

**College van Gedeputeerde Staten
statenbrief**

Aan Provinciale Staten

DATUM	30-11-2021	NUMMER PS	Voegt de griffie toe
DOMEIN	BDO	COMMISSIE	BEM
STELLER	Janna Groot	TELEFOONNUMMER	0652769709
NUMMER	823AA18D	PORTEFEUILLEHOUDER	Bruins Slot

Onderwerp Statenbrief:

Public Affairs strategie Den Haag 2021-2025

Voorgestelde behandeling:

Ter informatie

Geachte dames en heren,

Essentie / samenvatting

Hierbij bieden wij u de Public Affairs strategie Den Haag 2021-2025 aan ter informatie. Deze strategie verschaft inzicht in de opgaven waar we, naast interbestuurlijke samenwerking, belangenbehartiging en communicatie nodig hebben om onze doelen te bereiken. Naast een inhoudelijke agenda voorziet deze strategie Utrecht van een verdere doorontwikkeling van de public affairs werkwijze met de introductie van issuetteams, waarmee de public affairs zo goed mogelijk bijdraagt aan het behalen van de doelen van de provincie. Tevens is er aandacht voor de profilering en positionering van Utrecht in Den Haag.

De Public Affairs strategie Den Haag is gebaseerd op het coalitieakkoord, de omgevingsvisie, langlopende projecten en programma's in de provincie, zoals U Ned, en het Utrechts Aanbod. Er is echter bredere aandacht dan alleen voor de provinciale agenda, want public affairs betekent ook in verbinding staan met de maatschappij en de politieke besluitvorming in Den Haag. Er is dus noodzakelijkerwijs ruimte voor thema's die via de Haagse agenda hun weg naar het provinciehuis vinden.

Inleiding

Aanleiding

De uitoefening van public affairs door de provincie wordt gestuurd door middel van een strategie. De vorige strategie is vastgesteld in 2017 en besloeg de jaren 2017-2021. Zodoende zijn wij samen met de organisatie dit jaar bezig geweest om de public affairs prioritering te herijken. Ook is de werkwijze doorontwikkeld in de nieuwe strategie.

Belang

Public affairs is het handelen van organisaties, gericht op de beïnvloeding van het beleidsproces en de eigen maatschappelijke positie. Daardoor is public affairs een instrument uit de gereedschapskist van het provinciebestuur om de doelen, waarvoor de medewerking van stakeholders nodig is, te verwezenlijken. Bij public affairs gaat het om een mix van belangenbehartiging, communicatie en stakeholder- en reputatiemanagement. Het is een strategisch middel waarmee organisaties inspelen op kansen en bedreigingen die voortkomen uit politiek-maatschappelijke veranderingen, publieke meningsvorming en politieke of bestuurlijke besluitvorming. Daarvoor kunnen diverse activiteiten worden ondernomen, zoals relatiemanagement, werkbezoeken, communicatie en lobby. Het is niet alleen gericht op beleidsmakers en politici in Den Haag, maar ook op andere overheden, maatschappelijk partners, kennisinstellingen en bedrijfsleven.

De inzet van public affairs is onmisbaar voor een netwerkorganisatie als de provincie Utrecht. Er is daarom ook aandacht voor de coördinerende rol van de provincie in het speelveld van regionale belangen.

Toelichting

De Public Affairs strategie Den Haag 2021-2025 bestaat uit meerdere onderdelen. Ten eerste wordt er ingegaan op de verschillen tussen public affairs, lobbyen en interbestuurlijke samenwerking en wat dit betekent voor de provincie Utrecht. Vervolgens gaat de strategie in op de public affairs agenda. De public affairs agenda bevat de verwachte lobbydoelen voor de komende jaren. De public affairs agenda is dan ook koersbepalend, maar te herijken als zich ontwikkelingen voordoen die daar toe nopen. Aan de hand van een serie criteria, opgenomen in de strategie, zijn deze lobbydoelstellingen geclusterd per dossier. Hierdoor ontstaat een samenhang van aanverwante lobbydoelstellingen. Aan de hand van de criteria zijn de lobby dossiers geprioriteerd in primaire, secundaire en tertiaire dossiers. Op basis van deze prioritering wordt de beschikbare capaciteit ingezet. Een verder toelichting op de totstandkoming van de lobby dossiers en werkwijze is te vinden in de public affairs strategie.

Primaire dossiers

- Wonen
- Mobiliteit

Secundaire dossiers

- Regionale economie
- Groen Groeit Mee
- Energietransitie
- Financiën en Bestuur

Tertiaire dossiers

- Cultuur
- Natuur, Milieu, Klimaat, Water en Bodem

De Public Affairs strategie Den Haag 2021-2025 gaat verder in op de werkwijze die gehanteerd zal worden, de positionering van Utrecht in Den Haag en de belangenbehartiging van de Utrechtse regio.

Financiële consequenties

Voor de uitvoering van public affairs is structureel budget beschikbaar onder meerjarendoel 9.5.5 'het strategisch vermogen van de organisatie en lobbykracht is sterker'.

Vervolprocedure/ voortgang

De Public Affairs strategie Den Haag 2021-2025 is door ons college vastgesteld. Hiermee wordt de ambitie neergelegd om de belangenbehartiging van de provincie en haar partners te versterken en dit de komende jaren ten uitvoering gebracht. Op basis van deze public affairs strategie willen we graag met de Provinciale Staten in een werksessie van gedachten wisselen over welke rol Provinciale Staten voor zichzelf zien bij de (regionale) belangenbehartiging van provincie Utrecht in Den Haag.

Bij het verschijnen van het Regeerakkoord wordt op korte termijn een ambtelijke quick scan van de stukken gemaakt voor provincie Utrecht. Deze zal ook met Provinciale Staten gedeeld worden. De appreciatie van deze quick scan en nadere analyse van de stukken kan leiden tot herijking van de public affairs agenda.

Bijlagen

Bijlage 1: Public Affairs strategie Den Haag 2021-2025

Bijlage A: Taken en rolverdeling (bijlage van de Public Affairs strategie Den Haag 2021-2025)

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,
mr. J.H. Oosters

Secretaris,
mr. drs. A.G. Knol-van Leeuwen