

Oproep Gastvrij Nederland aan provinciale onderhandelaars: geef ruimte aan gastvrijheidsondernemers!

De Provinciale Statenverkiezingen zijn achter de rug. Nu is het aan de partijen om per provincie tot een coalitie te komen en te onderhandelen over een coalitieakkoord. Gastvrij Nederland roept de onderhandelaars op om ruimte te geven aan de gastvrijheidsondernemers. Ruimte in de zin van fysieke ruimte om te ondernemen, bereikbaar te zijn en toeristisch-recreatieve producten te kunnen ontwikkelen. Maar de provincie kan gastvrijheidsondernemers ook ruimte om te ondernemen bieden door een financiële aanjaagrol te vervullen.

De provincies zijn belangrijk voor gastvrijheidsondernemers omdat zij verantwoordelijk zijn voor de ruimtelijke indeling van Nederland. De gastvrijheidsondernemers dragen bij aan het in stand houden van het voorzieningenniveau in stedelijke én in buitengebieden, zorgen voor werkgelegenheid en sociale binding. Alle reden dus om de gastvrijheidssector een plek te geven in de coalitieakkoorden!

Met vriendelijke groet,

Kees van Wijk

Voorzitter Gastvrij Nederland
VNO-NCW – MKB-Nederland

E-mail: gastvrijnederland@vnoncw-mkb.nl
Telefoon: +31 (0)70 – 3490328
Website: www.vno-ncw.nl – www.mkb.nl
Bezuidenhoutseweg 12, 2594 AV Den Haag
Postbus 93002, 2509 AA Den Haag



Oproep aan provinciale onderhandelaars: maak ruimte voor gastvrijheidsondernemers!

Op 20 maart hebben de Provinciale Statenverkiezingen plaatsgevonden. Gastvrij Nederland feliciteert de winnaars en roept de onderhandelaars op in de coalitieakkoorden aandacht te hebben voor de gastvrijheidssector:

1. Behoud voldoende basisvoorzieningen

Zorg voor kwalitatief voldoende basisvoorzieningen in de gastvrijheidssector en voldoende infrastructuur in de provincie.

2. Stimuleer de ontwikkeling van toeristisch-recreatieve producten

De provincie kan bijdragen aan de (door-)ontwikkeling van toeristisch-recreatieve producten door fysiek de ruimte te geven maar ook in financiële zin een aanjaagrol te vervullen.

3. Pak de regierol

Gastvrij Nederland roept de provincie op de regierol te pakken als het gaat om (gemeentelijk overstijgende) ruimte voor en bereikbaarheid van gastvrijheidsondernemingen.

4. Versterk de verbinding tussen de ontwikkelingen in het landelijk en het stedelijk gebied

De toeristisch-recreatieve speelt daarin een belangrijke rol. Landelijke en stedelijke gebieden moeten geholpen worden met verduurzaming en verbetering van de concurrentiepositie.

5. Borg balans tussen economie en ecologie

Betrek het (regionale) bedrijfsleven bij de uitwerking van het natuurbeleid en de voortgang van de uitvoering, o.a. de beheerplannen in het kader van Natura 2000 en het Europese netwerk van natuurgebieden. Zorg voor een plek voor economie én ecologie bij de gebiedsontwikkeling.

De provincies zijn belangrijk voor de gastvrijheidssector. De provincies zijn verantwoordelijk voor de ruimtelijke indeling van Nederland en bepalen waar je kan wonen, werken, recreëren.

De gastvrijheidssector speelt maatschappelijk een rol van betekenis: de sector vormt dé ontmoetingsplek voor iedereen uit de samenleving en levert zo een belangrijke bijdrage aan welzijn en sociale verbinding. Recreatie en toerisme zorgen ervoor dat het voorzieningenniveau in minder bevolkte (buiten)gebieden op niveau blijft.

De uitdaging voor de komende jaren is om de groei van het toerisme op een evenwichtige manier te spreiden om te voorkomen dat de bezoekersdruk op bepaalde hotspots in het land verder toeneemt. Dit biedt grote kansen voor die provincies in Nederland die nu minder druk bezocht worden. Hier kan groei van het (inter-)nationale toerisme juist zorgen voor een belangrijke economische impuls en zijn de banen en voorzieningen als gevolg van (extra) bezoekers meer dan welkom.

Gastvrij Nederland is gelieerd aan VNO-NCW en MKB Nederland

ANVR, ANWB, CLC VECTA Centrum voor Live Communication, Club van Elf, FC Federatie van Werkgevers in de Cultuur, HISWA-Vereniging, Koninklijke Horeca Nederland, IDEA Independent Dutch Eventmarketing Association, Koninklijk Nederlands Vervoer, NBTC Holland Marketing, Nederlandse Vereniging van Dierentuinen, Nederlandse Vereniging van Golfaccommodaties (NVG), Royal Schiphol Group, RECRON, Vereniging van Evenementenmakers, Vereniging Vrije Theater Producenten VVTP en VVV Nederland.