# La Vuelta Holanda 2020, 3e kwartaalrapportage

**Oktober 2019**

Hierbij ontvangt u de derde kwartaalrapportage inzake de Vuelta start in 2020 in Utrecht en Brabant. Deze rapportage heeft betrekking op de ontwikkelingen en werkzaamheden die hebben plaatsgevonden in de periode van 1 juli 2019 tot 1 oktober 2019.

---

# Aanleiding

Op 12 december 2018 hebben de gemeenten Utrecht, Breda en ’s-Hertogenbosch en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gezamenlijk bekend gemaakt dat de Vuelta-start in Nederland haalbaar was gebleken en dat het evenement door de Vuelta-organisatie aan Utrecht/Brabant is toegewezen. Bij de bekendmaking is ook aangegeven dat de raden en staten van de betrokken overheden periodiek, via kwartaalrapportages, op de hoogte worden gehouden van de voortgang van de organisatie van het evenement.

In deze derde rapportage wordt de stand van zaken beschreven ten aanzien van de volgende onderwerpen/projectonderdelen:

1. Projectorganisatie en partners
2. Techniek, veiligheid en mobiliteit
3. Marketing, communicatie en hospitality
4. Activatieprogramma
5. Financiën en risico's
6. Vervolg

# 1. Projectorganisatie en partners

***Projectorganisatie en stichting***

Nadat de Utrechtse gemeenteraad voor het zomerreces in de gelegenheid was gesteld om wensen en bedenkingen te uiten, heeft de gemeente Utrecht op 5 september 2019 de stichting La Vuelta Holanda opgericht. Omdat het juridisch gezien niet wenselijk bleek om de gemeente Utrecht mede namens de andere vier publieke partners als (enige) opdrachtgever van de stichting te laten optreden, is aan de colleges van deze vier overheden begin september eveneens het besluit voorgelegd om als opdrachtgever van de stichting op te treden en daarmee te gaan deelnemen in de stichting. Daarna zijn de staten en raden van de gemeenten Breda en ’s-Hertogenbosch, en de provincies Utrecht en Noord-Brabant gevraagd naar hun wensen en bedenkingen. Naar verwachting kunnen de wensen en bedenkingenprocedures medio oktober 2019 worden afgrond, waarna definitieve besluitvorming over de governance (deelneming in stichting, ondertekening samenwerkingsovereenkomst) kan plaatsvinden.

De projectorganisatie La Vuelta Holanda, heeft per 1 september 2019 haar intrek genomen in het (duurzame) pand van a.s.r verzekeringen in Utrecht.
In de projectorganisatie is inmiddels een aantal stagiairs van verschillende onderwijsinstellingen in Utrecht en Brabant werkzaam. Begin 2020 start een tweede lichting stagiairs. De werving van de vrijwilligers voor het evenement start medio oktober. Zij worden vooral binnen de provincies Utrecht en Noord-Brabant geworven. Bij de werving is er aandacht voor diversiteit in de groep vrijwilligers, en voor de inzet van vrijwilligers met een beperking.

De projectorganisatie heeft de samen met Green Events ontwikkelde duurzaamheidsstrategie vertaald naar een implementatiematrix. De duurzaamheidsmaatregelen hebben betrekking op de drie in de strategie benoemde pijlers: 1) zorg voor de elementen, 2) iedereen doet mee/inclusiviteit en 3) Fit voor morgen/vitaliteit.

Alle gemeenten en provincies hebben op verzoek van het ministerie van LNV een inventarisatielijst gemaakt om aard en omvang van lopende projecten in beeld te brengen in verband met de uitspraak van de Raad van State rondom stikstof. De provincie Utrecht heeft omwille van zorgvuldigheid besloten het sportevenement in de lijst op te nemen. We zijn momenteel in afwachting van nieuwe richtlijnen en beleid vanuit de rijksoverheid om definitief vast te kunnen stellen dat de uitspraken geen effect hebben op het wielerevenement in Utrecht en Brabant.
Tot die tijd gaan wij in vol vertrouwen door met de voorbereidingen om van La Vuelta Holanda een prachtig en onvergetelijk evenement te maken in de provincies Utrecht en Noord-Brabant, in de steden Utrecht, Breda en 's-Hertogenbosch en tientallen andere parcoursgemeenten. Wij verwachten dat het evenement gewoon doorgang kan vinden.

***Partners***
*Private partners*
Met de 35 private partners die een bijdrage aan La Vuelta Holanda hebben toegezegd (in cash, in kind of een combinatie van beiden), worden, nu de stichting is opgericht, de contracten gesloten. Met andere mogelijke partners lopen nog gesprekken. Van de beoogde €6 mln. aan private financiering is €5,4 mln. gerealiseerd.
In het finishweekend van La Vuelta 2019 heeft een delegatie van private en publieke partners van La Vuelta Holanda een bezoek gebracht aan Madrid. Het bezoek stond in het teken van de officiële overdracht van La Vuelta 2019 naar La Vuelta (Holanda) 2020. Het bezoek was daarnaast een netwerkmoment om een groot deel van de private partners aan elkaar te verbinden.

*ASO*
In bezoeken aan de start en finish van La Vuelta 2019 in Spanje zijn de banden met de Vuelta-directie aangehaald en is het contract voor La Vuelta Holanda 2020 getekend. De samenwerking met de Spaanse Vuelta-organisatie verloopt open, ontspannen, constructief en ‘hands-on’. De Vuelta-organisatie komt in het vierde kwartaal voor een werkbijeenkomst met de projectorganisatie naar Nederland.

*Kennis*
De Universiteit van Utrecht (USBO) heeft een onderzoeksvoorstel voor de evaluatie van La Vuelta Holanda opgesteld. De evaluatie focust op de maatschappelijke impact, economische effecten en organisatorische samenwerking. De uitvoering wordt gezamenlijk met Hogeschool Utrecht, Avans, Breda University of Applied Sciences en Mulier Instituut opgepakt.

# 2. Techniek, veiligheid en mobiliteit

*Vergunningen*
Er is en wordt intensief met de betrokken gemeenten en provincies gesproken over de benodigde vergunningen voor het evenement. In oktober wordt vanuit de stichting een eerste concept-vergunningaanvraag naar de start- en finishgemeenten en de provincies gestuurd. Aan de hand hiervan worden in de komende maanden gezamenlijk alle facetten van techniek, veiligheid en mobiliteit nader uitgewerkt en afgestemd.

*Reclamekaravaan*
De reclamekaravaan van La Vuelta 2020 komt niet vanuit Spanje naar Nederland (mede met het oog op duurzaamheid). Aan de projectorganisatie La Vuelta Holanda is door de Vuelta-directie de

mogelijkheid geboden om zelf een karavaan te organiseren. In het vierde kwartaal wordt onderzocht of de organisatie van een La Vuelta Holanda reclamekaravaan haalbaar is. Belangrijke randvoorwaarden/thema's in relatie tot de karavaan zijn duurzaamheid en veiligheid. Recente berichten in de media dat er een duurzame reclamekaravaan komt, zijn daarmee prematuur. Het onderzoek moet nog worden afgerond.

# 3. Marketing, communicatie en hospitality

In het finishweekend van La Vuelta 2019 van 14-15 september jl. is volop gecommuniceerd over de overdracht van Spanje (La Vuelta 2019) naar Nederland (La Vuelta Holanda 2020). De daarop aansluitende campagne '#Vamos' is in hetzelfde weekend gelanceerd.
Op de finishdag op 15 september hebben de beiaardiers van de Domtoren in Utrecht, de Grote Kerk in Breda en de Sint Jan in Den Bosch ter viering van de officiële overdracht om 20.00 u Spaanse muziek laten horen.

*Hospitality*
Voor de hospitality (gastenontvangst) zijn in de drie start- en finishgemeenten locaties aangewezen en zijn de gewenste faciliteiten en services benoemd. Naar schatting is er plaats voor in totaal circa zesduizend gasten bij de drie etappes. In het vierde kwartaal wordt een uitvoerend partner voor de hospitality geselecteerd. In de uitvraag worden nadrukkelijk eisen en wensen rond duurzaamheid (inrichting, energie en waterverbruik, catering) meegenomen.

*Events*
In het derde kwartaal zijn de volgende events georganiseerd c.q. ondersteund:

| | |
|---|---|
| 2 juli 2019 | Informatiebijeenkomst activatie parcoursgemeenten Utrecht (Provincie Utrecht) |
| 23-25 augustus 2019 | Bezoek start La Vuelta Holanda 2019 (Alicante) |
| 10 september 2019 | Bijeenkomst activatie Noord-Brabant ('s-Hertogenbosch) |
| 14-15 september 2019 | Bezoek finish La Vuelta 2019 (Madrid) |
| 30 september 2019 | Bijeenkomst activatie Utrechtse Heuvelrug (Amerongen) |

# 4. Activatieprogramma sport, cultuur, kennis en economie

*Kader activatieprogramma*
In de afgelopen maanden is een kader uitgewerkt ten behoeve van het aanmelden van sportieve, culturele en kennisactiviteiten voor het activatieprogramma van La Vuelta Holanda. Dit kader is terug te vinden op www.lavueltaholanda.com. Doel van het activatieprogramma is om in de drie maanden voorafgaand aan het evenement in Utrecht en Brabant zoveel mogelijk reuring te creëren. Daarbij staan gezond leven, duurzaamheid en feest in de steden en regio's centraal.
Vanaf 15 september is het mogelijk om online activiteiten aan te melden (www.lavueltaholanda.com). In de week van 16-20 september zijn op vijf plekken in Utrecht en Brabant herkenbare La Vuelta Holanda ideeënboxen geplaatst om aandacht te vragen voor het indienen van de initiatieven voor het activatieprogramma. Hieromheen zijn lokaal persmomenten gecreëerd.
In december 2019 wordt vastgesteld welke activiteiten onder de vlag van La Vuelta Holanda, door de initiatiefnemers zelf, uitgevoerd kunnen worden. De projectorganisatie ondersteunt door middel van verbindingen met andere partijen, communicatie (zichtbaarheid) en eventueel een beperkte

financiële bijdrage. Bij de selectie van activiteiten en events is aandacht voor diversiteit (in typen activiteiten, in doelgroepen en in locaties/steden en regio's).
Om maatschappelijke organisaties, bedrijven en burgers uit de betrokken steden en provincies te inspireren zijn in het tweede en derde kwartaal van 2019 verschillende activatie-bijeenkomsten gehouden. In onderstaand kader staat een korte impressie van de twee meest recente bijeenkomsten.

**Impressie activatiebijeenkomsten Brabant en Utrechtse Heuvelrug**
Op 10 september jl. kwamen in 's-Hertogenbosch een kleine 150 geïnteresseerden uit diverse sectoren in Brabant bij elkaar tijdens een door BrabantSport georganiseerd Vuelta Café. Na een aantal inleidende presentaties ter inspiratie is er die avond volop gebrainstormd aan de hand van zes thema's: wielrennen/talentontwikkeling, iedereen op de fiets, Spaans-Brabantse cultuurhistorie, cultuur & design, fiesta roja en duurzaamheid. Een paar voorbeelden van de circa 100 ideeën om rond de Vuelta in Brabant activiteiten en events te organiseren zijn: wedstrijdje waterfietsen langs de ZuiderWaterlinie, molens in West-Brabant inpakken met zeildoek met Spaans-Nederlandse afbeeldingen, kunstobjecten geïnspireerd door de drie Vuelta verhalen langs de route ontwikkelen, door fietsen/spinning energie opwekken om gebouwen/wijken te verlichten c.q. rood te laten kleuren, een vrouwenkoers organiseren, en bakkers en koks aan de slag zetten met een Vuelta-gebakje of 'worstenbrood tapas'.

Op 30 september vond in Amerongen op de Utrechtse Heuvelrug eveneens een activatiebijeenkomst plaats. Organisator was marketingorganisatie RBT Utrechtse Heuvelrug. Na een drietal presentaties vanuit La Vuelta Holanda en RBT Utrechtse Heuvelrug hebben de circa 90 aanwezigen aan verschillende tafels gebrainstormd over mogelijke plannen. Een paar voorbeelden van geuite ideeën zijn: 'plogging' in het Nationaal park Utrechtse Heuvelrug, een fietstocht speciaal voor handbikes, de koers kijken in een openluchttheater langs de route, een tentoonstelling van wielertruien, verschillende soorten (e)tapas maken, en een bloemenlint aanleggen in de kleur van de Vuelta.

*La Vuelta Holanda toertochten*
In de zomer van 2020 zullen twee grote, officiële La Vuelta Holanda toertochten (in Brabant en Utrecht) worden georganiseerd. Hiervoor is onlangs na een brede uitvraag een uitvoerende partner geselecteerd.

# 5. Financiën en risico's

Ten opzichte van de tweede kwartaalrapportage zijn geen nieuwe zaken te melden over de begroting, dekking en risico's.

# 6. Vervolg

In de periode tot de jaarwisseling worden onder meer de volgende zaken uitgewerkt c.q. gerealiseerd:

- Selectie van en toekenning ondersteuning aan activiteiten/events voor het activatieprogramma van La Vuelta Holanda
- Start werving vrijwilligers
- Organisatie 3e bijeenkomst techniek, veiligheid en mobiliteit met alle parcoursgemeenten en veiligheidsregio's
- Selectie uitvoerende partners voor businesscases hospitality en merchandise

- Ontwikkeling roadshow vanuit campagne #VamosHolanda (in te zetten bij verschillende bestaande (sport)evenementen en activaties)
- Tweede netwerkbijeenkomst voor private partners en publieke partners tijdens het Wielergala op 20 november in ‘s-Hertogenbosch
- Definitieve besluitvorming governance La Vuelta Holanda

Deze en andere zaken komen terug in de vierde kwartaalrapportage Vuelta 2020, die begin januari 2020 wordt toegestuurd.