



Aan:

De heren J. van Oort, J. Bart en O. Suna

In afschrift aan:

Provinciale Staten van Utrecht

| | | | |
|--------------|-----------|--|------------------------|
| DATUM | 22-9-2020 | DOMEIN | SLO |
| NUMMER | 8216DDBC | CONTACTPERSOON | A. Elferink |
| UW BRIEF VAN | 28-8-2020 | DOORKIESNUMMER | 06 25319091 |
| UW NUMMER | | E-MAILADRES | anna@investutrecht.com |
| BIJLAGE | Geen | ONDERWERP BEANTWOORDING SCHRIFTELIJKE VRAGEN | |
| | | ex art. 47 RvO aan het College van GS, betreffende China Business Week | |

Geachte heren J. van Oort, J. Bart en O. Suna,

In overeenstemming met artikel 47 RvO ontvangt u hierbij onze reactie op uw vragen. Onze beantwoording hebben wij cursief toegevoegd aan uw vragen.

Toelichting door CU, Groenlinks, PvdA

Utrecht Region kondigt in een tweet de 'China Business Week' aan die blijkbaar van 15 tot 18 september wordt georganiseerd. Utrecht Region is daarin blijkens de vele logo's in de aankondiging alsmede de website van RVO één van de organiserende partners.

De ChristenUnie, GroenLinks en Partij van de Arbeid hebben daarover de navolgende vragen die wij hieronder voorzien van antwoorden:

1. Heeft het College de zorgen met betrekking tot de mensenrechtenschendingen in China en risico's voor bedrijven en consumenten van zakendoen met de China via Utrecht Region aan de organisatie kenbaar gemaakt? Zo ja, hoe hebben de andere organiserende partijen hierop gereageerd; zo nee, waarom niet?

Antwoord 1

De China Business Week wordt deze keer online georganiseerd door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), het economisch buitenlandnetwerk in China (ambassade, consulaten en NBSO kantoren) en de Trade & Innovate NL partners in het opdracht van het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken. Er zijn geen Chinese overheden betrokken bij de organisatie van dit evenement. Utrecht Region maakt onderdeel uit van Trade en Innovate NL partners. Bij onze contacten met RVO en MinBuza hebben wij heel duidelijk de zorgen die hier leven gedeeld. De China Business Week wordt ondermeer ingezet om ondernemers bewust te maken van de uitdagingen en de risico's bij het zakendoen in China. Bij de keuze van sectoren heeft de organisatie samen met alle partners gekozen voor thema's gerelateerd aan maatschappelijke problemen zoals mondiale milieuproblemen, zero waste, groene-energie transitie, voedseltekort, etc. Er is een plenaire sessie met break out- en "een op een" sessies gepland met als thema Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO)/Mensenrechten.



2. Op welke wijze komen mensenrechten en bedrijfsrisico's aan de orde tijdens de China Business Week?

Antwoord 2

RVO en MinBuZa beantwoorden uw vraag als volgt:

IMVO/mensenrechten:

- *Op het online platform komt een knop die leidt naar een informatiepagina over IMVO: RVO Instrumentarium | International Business Academy | IMVO | Postennetwerk | TINL Partners; link/verwijzing naar OESO richtlijnen, IMVO Risicochecker, RVO IMVO China pagina en Kamerbrief mensenrechten China van minister Blok.*
- *In het plenaire programma op donderdag 17 september laat de organisatie dit onderwerp terugkomen. Het nieuwe hoofd economische zaken van de Nederlandse ambassade in China zal de economische dienstverlening toelichten en ingaan op het IMVO-beleid, waarbij er ook wat context geschetst wordt (Chinanotitie, de Kamerbrief mensenrechten China, actuele situatie, de China-IMVO-mensenrechten onderwerpen waarvoor aandacht is vanuit de Tweede Kamer, waaronder ketenverantwoordelijkheid – waarbij een bedrijf over de gehele keten van zijn activiteiten verantwoordelijkheid neemt over de effecten van deze activiteiten op sociaal, ecologisch en economisch gebied.*
- *Op vrijdag 18 september wordt er tijdens de plenaire sessie door BZ ook ingegaan over de laatste ontwikkelingen in China (zakendoen in China/geopolitieke context/Chinanotitie).*

Bedrijfsrisico's:

- *Het creëren van bewustzijn bij de ondernemers is zeker een onderdeel van de business week. Dat doet de organisatie door naast kansen, trends en ontwikkelingen ook aandacht te schenken aan de uitdagingen en de risico's bij het zakendoen. De juridische aspecten en IPR (Intellectueel Eigendom) vraagstukken komen dan ook terug bij bijna alle sessies. Ook wordt er tijdens de China Business Week de International Business Academy gelanceerd.*

Het bedrijfsleven wordt onder andere geïnformeerd over de trends en ontwikkelingen, kansen en bedreigingen, bescherming van intellectuele eigendommen en de culturele aspecten bij het zakendoen in het buitenland. Dit gebeurt door middel van informatiebijeenkomsten en evenementen in Nederland, o.a. seminars, Business Weeks, pre-departure meetings voorafgaand aan een handelsmissie (ook bij provinciale en gemeentelijke handelsmissies).

Gezamenlijk is publiek-privaat geconstateerd dat een deel van de ondernemers zich onvoldoende bewust is van de noodzaak om zich gedegen te verdiepen in de "eigenaardigheden" van bepaalde doelmarkten en/of de ontwikkeling van eigen vaardigheden, voordat zij zich op de buitenlandse markt begeven. Hierdoor lopen deze bedrijven individueel risico's (effectiviteit/efficiency), maar ook de BV Nederland. RVO en BZ zien gezamenlijk een noodzaak om de strategische voorbereiding van ondernemers te intensiveren door middel van capability building.

Om de strategische voorbereiding van ondernemers te versterken is het belangrijk om bij de publiek-privaat ontwikkelde capability building programma (gebrand als International Business Academy) de informatie goed aan te laten sluiten bij de meest benodigde kennis/vaardigheden in een bepaalde markt.

3. Op welke wijze voorkomt het College dat Utrechtse bedrijven, werknemers en/of consumenten betrokken raken bij mensenrechtenschendingen en/of het slachtoffer worden van economische delicten dan wel bedrijfsspionage doordat bedrijven gebruik maken van de 'kansen' die het College bedrijven middels Utrecht Region via de China Business Week biedt?



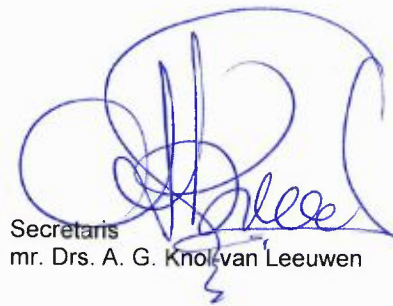
Antwoord 3

Juist door de voorlichting tijdens China Business Week worden bedrijven voorbereid op zaken doen in China. Het gaat niet alleen maar over kansen maar ook over uitdagingen en risico's en de juiste voorbereiding om deze te beperken of wellicht helemaal niet te nemen. Deze keuze blijft bij de ondernemer, de China Business Week biedt voorlichting en voorbereiding om weloverwogen keuzes te kunnen maken en of wel of niet in China zaken te doen.

Hoogachtend
Gedeputeerde Staten van Utrecht



Voorzitter,
Mr. J.H. Oosters



Secretaris
mr. Drs. A. G. Knol van Leeuwen

Capability building of "Capaciteitsopbouw (of capaciteitsontwikkeling) is het proces waarmee individuen en organisaties de vaardigheden, kennis, gereedschappen, uitrusting en andere middelen verwerven, verbeteren en behouden die nodig zijn om hun werk competent uit te voeren. Het stelt individuen en organisaties in staat om op een grotere capaciteit te presteren (grotere schaal, groter publiek, grotere impact, enz.)" – Bron: Wikipedia .