

Opwaardering m.b.t. SB Start aanbesteding nieuwe OV-concessies 2025-2035

Fractie	#	Vraag/input	Antwoord/reactie
GroenLinks	1	Opwaardeerverzoek: Opwaardering over het onderwerp R-net: Er wordt aangegeven dat er meer waarde wordt gehecht aan "de sterke merknaam U-OV". Waarom denkt de provincie dat een lokaal zelfbedachte formule sterker is dan een landelijk reeds bewezen formule met uniforme uitstraling?	<p>Reactie:</p> <p>Uw vraag suggereert dat U-OV en R-net inwisselbare formules zijn. Dat is niet het geval. Het zijn verschillende grootheden.</p> <p>De U-OV formule is een <i>merk</i>, een zgn. paraplumerk, voor al het OV in de regio met daaronder een aantal logische samenhangende productformules, die deels al bekend zijn bij het utrechtse publiek. Dat maakt het sterk.</p> <p>De productformules die inmiddels al rijden zijn U-tram, U-bus, U-link en U-flex. In de nieuwe concessie Utrecht Buiten, die nu ook onder de U-OV paraplu gaat rijden, komt hier de U-liner bij.</p> <p>R-net is geen merk maar een op zichzelf staande <i>productformule</i>. R-net is niet, zoals u zegt, landelijk maar Randstedelijk geïntroduceerd. Alleen op bepaalde corridors voor bepaalde buslijnen, trams, metro's en treindiensten wordt R-net toegepast. In gebieden waar R-net rijdt hanteren de vervoerders ook hun eigen merken, huisstijl en productformules. Er is in die gebieden dus geen merkeenheid zoals wij dat kennen.</p> <p>Ook elders in het land, waar geen R-net rijdt, zijn verschillende succesvolle paraplumerken met productformules geïntroduceerd. We zijn hierin dus niet uniek.</p> <p>De keuze om vast te houden aan U-OV als merk is destijds door BRU gemaakt en de Provincie is uit overtuiging voort gegaan op die weg.</p> <p>De twee belangrijkste redenen waren:</p> <p><i>De timing:</i> Op het moment dat de R-net formule ontwikkeld werd, was BRU al bezig met de introductie van het paraplumerk U-OV en de introductie van de (gele) huisstijl. Opnieuw een andere huisstijl introduceren werd niet wenselijk geacht.</p> <p><i>De merkeenheid:</i> Alleen de trams en een aantal snelle buslijnen zouden onder de R-net huisstijl gaan rijden. Voor de overige lijnen zou iets anders bedacht moeten worden. Merkeenheid is met R-net als</p>

			<p>productformule binnen U-OV, niet mogelijk. Voor zowel BRU als voor Provincie was een nieuw regionaal OV merk dat voor het publiek (en personeel) herkenbaar is, heel belangrijk.</p> <p>Overigens is de merknaam U-OV eigendom van de Provincie.</p>
	2	Is dit nog te heroverwegen?	<p>Nee dit is niet meer te heroverwegen. De keuze voor merk U-OV is door uw Staten gemaakt in mei 2022 bij vaststelling van de Nota van Uitgangspunten. De afwegingen t.a.v. merkeenheid die ik noemde, zijn nu niet anders. U-OV is inmiddels een bekend merk en daarom is juist voor uitrol over de hele provincie gekozen.</p> <p>Op grond van de inspraak op de NvU is er geen aanleiding om hier van af te wijken. De huisstijl in relatie tot R-net is door geen enkele partij genoemd.</p> <p>Aanpassen van de huisstijl U-OV en introductie van R-net zou bovendien tot veel desinvesteringen leiden in bijvoorbeeld de tram en de assets (bussen, haltes, bebording kaartautomaten) die over gaan naar de nieuwe concessiehouders of in eigen provinciaal beheer zijn. Hiervoor is geen extra budget opgenomen.</p> <p><i>Indien de vraag komt hoe om te gaan met grensoverschrijdende lijnen: Voor de grensoverschrijdende lijnen is er in de implementatie ruimte om met aanliggende vervoerders of vervoersautoriteiten te komen tot een zo goed mogelijke en eenduidige, begrijpelijke OV-bediening en uitstraling.</i></p>