

Nota 'Festivalbeleid 2021-2024'

1. Inleiding

De provincie Utrecht ontwikkelt zich tot een nog krachtiger regio en het aantal inwoners blijft groeien. De steden Utrecht en Amersfoort hebben een schaa sprong ingezet, maar ook andere middelgrote gemeenten blijven zich ontwikkelen. De opgave is om de steden en regio blijvend leefbaar en aantrekkelijk te houden voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Een hoogwaardige en dynamische culturele infrastructuur is een van de bepalende factoren. Festivals vormen inmiddels een essentiële schakel van die infrastructuur. Het betreft hier culturele festivals met een artistieke missie en visie en actueel in het betreffende genre.

Het College van Gedeputeerde Staten van Utrecht heeft in het Coalitieakkoord 'Nieuwe energie voor Utrecht' gekozen voor het versterken van het festivalbeleid en levert daarmee een bijdrage om het culturele aanbod in evenwicht te houden met de genoemde schaa sprong.

We hebben een cultuurpact met de gemeenten Utrecht en Amersfoort gesloten. Dat vormde de basis voor de samenwerking binnen de opdracht van het Rijk om een profiel voor de stedelijke regio Utrecht te realiseren. Het resultaat is de rapportage 'Eeuwig Jong'. Een van de belangrijkste ambities die daarin is genoemd, is het in stand houden en waar mogelijk versterken van de culturele infrastructuur. De ambitie in ons coalitieakkoord stelt ons in staat om binnen het verband Stedelijke Regio Utrecht, de festivalsector zowel kwantitatief als kwalitatief een impuls te geven. Daarmee nemen we verantwoordelijkheid en leveren we een bijdrage aan de regionale culturele infrastructuur.

Dat betekent dat we zowel de regionale basis kunnen verbreden als ook het topsegment met (inter) nationale uitstraling kunnen versterken.

In dit beleidskader schetsen we de context waarin de festivalsector zich bevindt. Vervolgens benoemen we onze ambities en de daaraan gekoppelde beleidsdoelen en criteria. Tot slot beschrijven we het besluitvormings- en financieel kader. Dit festivalbeleid vormt een onderdeel van het cultuur- en erfgoedprogramma 2020-2023.

2. Trends en ontwikkelingen

De regio Utrecht kent een zeer gevarieerd cultureel landschap. In het document 'Eeuwig Jong' dat door de gemeenten Utrecht en Amersfoort en provincie Utrecht is opgesteld, is 'the state of the art' ofwel de identiteit en het karakter van de culturele sector binnen de regio beschreven. Ten aanzien van de festivals wordt het volgende gezegd: 'Het aanbod aan (inter)nationaal gerenommeerde en vernieuwende festivals voor specifieke doelgroepen is groot, de kwaliteit is hoog.'

De festivalsector is daarbij goed ingebed in de culturele infrastructuur en werkt steeds meer samen met andere culturele instellingen. Een actuele ontwikkeling daarin is de samenwerking met andere culturele instellingen op het gebied van talentontwikkeling. De

festivalsector heeft de afgelopen jaren nog intensiever gebruik gemaakt van het rijke cultuurhistorische aanbod en er wordt samengewerkt met musea. Zo wordt er vaker geprogrammeerd in kerken en forten waardoor de beleving van de bezoeker wordt verrijkt. De samenwerking met musea resulteert in toenemend museumbezoek gedurende het betreffende festival.

Festivals hebben een 'ontsluitende rol' naar het publiek en in veel gevallen ook naar een nieuw publiek. Zij maken het cultuuraanbod toegankelijker. Ze zijn als geen ander in staat in te spelen op veranderende en fluctuerende publieksvoorkeuren. Ze zijn vernieuwend in zowel presentatievormen, interdisciplinaire samenwerkingen en artistieke innovatie, bijvoorbeeld als het gaat om talentontwikkeling. Educatie is binnen het collectief van festivals een vanzelfsprekend onderdeel. Naast de ontmoeting tussen maker en publiek vinden we de uitwisseling tussen professionals ook van belang. Dat kan zowel gaan om artistieke verbindingen maar ook om het sluiten van zakelijke overeenkomsten.

Veel festivals worden internationaal erkend, andere zijn meer landelijk of juist heel lokaal gericht. De kern bevindt zich met name in Utrecht en daarnaast in Amersfoort. We zien echter veelbelovende ontwikkelingen in de regio. Samenwerking en kennisdeling op zowel artistiek als organisatorisch vlak is de afgelopen jaren onder de vlag van het Utrechts Festival Overleg (UFO) sterk gegroeid.

3. Regionale scope en de provinciale rol

Gespecialiseerde culturele voorzieningen zijn vooral in de steden te vinden. Deze voorzieningen zijn belangrijk voor de vestigingsplaatskeuze van mensen en bedrijven. Zeker in de provincie Utrecht, met haar twee stedelijke kernen en een afwisselend urbaan en ruraal ommeland, ligt het voor de hand dat de provincie een cultuurbeleid voert. Meer dan 80 % van de inwoners van de regio Utrecht gaat namelijk voor hun cultuurbeleving naar de steden Utrecht en Amersfoort. Het festivalpubliek bij festivals in de stad Utrecht bestaat gemiddeld voor circa 40% uit inwoners van de regio, dus van buiten de stad.

Kunst Centraal is de partnerinstelling om het provinciale educatiebeleid uit te voeren. De festivals die wij momenteel ondersteunen worden op collectief niveau steeds relevanter als het gaat om educatieve programma's. De educatieve delen worden vaak in afstemming met Kunst Centraal uitgevoerd maar zijn deels ook buitenschoolse activiteiten. Ook op dit punt heeft het festivalbeleid betekenis voor de regio.

Het internationaal toerisme naar Nederland neemt aanzienlijk toe. De aanwezigheid van cultuur en erfgoed vormt daarbij een belangrijke factor. De regio Utrecht profiteert steeds meer van de toename van het internationaal toerisme. De culturele festivals die wij ondersteunen leveren hier in meer of mindere mate een bijdrage aan. Gezien de aard van de festivals kan de gemiddelde internationale bezoeker als kwaliteitstoerist worden bestempeld.

Binnen de culturele infrastructuur zet de provincie vooral in op het bieden van podia waarop de kunsten zich laten zien aan het publiek. Dit doet zij in directe samenwerking met de

gemeenten Utrecht en Amersfoort binnen de Stedelijke Regio Utrecht (SRU). Beide gemeenten zien de toegevoegde waarde van de festivalsector. De gemeente Utrecht ondersteunt vanuit hun meerjarenbudget voor de kunsten, de gemeente Amersfoort heeft een specifiek beleid op festivals en evenementen. Ondertussen sluiten meerdere middelgrote gemeenten zich aan bij het concept van SRU waardoor een breder netwerk ontstaat.

Door de bezuinigingen van de afgelopen jaren zijn vooral de productiehuizen die talentontwikkeling bevorderden weggevallen. De festivals hebben deze rol gedeeltelijk overgenomen, al dan niet in de vorm van allianties met andere culturele instellingen. Dit heeft tot gevolg dat de kennis en het netwerk van festivalorganisaties is toegenomen, de R&D rol is versterkt. Daarmee is de positie van de festivals binnen de infrastructuur van meer betekenis geworden. De provinciale inzet heeft dan ook indirect een bredere betekenis voor en effect op de gehele culturele keten. Hiermee wordt er mede voor gezorgd dat het culturele aanbod gelijke tred houdt met de groeiende vraag door het toenemende aantal inwoners.

4. Intensivering langs vier lijnen

De afgelopen beleidsperiode heeft het provinciaal festivalbeleid bijgedragen aan het instandhouden van de culturele infrastructuur. Naast de individuele subsidiëring van (professionele) culturele festivals is de samenwerking tussen festivals versterkt door middel van ondersteuning van het Utrechts Festival Overleg. De intensivering van het beleid zoals vastgelegd in het huidige coalitieakkoord wordt langs vier lijnen uitgevoerd.

Versterken

De stad en regio maken een schaa sprong door, waarbij cultuur steeds meer een bepalende factor t.a.v. leefbaarheid speelt. Dat betekent ook dat de culturele voorzieningen dienen mee te groeien.

De afgelopen periode hebben de fondsen de ondersteunende rol van de overheden deels overgenomen. Hiermee zijn gaten gedicht waardoor onherstelbare schade aan de festivalsector is voorkomen. Fondsen hebben echter in principe niet tot doel om de exploitatiebegroting van instellingen structureel te ondersteunen. De toch al vaak risicovolle financieringsmix waarbij de structurele bijdragen vaak lager zijn dan 50% van de begroting wordt hiermee nog meer onder druk gezet. Dit geeft onzekerheid bij de festivals. Daarnaast moeten de festivals vanwege de internationale concurrentie behoorlijk wat risico nemen aangezien toekenningen vaak pas bekend worden nadat de programmering is vastgelegd. Tevens is de veranderende opstelling van het Fonds Podium Kunsten (FPK) hierbij van belang. Het FPK gaat zich meer richten op het topsegment van festivals en stelt haar bijdrage afhankelijk van die van lokale en regionale overheden. Last but not least zijn er vanwege overheveling van budget minder middelen beschikbaar bij het FPK.

Al voor de landelijke en provinciale bezuinigingen in 2012 was sprake van onderbetaling binnen de culturele sector. De druk om ondanks minder financiële middelen dezelfde kwaliteit te blijven leveren is sindsdien alleen maar toegenomen. In de afgelopen periode zijn verschillende onderzoeken rondom dit onderwerp uitgevoerd. Inmiddels stelt het Rijk de

toepassing van de 'Fair Practice Code' (FPC) als een subsidievoorwaarde. Mogelijk stijgen daardoor de loonkosten voor instellingen. Hoe meer inkomsten daar tegenover staan, des te meer armslag de instellingen hebben.

De culturele- en creatieve sector wil inclusief zijn. Hij moet meer ruimte en kansen bieden en is gebaat bij een betere afspiegeling van de samenleving in alle organisatiegebieden en -niveaus. Het gaat hierbij niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden en sociaaleconomische achtergrond. Naast de FPC is ook de onderschrijving van de 'Code Diversiteit & Inclusie' een voorwaarde voor het Rijk om voor subsidie in aanmerking te komen. Als provincie Utrecht volgen we deze lijn. We vragen de festivals daar een visie en handelingsperspectief op te ontwikkelen. Daarnaast zullen we in SRU-verband de ontwikkeling van de verschillende codes stimuleren.

Tot slot stellen wij de toepassing van de 'Governance Code Cultuur' verplicht. Hier vragen we naast een visie en stappenplan een resultaatsverplichting.

We realiseren ons dat de implementatie van de FPC en 'Code Diversiteit & Inclusie' tijd en energie vergt. Daarom wordt in onze beoordeling geen resultaatsverplichting gesteld maar wel een nadrukkelijke inspanningsverplichting inclusief monitoring en kennisdeling.

Verbreden

De stad Amersfoort heeft zich de afgelopen periode cultureel sterk ontwikkeld. Tegelijk hebben er zich in de regio ook een aantal festivals ontwikkeld die in hun niche regionaal en soms zelfs nationaal aansprekend zijn. Tevens is er een beweging dat middelgrote gemeenten in de regio zich beter profileren waarbij kunst en cultuur als belangrijke factor wordt gezien. Het positieve effect is dat deze gemeenten de festivals structureel meer ondersteuning bieden om hun ambities te verwezenlijken. Dit alles pleit voor een verbreding van het festivalbeleid, vanwege de aanwezige artistieke kwaliteit maar ook om de ambities van gemeenten te ondersteunen.

Verdiepen

In de huidige cultuurnotaperiode worden onderzoeken t.b.v. de festivalsector gefinancierd. Tevens financieren we samen met de gemeente Utrecht de coördinatie van het UFO. Het UFO is inmiddels een regionaal opererend platform met circa 20 aangesloten festivals. Deze investering heeft zijn vruchten afgeworpen. Zo is de samenwerking tussen de festivals structureel verbeterd, is het kennisniveau binnen de sector substantieel hoger geworden en is er een plan van aanpak om o.a. het publieksbereik te vergroten, dat momenteel i.s.m. Utrecht Marketing wordt uitgerold. De gemeente Utrecht levert ook een structurele bijdrage aan het UFO. Continuering en intensivering van ondersteuning van het UFO inclusief co-financiering van onderzoeken wordt door alle partijen als nuttig en noodzakelijk gezien om de sector vooral kwalitatief te verdiepen.

Vernieuwen

Interdisciplinaire samenwerking en cross-sectorale verbindingen zijn artistiek verrijkend. Door aandacht voor en verbinding met andere kunstvormen en nieuwe generaties makers worden ook groepen bereikt die zich nu misschien minder aangesproken voelen. We stimuleren de festivals om deze vormen van samenwerking nog nadrukkelijker te

onderzoeken en aan te gaan. Daarbij is het wel van belang dat dit past en aansluit bij de artistieke missie en visie van het festival. Op deze manier wordt tegemoet gekomen aan de inhoudelijke ontwikkelingen in het artistieke veld en de samenleving van nu.

Zoals eerder gezegd maakt Utrecht een schaa sprong door waardoor de druk op de stad toeneemt. Tegelijk is er een toenemende behoefte aan betekenisvolle ervaringen. De provincie Utrecht heeft een aantal opgaven en ambities t.a.v. gebiedsontwikkeling zoals de Nieuwe Hollandse Waterlinie. Publieksbereik en positionering spelen daarin een belangrijke rol evenals de spreiding van recreatie om de stad. Festivals kunnen daarin een uitstekende rol spelen. Een goed voorbeeld daarvan is festival Tweetakt op fort Ruigenhoek. We willen de festivalsector uitdagen om i.s.m. partijen in de regio aansprekende concepten te bedenken voor programmering op iconische locaties.

5. Ambitie en doelen

Op basis van het coalitieakkoord en het cultuur- en erfgoedprogramma is de centrale ambitie van het festivalbeleid:

‘Door middel van de ondersteuning van culturele festivals met een artistieke missie en visie leveren we een bijdrage aan de kwaliteit van de (sociale) leefomgeving’

Doelen

De hoofddoelen van het festivalbeleid zijn voor het collectief aan festivals:

Primair:

- Het (mede) mogelijk maken van een kwalitatief hoogwaardig artistiek aanbod
- Het (mede) mogelijk maken van een toegankelijk en vraaggericht aanbod

Overig:

- Een bijdrage aan de culturele basisvaardigheden
- Een bijdrage aan een pluriform aanbod
- Een bijdrage aan talentontwikkeling binnen de professionele kunsten
- Een bijdrage aan diversiteit en inclusiviteit
- Een bijdrage aan de zichtbaarheid van erfgoed

6. Uitgangspunten

Om de bovenstaande ambitie en doelen te kunnen realiseren hanteren we de volgende uitgangspunten voor de komende beleidsperiode:

- Het continueren van de ondersteuning van culturele festivals met een artistieke en zakelijke kwaliteit

- Ten aanzien van de festivals met een artistieke en zakelijke kwaliteit van (inter)nationaal (top)niveau in de stad Utrecht zetten we met name in op het behoud en waar mogelijk versterken van de kwaliteit van de festivals en niet zozeer op een kwantitatieve stijging van het aantal festivals.
- De culturele ontwikkeling van Amersfoort heeft vanwege de groei van de stad een vlucht genomen. Dit zal nadrukkelijker dan nu via het festivalbeleid in kwalitatieve en kwantitatieve zin gefaciliteerd gaan worden.
- In het coalitieakkoord is vastgesteld dat de leefbaarheid in de regio verbeterd dient te worden. Tegelijkertijd zien we in een aantal gemeenten een toename m.b.t. culturele ambities. Tevens vormen een aantal regionale festivals nu al een onderdeel van de humuslaag van de regionale culturele infrastructuur. Dit betekent dat we het beleid verruimen voor culturele festivals met een artistieke missie en visie die een meer regionale uitstraling en bereik hebben.
- In het coalitieakkoord zijn ambities geformuleerd t.a.v. de thema's diversiteit, sociaal ondernemerschap en organisatie. De festivals dienen daarom een visie te hebben op de implementatie en feitelijke toepassing van de Code Fair Practice, de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit & inclusie. Op collectief niveau stimuleren we dit proces via onderzoek en ontwikkeling, bij voorkeur in het stedelijke regio verband Eeuwig Jong.
- We continueren en versterken waar mogelijk ons beleid ten aanzien onderzoek en ontwikkeling, aanvullend op de meerjarige ondersteuning van de festivals. Hiermee faciliteren we de artistieke en zakelijke innovatie van de sector. Financiering zal buiten het financieel kader van dit festivalbeleid plaatsvinden.
- Om de programmering op erfgoedlocaties te stimuleren en daarmee de zichtbaarheid van die locaties te vergroten en spreiding van recreatie te bevorderen, stellen we festivals in staat hiervoor een ambitie te formuleren in hun meerjarenaanvraag. Op basis daarvan zullen we in overleg met de erfgoedpartners een doorontwikkeling voor kansrijke initiatieven faciliteren. Cofinanciering door de betreffende partner(s) is een voorwaarde.

7. Criteria

We vragen de ad hoc adviescommissie, zie voor beschrijving van deze commissie paragraaf 11, de aanvragen te toetsen op de volgende generieke en specifieke criteria:

Algemeen

1. De festivals met (inter)nationale uitstraling hebben een artistieke en zakelijke kwaliteit van ten minste nationaal niveau en zijn actueel en toonaangevend in hun genre. Ze hebben een visie op hun positie en ontwikkeling binnen de Utrechtse culturele infrastructuur. Ze bestendigen en versterken waar mogelijk hun (inter)nationale rol.

2. De festivals met een meer regionale uitstraling, die binnen hun discipline een nationaal bereik kunnen hebben, hebben een daarbij passende artistieke en zakelijke kwaliteit. Ook zij zijn actueel en hebben een visie op hun positie en ontwikkeling binnen de regionale culturele infrastructuur van de provincie Utrecht.
3. De festivals hebben een visie op publieksbereik en -samenstelling. Ze hebben daarbij een 'ontsluitende' rol voor wat betreft nieuwe publieksgroepen. Ze houden daarbij rekening met de veranderende publieksvoorkeuren. Van ieder festival mag worden verwacht dat het qua aard en omvang het publiek bereikt binnen de artistieke opdracht die het zichzelf stelt, in samenhang met onderstaand punt 5.
4. Het geheel van festivals draagt bij aan een kwalitatief hoogwaardige en uitgebalanceerde culturele infrastructuur in de provincie Utrecht. Dat betekent dat er, rekening houdend met het DNA van de culturele sector, verscheidenheid is in disciplines en er op collectief niveau ambitie en inzet is op educatie en talentontwikkeling. Voor nadere informatie wordt verwezen naar bijlage 1 van het document 'Eeuwig Jong'.
5. De festivals onderschrijven en hebben een visie op de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie. Daarnaast beschrijven de festivals concrete stappen om de visie te implementeren.

Individuele beoordelingscriteria

Primair:

1. Het festival heeft een artistieke kwaliteit die naar het oordeel van de adviescommissie passend is bij de ambities en doelstellingen.
2. Het festival heeft een zakelijke kwaliteit die naar het oordeel van de adviescommissie passend is bij de ambities en doelstellingen.
3. Het festival heeft een visie op publieksbereik en -samenstelling en een 'ontsluitende rol' naar relevante nieuwe publieksgroepen.

Secundair

1. Het festival heeft een ondernemende en onderzoekende houding.
2. Het festival heeft een visie en concrete doelen op talentontwikkeling en educatie die passend is bij de artistieke missie en visie van het betreffende festival. Indien er geen visie en doelen op deze gebieden zijn geformuleerd dient dat te worden onderbouwd.
3. Het festival heeft een visie, concrete doelen en stappenplan op de thema's fair practice, diversiteit en governance.

Tertiair

1. Het festival heeft een visie en concrete doelen t.a.v. de programmering op erfgoedlocaties die passend is bij de artistieke missie en visie van het betreffende festival. Indien er geen visie en doelen zijn geformuleerd dient dat te worden onderbouwd.
2. Het festival formuleert haar doelen en inzet binnen het Utrechts Festival Overleg. Indien geen doelen en/of inzet wordt geformuleerd dient dit te worden onderbouwd.

Toelichting primaire criteria:

Ad 1.

De artistieke kwaliteit wordt beoordeeld op grond van de begrippen vakmanschap, zeggingskracht en oorspronkelijkheid. Het festival moet een helder en onderscheidend profiel en een duidelijke missie hebben. Daarnaast is de samenwerking van lokaal tot (inter)nationaal niveau een belangrijk aspect.

We kijken voor de beoordeling van de inhoudelijke kwaliteit ook naar de kwaliteit en betekenis van de organisatie in bredere context: De betekenis van de organisatie binnen het veld, de discipline of het genre en/of voor de ontwikkeling daarvan; hoe wordt de organisatie door vakgenoten in het veld gezien en welke rol speelt de organisatie binnen het lokale, regionale, landelijk en eventueel internationale veld?

Voor festivals van (inter)nationaal (top)niveau geldt: De mate van (inter)nationale uitstraling van een festival wordt op een aantal aspecten beoordeeld. Het gaat dan om de samenstelling van het publiek, het programma en de samenwerkingspartners. Bij samenwerking met (inter)nationale partners gaat het primair om de bijdrage van deze partners gedurende het festival. Secundair kan het echter ook gaan om het door de festivalorganisatie ontwikkelde producten en/of diensten die (inter)nationaal worden vermarkt. Deze laatstgenoemde toepassing is echter in dit kader niet subsidiabel.

Ad 2.

De zakelijke kwaliteit wordt beoordeeld op grond van de aspecten:

- kwaliteit van de bedrijfsvoering
- financieringsmix
- financieel beheer
- de risico- en beheerstrategie bij afwijkende exploitatie
- de verhouding tussen het gevraagde bedrag, de activiteiten en het verwachte resultaat
- de marketing- en communicatiestrategie

Ad 3.

Met de ontsluitende rol wordt de functie bedoeld die het festival heeft om artiesten en artistieke ontwikkelingen zichtbaar en toegankelijk te maken voor het publiek. Wat is de visie op publiekswerking, -verbreding en -verdieping? Het begrip publiek omvat het hele scala van liefhebber tot professional. Dit aspect dient in samenhang met de visie en doelen t.a.v. het thema diversiteit en inclusie te worden beschouwd. Zie ook de specifieke beschrijving t.b.v. festival van (inter)nationaal topniveau onder ad 1.

Toelichting secundaire criteria:

Ad 1.

Een ondernemende en onderzoekende houding betreft onder meer het (tussentijds) evalueren en evolueren van de artistieke visie en zakelijke doelen en resultaten. Het festival gaat van daaruit de voor haar passende samenwerkingen aan, zowel binnen als buiten de culturele sector.

Ad 2.

Ten aanzien van het thema educatie dient de instelling aan te geven welke doelen worden beoogd en welke doelgroepen worden bereikt. Daarnaast dient te worden aangegeven waarom al dan niet met specialistische instellingen wordt samengewerkt.

Ten aanzien van het thema talentontwikkeling dient de instelling aan te geven welke doelen worden beoogd en welke doelgroepen worden bediend. Op welke wijze is talentontwikkeling ingebed in de organisatie als het gaat om begeleiding en samenwerking met (inter)nationale partners.

Ad 3.

De visie op en toepassing van de codes dienen samenhang te hebben met de artistieke missie en visie en beschrijving van de zakelijke aspecten van de organisatie. Belangrijk aspect is de borging in de organisatie door middel van de monitoring van het proces en (tussentijds) evalueren van de resultaten. De toepassing van de Governance Code Cultuur is verplicht, hiervoor dienen resultaatsverplichtingen in het meerjarenplan te worden opgenomen.

Voor een beschrijving van de verschillende codes wordt verwezen naar

<https://codeculturelediversiteit.com/> , <https://bij.cultuur-ondernemen.nl/governance-code-cultuur/principe/introductie> en <https://fairpracticecode.nl/nl>

Overige vereisten:

- Het festival dient de activiteiten op het grondgebied van de provincie Utrecht uit te voeren.
- Het festival dient minimaal twee edities te hebben gerealiseerd.

8. Instrument

Organisatie en proces

Voor de periode 2021-2024 zal sprake zijn van een subsidieregeling met één aanvraagprocedure waarbij de subsidies voor vier jaar worden vastgesteld. Het beschikbare budget is € 1.300.000,- per jaar. De adviescommissie heeft de mogelijkheid om het jaarlijkse bedrag per subsidieontvanger te variëren. De commissie kan hiertoe besluiten als zij een geleidelijke ontwikkeling van het festival gedurende de vier jaar wenselijk acht.

Een adviescommissie beoordeelt de subsidieaanvragen van festivalorganisaties op basis van de beleidsdoelen en de criteria zoals vastgelegd in de verordening. Deze adviescommissie zal, in afstemming met de commissies voor de meerjarige aanvragen van de gemeenten Utrecht en Amersfoort, tevens de hoogte van de financiële bijdrage aan de geselecteerde festivals bepalen. Daarbij wordt het oordeel van het Fonds Podiumkunsten betrokken. Ondersteuning door de gemeente waar de festivalorganisatie is gevestigd, is een voorwaarde voor een provinciale bijdrage. Tot slot formuleert de commissie een overkoepelend kader betreffende de samenhang en de ontwikkeling van het geheel aan festivals, mede in verhouding tot de culturele infrastructuur van stad en regio Utrecht.

9. Indicatoren, monitoring en sturing

De komende periode wordt door middel van kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeken gemonitord in welke mate de genoemde doelen zijn behaald. Het onderzoek richt zich zowel op de productie- als publiekskant. Wat dat laatste betreft is er de afgelopen jaren veel onderzoek gedaan naar de diversiteit (herkomst, leeftijd en lifestyle) van bezoekers van festivals. De komende jaren zullen de effecten van de toepassing van de eerder genoemde codes een specifiek aandachtspunt zijn.

Voor de komende periode verwachten we van de festivals dat de publieksaantallen minimaal stabiel blijven en waar mogelijk toenemen. Kwalitatief publieksonderzoek, bijvoorbeeld in de vorm van klanttevredenheidsonderzoek, wordt verder geoptimaliseerd. In de jaarplannen wordt rekening gehouden met de uitkomsten van de lopende en nog uit te voeren onderzoeken. We roepen de festivals op om het onderzoek, beleidsvorming en uitvoering op het gebied van marketing en promotie in UFO verband op elkaar af te blijven stemmen.

De rol van de provincie is om het proces van deze cyclus te monitoren, begeleiden en waar mogelijk te faciliteren. We realiseren ons dat maatwerk per festival noodzakelijk is. We zullen dan ook, in stedelijk regio-verband, met de individuele festivalorganisaties en in collectief verband in samenwerking met het UFO resultaats- en inspanningsafspraken maken. Hierdoor blijven we in een continu proces van aanscherping en ontwikkeling van ons festivalbeleid.

10. Besluitvormingskader

Dit festivalbeleid is op 29 januari 2020 door Provinciale Staten vastgesteld. Daarmee wordt vooruitgelopen op de besluitvorming van Cultuur- en erfgoednota 2020 t/m 2023. De bestuurlijke besluitvorming door Gedeputeerde en Provinciale Staten voor deze nota is gepland voor medio 2020. Na vaststelling van deze nota zal er een nieuwe subsidieverordening worden vastgesteld. Deze verordening is de grondslag voor de verlenings- en afwijzingsbesluiten naar aanleiding van het advies van de ad hoc adviescommissie.

10. Proces

- Gedeputeerde Staten van Utrecht neemt op 17 december 2019 een besluit en leggen dit op 29 januari 2020 ter besluitvorming voor aan Provinciale Staten.
- De provincie communiceert het festivalbeleid direct na 17 december 2019 (onder voorbehoud van besluitvorming door Provinciale Staten presenteert haar (voorgenomen) op grond waarvan de festivalorganisaties hun beleidsplannen kunnen formuleren – december 2019 tot maart 2020.
- De festivals dienen hun beleidsplannen in bij de provincie – deadline 1 maart 2020.
- In de maanden daarna beoordeelt een ad hoc adviescommissie de beleidsplannen. Het resultaat wordt afgestemd met de gemeenten Utrecht en Amersfoort – april/mei 2020.
- Het advies over de beleidsplannen van de individuele festivals en een overkoepelende visie over (de ontwikkeling van) festivals in de context van de

Utrechtse culturele infrastructuur wordt gepresenteerd en aangeboden aan GS – juni 2020. Het advies van de commissie is zwaarwegend doch niet bindend voor het al dan niet ontvangen van een provinciale bijdrage.

- Naar aanleiding van het advies vinden eventuele beleidsinhoudelijke aanpassingen plaats. Vervolgens besluiten GS over de toekenning van het budget en over de voorwaarden van de verlening – uiterlijk september 2020.
- Om te zorgen dat de beleidsdoelen worden gehaald, vindt regelmatige monitoring plaats vanuit de provincie – 2021 – 2024.

De adviescommissie krijgt de opdracht:

- De inhoudelijke en zakelijke beoordeling van de individuele beleidsplannen van de ingediende meerjarenaanvragen op grond van bovenstaande criteria en de beleidsdoelen van de provincie. Het resultaat is een advies over te subsidiëren festivals inclusief een toe te kennen budget.
- Het formuleren van een advies, op basis de te subsidiëren individuele festivals, over de (gewenste) functie, positie en ontwikkeling van het geheel aan festivals binnen en in relatie tot de culturele infrastructuur van de provincie Utrecht.

De adviescommissie heeft naast deze nota ten minste de volgende informatie tot haar beschikking:

- Individuele meerjarenaanvragen inclusief de beleidsplannen 2021-2024 en laatste jaarverslagen van de festivalorganisaties
- Voortgangsrapportage Utrechts Festival Overleg
- Rapportage Visitatiecommissie gemeente Utrecht (en eventueel) Amersfoort
- Beleidsplannen gemeenten Utrecht en Amersfoort
- Het profiel van de Stedelijke Regio Utrecht in de vorm van het document 'Eeuwig Jong'.

8.Financiën

Er is op basis van het coalitieakkoord vanaf 2021 € 1.300.000 per jaar structureel beschikbaar.