

La Vuelta Holanda 2020, 2^e kwartaalrapportage

Juli 2019

Hierbij ontvangt u de tweede kwartaalrapportage inzake de Vuelta start in 2020 in Utrecht en Brabant. Deze rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in de periode van 1 april 2019 tot 1 juli 2019.

Aanleiding

Op 12 december 2018 hebben de gemeenten Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gezamenlijk bekend gemaakt dat de Vuelta-start in Nederland haalbaar was gebleken en dat het evenement door de Vuelta-organisatie aan Utrecht/Brabant is toegewezen.

Bij de bekendmaking is ook aangegeven dat de raden en staten van de betrokken overheden periodiek, via kwartaalrapportages, op de hoogte worden gehouden van de voortgang van de organisatie van het evenement.

In deze tweede rapportage wordt de stand van zaken beschreven ten aanzien van de volgende onderwerpen/projectonderdelen:

1. Algemeen
2. Projectorganisatie en partners
3. Techniek, veiligheid en mobiliteit
4. Marketing, communicatie en hospitality
5. Activatieprogramma
6. Financiën en risico's
7. Vervolg

1. Algemeen

In het tweede kwartaal van 2019 is het project uitgewerkt en vastgelegd in het [Projectplan La Vuelta Holanda 2020](#) en deelprojectplannen voor de onderdelen techniek, veiligheid en mobiliteit, marketing & communicatie, activatie en governance & organisatie, inclusief vrijwilligersmanagement. Per onderdeel zijn de periodieke overleggen met stakeholders opgestart. Daarnaast heeft een aantal informatiebijeenkomsten plaatsgevonden, waarin respectievelijk raden en staten, en maatschappelijke organisatie en bedrijven nader zijn geïnformeerd over c.q. enthousiast gemaakt voor de Vuelta-start. Ook zijn de governance en organisatie verder geoperationaliseerd. Hierdoor kan op korte termijn de Stichting La Vuelta Holanda worden opgericht.

Tenslotte heeft de UCI medio juni de definitieve datum voor de start van de Vuelta bekend gemaakt: de ronde start in 2020 in het weekend van 14-16 augustus.



2. Projectorganisatie en partners

Projectorganisatie en stichting

Naar verwachting wordt medio juli 2019 door de gemeente Utrecht (als formele contractpartner van de ASO) de Stichting La Vuelta Holanda opgericht. Zoals uitgebreid toegelicht in de eerste kwartaalrapportage richt de stichting zich vooral op de financieel-juridische en commerciële aspecten (betalingen, overeenkomsten met private partners, verkoop hospitality en toertochten), vanuit haar opdracht om het evenement binnen de gestelde financiële kaders te realiseren. Het stichtingsbestuur is een bestuur op afstand. Sturing op de beleidsdoelstellingen vindt plaats via de publieke partners (vertegenwoordigd in Stuurgroep en Directeurenoverleg). Daartoe leggen de vijf publieke partners de wijze waarop zij binnen het project samenwerken vast in een samenwerkingsovereenkomst. Gezamenlijk is de volgende hoofddoelstelling voor het project geformuleerd:

“Een perfect, veilig georganiseerd en hoogwaardig evenement, met een breed en geapprecieerd activatieprogramma, dat een impuls geeft aan duurzaamheid, gezond stedelijk leven, economische ontwikkeling en bestuurlijke en organisatorische samenwerking in beide provincies, en in het bijzonder de betrokken gemeenten”.

De uitwerking en concretisering van deze doelstelling is opgenomen in paragraaf 1.4 van het projectplan in de bijlage.

Voor de realisatie van de duurzaamheidsambities is een advies en implementatieplan opgesteld door GreenEvents (www.greenevents.nl). Voor de coördinatie van de uitvoering is vanuit More2Win (www.more2win.com) een duurzaamheidscoördinator aan de projectorganisatie toegevoegd. De inzet op duurzaamheid richt zich op 1) het duurzaam organiseren van het wielerevenement zelf, 2) een duurzame aanpak in de activiteiten om het evenement heen en 3) het creëren van bewustwording onder bezoekers van het evenement.

Partners

Private partners

Met de 35 private partners die een bijdrage aan La Vuelta Holanda hebben toegezegd, worden na de oprichting van de stichting contracten afgesloten. De totale private financiering van het evenement bedraagt momenteel €5,4 mln. (zie ook 6. Financiën en risico's)

Goede doel partner: Fonds Gehandicaptensport Nederland

Op 20 mei 2019 is bekend gemaakt dat het Fonds Gehandicaptensport Nederland als goed doel aan La Vuelta Holanda wordt verbonden. De vijf publieke partners vinden dat sport en bewegen voor iedereen mogelijk zou moeten zijn en delen de ambitie om de mogelijkheden voor mensen met een beperking op dit gebied te verbeteren. In de komende periode wordt de samenwerking met FGS rond La Vuelta Holanda uitgewerkt en vertaald naar concrete activiteiten.

ASO

Het contract met de directie van de Vuelta wordt momenteel gefinaliseerd. Ondertekening van het contract wordt in het derde kwartaal 2019 verwacht.



3. Techniek, veiligheid en mobiliteit

De focus van het projectonderdeel techniek, veiligheid en mobiliteit (TVM) ligt op een aantrekkelijk en veilig parcours, een goede bereikbaarheid voor bezoekers, en een optimale mobiliteit voor de bewoners van de steden en provincies.

Vanuit dit onderdeel worden de voorbereidingen getroffen voor:

- De inrichting van een perscentrum en permanence (Jaarbeurs)
- De ploegenpresentatie (donderdag, Utrecht Vredenburg)
- De ploegentijdrit (vrijdag, Utrecht – Utrecht met start en finish bij de Jaarbeurs)
- Etappe 2 's-Hertogenbosch (start Citadel) – Utrecht (finish Utrecht Science Park)
- Etappe 3 Breda (start Kasteel van Breda) – Breda (finish Chasséveld).

In april 2019 zijn de routes van de drie etappes bekeken en goedgekeurd door de Vuelta-organisatie. Met de start- en finish- en doorkomstgemeenten zijn – per etappe – in twee bijeenkomsten concrete werkafspraken gemaakt. Enerzijds rond mobiliteit (verkeersplannen, openbaar vervoer en crowd management) en anderzijds rond veiligheid (in samenwerking met de veiligheidsregio's, NCC/ NCTV en Politie). Er is een start gemaakt met het opstellen van een risicoanalyse en specifieke draaiboeken voor mobiliteit, veiligheid en techniek. Ook wordt de communicatie voorbereid met betrekking tot de bereikbaarheid van de start- en finishsteden en doorkomstgemeenten tijdens het evenement. Gezamenlijk wordt toegewerkt naar het aanvragen en verlenen van de benodigde vergunningen in het voorjaar van 2020.

4. Marketing, communicatie en hospitality

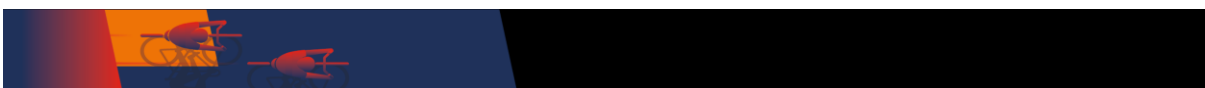
La Vuelta Holanda 2020 is een evenement dat tot stand komt met veel partners en partijen. Daarom wordt ingezet op een breed gedragen campagne die eenheid en herkenbaarheid uitstraalt, maar waarbij er ook ruimte is om eigen verhalen en iconen te laden. Zodat het evenement optimaal kan worden ingezet door alle steden, regio's en partners, passend binnen de overall boodschap.

Het overkoepelende concept van La Vuelta Holanda is #Vamos. Het maakt de link naar Spanje, is internationaal te gebruiken, is actief en zet mensen in beweging. Het is toepasbaar op zowel het overkoepelende verhaal (met de centrale thema's Gezond Stedelijk Leven en Duurzaamheid), als op de boodschappen van de steden, regio's, parcoursgemeenten, het activatieprogramma en de partners. In het komende kwartaal wordt het bijbehorende campagneplan afgerond en de uitvoering ervan gestart.

De uitgewerkte huisstijl van La Vuelta Holanda is goedgekeurd door de ASO. De website www.lavueltaholanda.com is doorontwikkeld door o.a. meer content en beeld toe te voegen. De inzet op social media gaat vanaf Q3 gericht gebeuren, op basis van een uitgewerkt social media contentplan.

Voor de vijf publieke partners is een (online) manual ontwikkeld, bestaande uit digitale banners, visuals en logo's, en designs voor fysieke communicatiemiddelen zoals vlaggen en stands. Ook hebben zij een promotiepakket ontvangen met producten voor de aankleding van evenementen en gebouwen. Op korte termijn ontvangen ook de private partners een online manual.

De belangrijkste communicatiemijlpalen zijn verwerkt in een roadmap (zie figuur).





In het volgende kwartaal is met name de communicatie rond de opzet van het activatieprogramma van belang. Deze vangt aan na afloop van de Vuelta-editie van 2019 medio september.

De opzet van de businesscases Hospitality, Merchandise en Toertochten zijn gemaakt. In het derde kwartaal worden uitvoerend organisatoren voor deze businesscases geselecteerd.

Events

In het tweede kwartaal zijn de volgende events georganiseerd c.q. ondersteund:

- 5 april 2019 Bijeenkomst Utrecht Marketing / Business Peloton Utrecht
- 20 mei 2019 Bekendmaking goed doel Vuelta Holanda: Fonds Gehandicaptensport NL
- 7 juni 2019 Bijeenkomst activatie gemeente Utrecht (inclusief raadsleden)
- 12 juni 2019 Informatiebijeenkomst Provinciale Staten Utrecht
- 19 juni 2019 Presentatie boek Vuelta, heroïsche verhalen door Edwin Winkels en overhandiging eerste exemplaar aan burgemeester Jan van Zanen
- 25 juni 2019 Bijeenkomst activatie gemeente Breda

5. Activatieprogramma sport, cultuur, kennis en economie

Het activatieprogramma van La Vuelta richt zich op de thema's "Feest in de stad", duurzaamheid en gezond stedelijk leven. De strategie voor dit programma is beschreven in het [deelprojectplan Strategie Activatieprogramma](#).

Evenementen en activiteiten richten zich primair op:

- Sport (stimuleren van fietsen, sport, bewegen en gezondheid)
- Cultuur (inclusief cultuurhistorie, erfgoed, eten)
- Kennis (inclusief innovatie)

Het activatieprogramma is van, voor en door de steden en regio's: een activatie van onderaf.

Doelstellingen zijn: minimaal 200 evenementen in de verschillende gemeenten, met minimaal 100.000 deelnemers en 400.000 bezoekers, en een waardering door deelnemers/bezoekers van gemiddeld een 8,0.



In het tweede kwartaal zijn drie bijeenkomsten georganiseerd – waarvan twee in Utrecht en één in Breda (zie kader) – om maatschappelijke organisaties en bedrijven enthousiast te maken en eerste ideeën te laten ontstaan. In de komende maanden zal met zoveel mogelijk (andere) partijen in het Utrechtse en Brabantse sport- en cultuurnetwerk contact worden gelegd om beweging te gaan creëren. Medio september, na afloop van de Vuelta 2019, zullen organisaties in Utrecht en Brabant worden opgeroepen om (uitgewerkte) initiatieven te melden. De projectorganisatie jaagt daarbij aan, verbindt, coördineert en faciliteert eventueel waar nodig.

Impressie activatiebijeenkomsten Utrecht en Breda

Op 7 juni kwamen ongeveer 90 geïnteresseerden uit diverse sectoren in en om Utrecht bij elkaar voor een informatiebijeenkomst over het activatieprogramma van La Vuelta Holanda. Er zijn die middag veel ideeën ontstaan, die kansen bieden om zoveel mogelijk mensen en wijken te betrekken en te verbinden. Een paar voorbeelden: Spaanse feesten/ Spaans muziekfestival, spinningmarathons op grote pleinen, kunst langs de route/op de daken, een Vuelta Holanda lied, fiets hubs in elke wijk, en uiteraard veel verschillende soorten fiets- en wielertochten voor jong en oud.

Op 25 juni is het tweede Vuelta Café gehouden in Breda. Ruim 80 mensen waren aanwezig. Een aantal daarvan heeft op het podium verteld hoe de Vuelta hen inspireert, wat ze nodig hebben en met wie ze graag in contact zouden komen. Daarna zijn de aanwezigen met elkaar in gesprek gegaan om te zoeken naar samenwerking en om van idee naar plan te komen. Een paar voorbeelden van ideeën: fietsvaardigheidstrainingen, inzet van stathouders als vrijwilliger bij evenementen, het ontvangen van een Spaanse kunstenaar en deze laten inspireren door de Bredase samenleving, een Spaanse week, zakendoen met Spanje, het stimuleren van het fietsgebruik, een idee om mensen met geldzorgen te laten sparen voor bijv. wandelschoenen of een fiets om gezond te kunnen leven, het grootste bike festival van Europa organiseren, met de Vuelta als aanjager de samenwerking in het onderwijs versterken, en een tentoonstelling over de West-Brabantse wielerveden.

In het derde kwartaal van 2019 wordt een kader uitgewerkt met voorwaarden waaraan een activiteit/evenement moet voldoen, wil het het stempel van 'Vuelta Holanda activatie' krijgen en het daarvoor ontwikkelde beeldmerk mogen voeren. In de voorwaarden komen ook de centrale thema's gezond stedelijk leven en duurzaamheid terug.

6. Financiën en risico's

Financiën

In hoofdstuk 5 van het bijgevoegde projectplan zijn de projectbegroting en de dekking opgenomen. Voornog blijft het de ambitie om het evenement met een begroting van €14,9 mln. te organiseren. Omdat de dekking tot op heden €14,3 mln. bedraagt, worden de budgetten voor projectorganisatie, marketingcommunicatie en activatie (tijdelijk) verlaagd tot er aanvullende private bijdragen zijn gerealiseerd.

Risico's en kansen

Het risico- en kansenmanagementmodel (COSO-model) is ingevuld in samenwerking met de verschillende teams van de projectorganisatie. Het model is besproken met de controllers van de vijf publieke partners en wordt periodiek geactualiseerd en gemonitord.



De belangrijkste geïdentificeerde risico's – met een relatief hoge impact en kans – hebben betrekking op:

- Het zorgen voor en bewaken van eenduidigheid in de doelstellingen en de communicatie rond het evenement. Met vijf organiserende overheden is het noodzakelijk om duidelijk en tijdig af te stemmen, zowel tussen de overheden, als binnen de overheden zelf, en daarbij oog te hebben voor het collectieve belang. Een aantal belangrijke beheersmaatregelen hiervoor zijn het inrichten van overlegstructuren tussen de vijf partners op ambtelijk en bestuurlijk niveau en voor elk van de drie hoofdonderdelen, het daarbij formuleren van gezamenlijke doelen en maken van heldere samenwerkingsafspraken, het inbouwen van escalatiemogelijkheden, en het regelmatig organiseren van informatiebijeenkomsten/informatieoverdracht binnen de afzonderlijke publieke organisaties;
- Het beschikbare budget in relatie tot de inhoudelijke ambities en doelstelling om het evenement breed te activeren en een hoge impact te genereren. Beheersmaatregelen zijn enerzijds een continue strakke financiële sturing (alleen geld uitgeven als er dekking voor is) en anderzijds scherpe keuzes maken in het financieren van activiteiten (afwegingskader aan de hand waarvan gestuurd wordt op brede en hoge maatschappelijke impact);
- Het vermogen om extra (private) middelen voor de Vuelta te verkrijgen, mede in het licht van een druk evenementenjaar in 2020 (Invictus Games, Formule 1, SAIL, Eurovisie Songfestival). Beheersmaatregelen zijn een goede sturing en monitoring op leads, en bestuurlijke opschaling;
- De uitval van kritisch personeel (met veel kennis en ervaring rond wielevenementen) binnen de projectorganisatie La Vuelta Holanda. Beheersmaatregelen bestaan onder andere uit het oog hebben voor het welzijn van de betreffende medewerkers, het zorgen voor voldoende extra capaciteit via inzet van private partners en stagiaires, en daarnaast het goed documenteren van de 'kennis in de hoofden'.

In de uitvoering van het project wordt strak gestuurd op de financiën. Voor eventuele financiële tegenvallers moet in samenspraak met het Directeurenoverleg binnen de begroting een oplossing worden gevonden. Door de ervaringen met de Tourstart in 2015 en andere (wieler)evenementen is er goed zicht op de kosten die met de organisatie van het evenement zijn gemoeid. Daarnaast is in de begroting ruimte gereserveerd voor onvoorziene kosten.

7. Vervolg

In de zomerperiode worden onder meer de volgende zaken uitgewerkt:

- Kader activatieprogramma
- Campagne #Vamos
- Businesscases hospitality, merchandise, toertochten
- Werkbezoek aan start Vuelta 2019 en overdracht bij finish Vuelta 2019
- Invulling stageplekken
- Voorbereiding werving vrijwilligers

Deze en andere zaken komen terug in de derde kwartaalrapportage Vuelta 2020, die begin oktober 2019 wordt toegestuurd.

