Vragen en opwaardering m.b.t. SB DAEB aanwijzing 'Regiomarketing provincie Utrecht' en wijziging subsidieregeling Recreatie en Toerisme 2022-2025 provincie Utrecht

| Fractie | # | Vraag/input   | Antwoord/reactie  |
|---------|---|---|---|
| VVD     | 1 | <p><u>Opwaardering</u></p> <p>Als we de statenbrief lezen, lijken er enkele doelredeneringen in te zitten. De provincie richt een coöperatie om subsidies aan te kunnen verstrekken en vervolgens heeft de coöperatie subsidie nodig om te kunnen bestaan. Doel en middel lijken een beetje door elkaar heen te lopen.</p> <p>We betwijfelen of deze coöperatie bijdraagt aan de doelen van de provincie. En denken dat de coöperatie een doel op zichzelf is.</p> <p>We willen ook dat gemeenten, met een belastinggebied vwb. Touristenbelasting, ook bij zouden kunnen dragen.</p> | <p>Context:</p> <p>Als provincie hebben we een jarenlange samenwerking met de destiniemmarketingorganisaties (DMO's) die binnen ons gebied werkzaam zijn.</p> <p>De provincie heeft de afgelopen jaren incidentele en meerjarige projecten (via subsidieregeling of opdrachten) (mede)gefinancierd. De reguliere, meer lokale, activiteiten van DMO's worden door gemeenten en/of marktpartijen bekostigd. De DMO's richten hun activiteiten op inwoners en (zakelijke) bezoekers.</p> <p>In 2016 is het fundament gelegd voor een versterking van de regionale samenwerking van 9 lokale (DMO's) door het project Visit Utrecht Region (VUR). Daarmee wordt het vrijetijdsaanbod in de provincie Utrecht internationaal als eenheid gepresenteerd. Het maken van de plannen en de aansturing van VUR is belegd bij een regiocoördinator en een stuurgroep van 4 destiniemmarketing-organisaties (Heuvelrug &amp; Vallei, Woerden, Amersfoort en Utrecht). De activiteiten worden uitgevoerd door verschillende marketingorganisaties binnen de samenwerking. Aan dit project dragen 20 van de 26 gemeenten en de provincie financieel bij. Dit project is een succes en is eigenlijk geen project maar meer een programma geworden waar aanpalende projecten uit voortkomen ten gunste van de regio en dat groeit in bekendheid, bereik en professionaliteit. Vanuit deze situatie heeft de stuurgroep VUR samen met de provincie onderzocht of de genoemde regiosamenwerking structureler en robuuster kon worden gemaakt. Met als ambitie: een toekomstbestendige en effectieve regionale samenwerking die het mogelijk maakt om de activiteiten ten gunste van de gebiedsmarketing en bestemmingsmanagement te versterken.</p> <p>Als provincie hebben wij als doel om de samenwerking tussen partners te versterken op het gebied van toerisme en recreatie (8.5.3 De samenwerking tussen partners in de regio is sterker) en als samenwerkingspartner van de DMO's zijn we als provincie daardoor nauw betrokken geweest bij het formaliseren en hebben wij hen bij het proces ondersteund om tot een</p> |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  |   |  | <p>samenwerkingsvorm te komen (juridisch, fiscaal etc). In dit geval een coöperatie.</p> <p>We hebben als provincie de coöperatie niet opgericht. We zijn alleen agendalid bij de vergaderingen.</p> <p>Het GS-besluit maakt het mogelijk voor de coöperatie (en andere partijen) om regionale en/of provincie brede projecten uit te voeren die een grotere impact en bereik hebben en waarmee nog beter uitvoering wordt gegeven aan het omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme 2022-2025, bijvoorbeeld met betrekking tot spreiding en hiermee dus ook aan de doelstellingen van de programmabegroting (zie ook antwoord vraag 2). Voor onder andere de coördinatie van alle projecten en overhead kan de coöperatie een exploitatiesubsidie bij de provincie aanvragen.</p>  |
|  | 2 | <p><u>Technische vragen</u><br/>Welke doelstellingen krijgt de coöperatie? Sluiten die aan op de doelstellingen in de programmabegroting van de provincie?</p> | <p>In de ledenovereenkomst van de Coöperatie staat:</p> <p>Het doel van de Samenwerking is het door de Leden van de Coöperatie gezamenlijk stimuleren van de regionale vrijetijdssector, recreatie en toerisme in de Regio.</p> <p>De Coöperatie heeft voorts tot doel (beknopt weergegeven):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. het vormgeven en faciliteren van de Samenwerking tussen de Leden;</li> <li>2. het adviseren en informeren van stakeholders;</li> <li>3. het stimuleren en ontwikkelen van de leidraad bestemmingsmanagement voor gebiedsmarketing;</li> <li>4. het onderhouden van het netwerk en;</li> <li>5. het stimuleren van kennisdeling en verdere professionalisering, bijvoorbeeld door het organiseren van trainingen.</li> </ol> <p>De Coöperatie geeft uitvoering aan projecten op het gebied van vrijetijdseconomie (recreatie, toerisme, sport en cultuur) en (city-)marketing. Het betreft projecten die een gebiedsbelang hebben en daarmee bovenlokaal en gemeente-/DMO overschrijdend zijn. Bijbehorende activiteiten zien:</p> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   |   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. op de voortzetting van Visit Utrecht Region: de internationale gebiedsmarketing van de Regio;</li> <li>2. het uitvoering geven van gezamenlijk initiatieven van de Leden die de Leden zelf ontwikkelen;</li> <li>3. het ondersteunen van initiatieven van een of meer Leden waarvoor de provincie Utrecht een subsidie of opdracht geeft in het belang van recreatie en toerisme in de Regio.</li> </ol> <p>De doelen van de coöperatie sluiten direct aan bij de volgende doelen uit de programmabegroting en het Omgevingswetprogramma Recreatie &amp; Toerisme.</p> <p>8.5.3 De samenwerking tussen partners in de regio is sterker</p> <p>8.5.4. Het bestemmingsmanagement is efficiënter en effectiever</p> <p>8.5.6 Het zakelijk toerisme is groter en verder versterkt</p>  |
|  | 3 | <p>Wordt de provincie ook lid van de coöperatie? Zo ja, waarom? Zo nee, waarom niet? Is de nieuwe coöperatie een verbonden partij van de provincie? Wie zijn er verder lid van de coöperatie?</p> | <p>Nee, de Provincie is geen lid/onderdeel van de coöperatie en de coöperatie is geen verbonden partij.</p> <p>De provincie Utrecht heeft in lijn met haar toeristisch-recreatief beleid gekozen voor een stimulerende en faciliterende rol als subsidieverstrekker/opdrachtverlener op afstand en is uitsluitend agendalid. Wel vindt er op ambtelijk niveau structureel overleg plaats over bijvoorbeeld de uitvoering van beleid en de projecten.</p> <p>De coöperatie is dus geen verbonden partij.</p> <p>Vanaf het begin van de vorming van de coöperatie is uitgesproken dat alle DMO's in de provincie deel uit moeten kunnen maken van de coöperatie. De DMO's die lid worden/zijn van de coöperatie en hun gemeente(n) vertegenwoordigen, oefenen in de algemene ledenvergadering invloed uit op de activiteiten van de coöperatie en via het kiezen van het coöperatiebestuur.</p> <p>Op de ledenvergadering van 14 juni a.s. zal de toetreding van alle DMO's tot de coöperatie geformaliseerd worden. Er is een</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>aantal gemeenten in de provincie die geen DMO heeft. Deze gemeenten kunnen aansluiten bij een DMO in hun regio om zodoende op de hoogte te worden gehouden. Door het opzetten van een eigen marketingorganisatie kunnen zij wel lid worden van de coöperatie. Gemeenten of andere organisaties kunnen op projectniveau sowieso altijd meedoen of een projectaanvraag via de coöperatie indienen, daar hoeft je geen lid voor te zijn. Dat gebeurt al via het project VUR.</p> <p>Huidige leden/oprichtingsbestuur:</p> <p>Regionaal Bureau voor Toerisme Utrechtse Heuvelrug &amp; Gelderse Vallei, Utrecht Marketing en Woerden Marketing</p> <p>Verwachte nieuwe leden per 14 juni 2023:</p> <p>Citymarketing Amersfoort, Tussen Lek en Linge, Uit in IJsselstein, Visit Gooi &amp; Vecht, VVV Kromme Rijnstreek en VVV Spakenburg</p>  |
|  | 4 | <p>Welke bijdragen (financieel, in kind of anderszins) leveren de bestaande DMO's?</p> <p>Voor de exploitatie van de coöperatie worden er uren gemaakt door de drie bestuursleden.</p> <p>De coöperatie heeft aangegeven dat de bestuursleden naar verwachting 200-300 uur per persoon per jaar in kind bij gaan dragen.</p> <p>Vanuit de toeristische sector is er geen directe bijdrage aan de exploitatie van de coöperatie.</p> <p>Voor de projecten waarvoor de coöperatie R&amp;T-subsidie aanvraagt bij de provincie geldt dat er minimaal 25% aan cofinanciering per project moet worden bijgedragen, bijvoorbeeld door in kind uren van een DMO of een financiële bijdrage van DMO('s), gemeente(n) of marktpartijen.</p> <p>Het streven is dat er bij elk project ook een bijdrage uit de markt wordt gehaald, ook om hiermee zorg te dragen voor voldoende draagvlak en cofinanciering.</p> |
|  | 5 | <p>Welke bijdragen (financieel, in kind of anderszins) levert de toeristische sector?</p> <p>Zie beantwoording vraag 4</p>   |
|  | 6 | <p>Indien er een bijdrage van marktpartijen gevraagd of ontvangen wordt, hoe verhoudt dit zich dan met de DAEB-status?</p> <p>Een DAEB wordt aangewezen wanneer een dienst niet tegen maatschappelijk acceptabele voorwaarden door de markt kan worden opgepakt. Dit betekent echter niet dat er helemaal geen marktpartijen op dit</p>  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  |   |  | <p>gebied actief kunnen zijn, alleen dat kosten en baten voor een marktpartij niet tegen elkaar opwegen en er daarom een overheidsbijdrage nodig is. Het is daarom geen probleem wanneer de coöperatie met marktpartijen samenwerkt en deze ook een inbreng leveren. Indien het punt zou worden bereikt dat marktpartijen de activiteit (exploitatie/projecten) zelf rendabel kunnen oppakken, is het wel nodig om de DAEB te heroverwegen. Het gaat hier echter slechts om een beperkte bijdrage van marktpartijen en dit past daarom binnen de staatssteunkaders. Voorbeeld: bij projectsubsidies gaat het vaak om 25% cofinanciering, die meestal door meerdere partijen wordt opgebracht (gemeenten, instellingen zoals cultuur en erfgoedlocaties en ondernemers).</p> |
|  | 7 | Indien geen bijdrage van de sector gevraagd is: waarom niet? | <p>Zie beantwoording vraag 4. Het is aan de coöperatie zelf om al dan niet voor de activiteiten een bijdrage aan de sector te vragen. De coöperatie heeft aangegeven dat het haar streven is om bij projecten altijd een financiële bijdrage uit de markt te halen.</p>   |