De kennis voor heden en toekomst zit in de samenleving

Hohoho

Ja mensen ik weet het . U worstelt alweer met uw goede voornemens

Toch wil ik u iets vertellen over hoe ik het Kerstfeest wist te redden

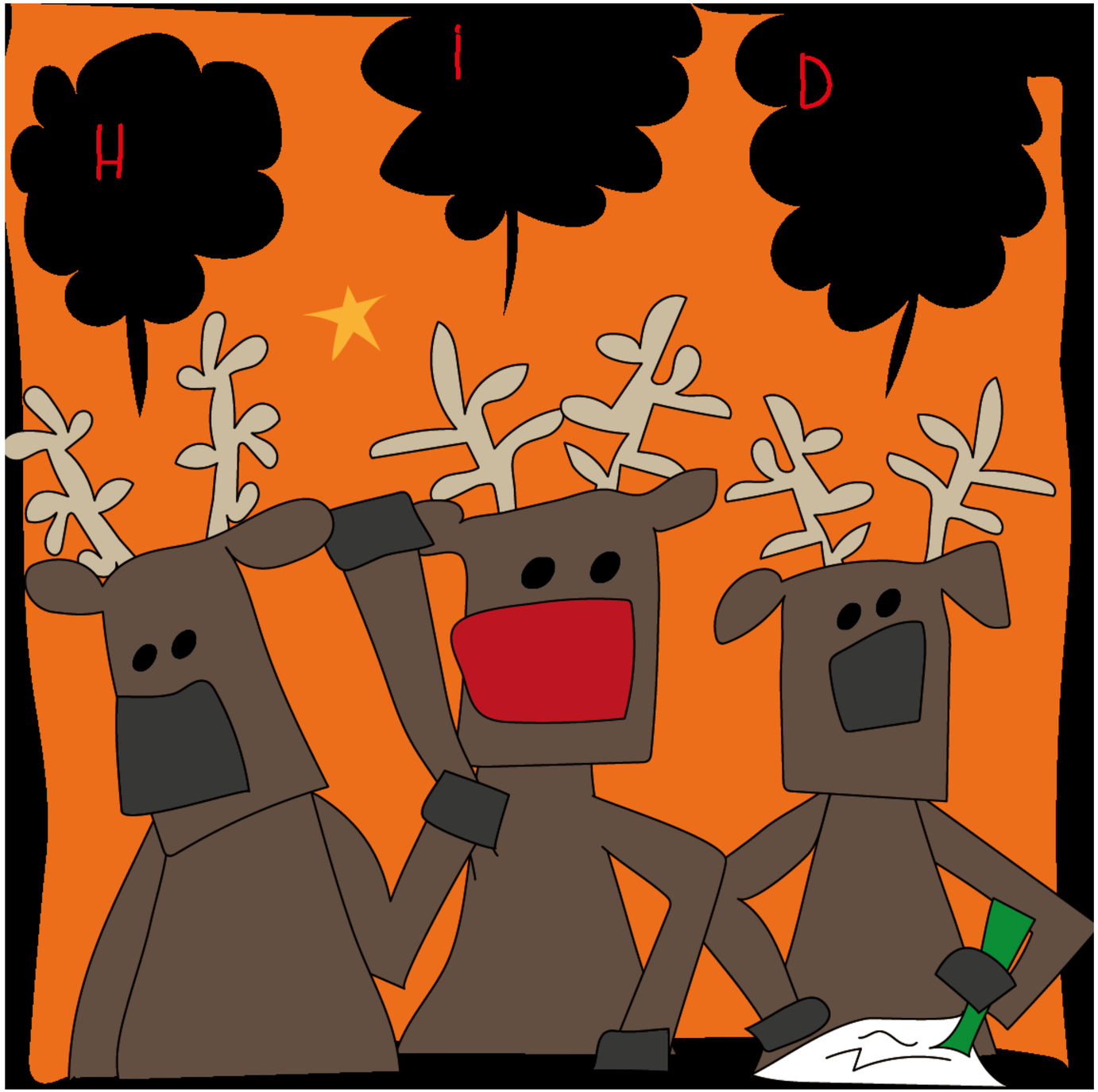
- Dit verhaal gaat over de Kerstman. Maar het gaat eigenlijk **over u**
- De Kerstman moet **beslissingen** nemen over een probleem
- Maar zijn rendieren kunnen hem **niet helpen**. Sterker nog …

- **Herkent** u dit probleem?
- U bent **niet** de enige!

Minister Slob snapte niet waarom de transformatie naar Passend Onderwijs zo **haperde**

De rest van deze presentatie gebruiken we dit traject als voorbeeld

- En herkent u deze **ook**?
- Er is een consultant die een “**oplossing**" weet
- Het lijkt de **baas** wel wat
- Maar als de **rendieren** (personeel, experts) er lucht van krijgen …



- Dit zijn de reacties nadat de consultant de aanpak heeft uitgelegd
- Het linkse rendier houdt zich op de **vlakte**
- De middelste gaat intern lopen **stoken**
- De rechtse gaat gelukkig **plichtsgetrouw** de opdracht uitvoeren

- **Ondertussen** over de hele wereld …. denken mensen aan wat ze willen voor Kerst
- Net als die 600.000 docenten en 3.100.000 ouders die minister Slob konden vertellen waar de **olie** ontbrak in Passend Onderwijs

4 young

U koos: Was er in de afgelopen tijd een moment dat u ontevreden of juist tevreden was over over de afstemming van het onderwijs op de behoeften van uw kind? Wat gebeurde er waardoor u (on)tevreden was?

Het is niet nodig om namen van personen of scholen te noemen.

U kent de situatie waarover u vertelde het beste. Door het beantwoorden van de volgende vragen helpt u anderen om uw ervaring beter te begrijpen en bij de juiste mensen te krijgen. Zonder uw antwoorden lukt dat niet. Het beantwoorden duurt ongeveer 5 minuten.

Welk gevoel riep deze ervaring bij u op?

Kies het gevoel dat daar het dichtste bij komt.

- Blijdschap
- Verdriet
- Tevredenheid
- Boosheid
- Trots
- Teleurstelling
- Enthousiasme
- Onverschilligheid
- Hoop
- Hopeloosheid

Uw ervaring had het meeste te maken met ....

Kies de optie die het beste past. dit is een verplichte vraag

- **Het systeem:** hoe het onderwijs was georganiseerd
- **De werksituatie:** hoe professionals hun werk deden
- **Relaties:** hoe mensen met elkaar omgingen
- **Ondersteuning:** over hulp en ondersteuning

De gevolgen voor de ontwikkeling van uw kind waren ....

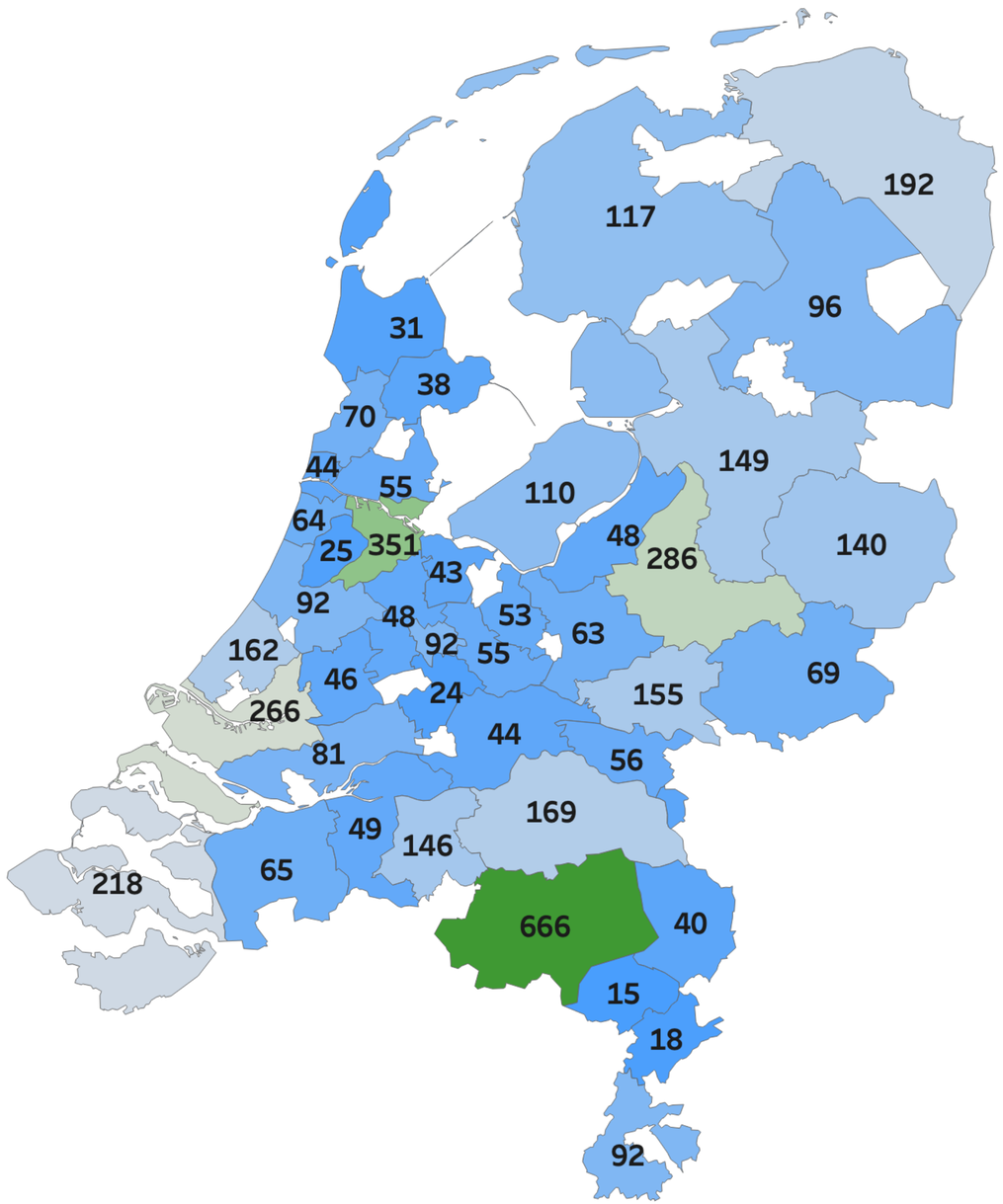
- 😢 Zeer negatief
- 😔 Negatief
- 😐 Niet positief, niet negatief
- 😃 Positief
- 😄 Zeer positief
- ? Daar heb ik geen oordeel over

Welke twee personen, groepen of organisaties hadden de grootste invloed op de gang van zaken in uw ervaring?

Kies 2 antwoorden

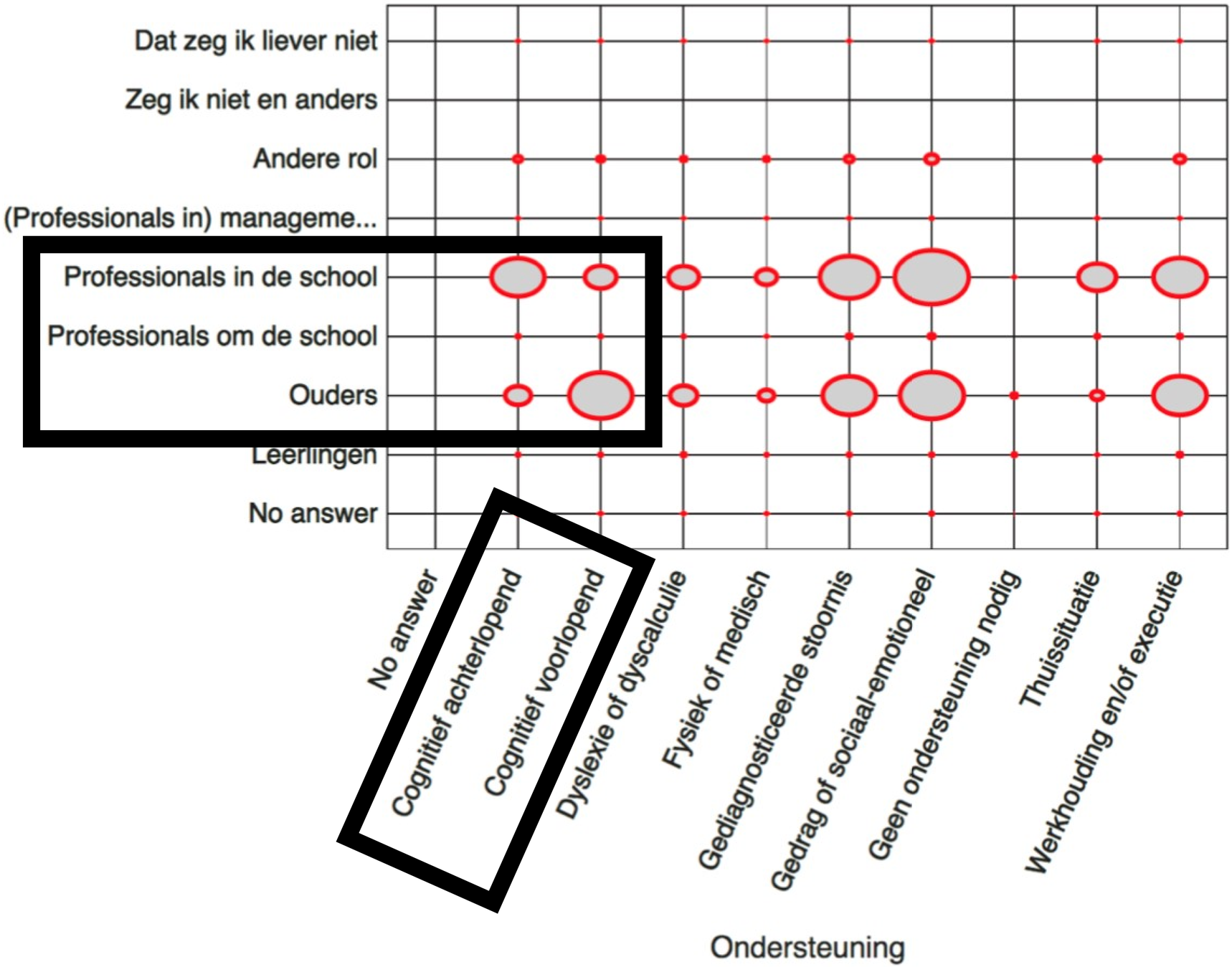
- Dus benaderden wij ruim 300.000 ouders via **Facebook**
- Zo’n 42.000 namen een **kijkje** op www.vertelpunt.nl/passendonderwijs

Aantal ervaringen per jeugdzorgregio



- 4.975 **deelden** ervaringen
- 2050 **professionals**
- 2925 **ouders** en **leerlingen**

- 5000 ervaringen **zijn niet te lezen**
- Daarom gebruiken we **patroonherkenning** (door mensen) om opvallende signalen te vinden **in de antwoorden, <u>niet in de verhalen</u>**
- Bijvoorbeeld …



- We zien dat **professionals** meer vertellen over **achterblijvende** leerlingen. En **ouders** over kinderen die **voorlopen**
- Let op: het gaat hier over samen zo'n **2000** ervaringen in de zwarte rechthoek. **Dat is een opvallend data-signaal**

- Die geven we aan een **groep mensen** van de klant zodat **zij** kunnen ontdekken wat er echt speelt
- Dit soort signalen wordt onderzocht **door de groep.**
- Daarvoor **lezen** ze ook een aantal verhalen. Dat levert **samen** nieuwe inzichten
- Zij **beslissen** ook welke veranderingen zij **willen**
- Wij **helpen** daar de klant “alleen” maar bij

- De veranderingen worden vervolgens **in praktijk gebracht**.
- Dat is best spannend, want er is **geen bewijs** dat de juiste effecten worden bereikt
- Vandaar het **vraagteken** bij de Kerstman

- Wat hebben de Kerstman en zijn rendieren nu ontdekt?
- Nou, dat samen een spelletje doen met een oud bordspel **mogelijk** de **onuitgesproken** wensen van de mensen **vervult**

- Of dat **echt** zo is leest de Kerstman volgend jaar graag in de Kerstwensen
- Op dezelfde manier kunt u beleid **vormen** en de **effecten** volgen in de loop van de tijd
- De rendieren zijn alvast enthousiast

- Dat kunt u lezen in de Kamerbrief over passend onderwijs van Juni 2019

De kennis voor heden en toekomst zit in de samenleving

De moraal van dit verhaal …

U kunt **onzekere effecten** van nieuw of staand beleid in beeld krijgen door **inzicht op te bouwen** uit wat duizenden burgers en bedrijven vertellen of hun **situatie** en **de gevolgen** die zij (gaan) ervaren

Op de Noordpool noemen we dit Democratie 2.0

Hohoho

Democratie 2.0?

Ja, als ik er zo over **nadenk**

Dat is het **wél**

En … **geen advies/consultant** nodig