



CAMPAGNE 'BUITENLEVEN IN REGIO UTRECHT' TUSSENTIJDSE UPDATE - SEPTEMBER 2021

Begin juli werd de campagne 'Buitenleven in regio Utrecht' gelanceerd door gedeputeerde Arne Schaddelee, samen met directeur Regionaal Bureau Toerisme Heuvelrug & Vallei Michiel van der Schaaf en regiocoördinator Visit Utrecht Region Marianne Groen. Deze campagne werd mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van de provincie Utrecht. Het thema Buitenleven is gekoppeld aan de groeiende vraag naar buitenactiviteiten als wandelen en fietsen en bezoek van natuurgebieden door bewoners en bezoekers van de regio.

De destinationmarketing organisaties (DMO's) in regio Utrecht werken samen aan deze campagne die geheel 2021 doorloopt, met als doel de gastvrijheidssector in de provincie Utrecht te herstellen en te zorgen voor druktespreiding om de natuur te ontlasten en de bestedingen in de regio te houden. De campagne is flexibel ingericht en volgt te allen tijde de richtlijnen vanuit de overheid m.b.t. COVID-19. We informeren over wat er wel kan zodat mensen op een veilige manier kunnen genieten van de hele regio. De campagne wordt grotendeels online uitgevoerd. Hierdoor zijn we flexibel en maken we optimaal gebruik van het budget.

In deze campagne richten we ons op de doelgroep die houdt van erfgoed, fietsen en wandelen. We richten ons hierbij op:

- Bewoners van de provincie Utrecht;
- Mensen die in onze regio verblijven (bijvoorbeeld in een vakantiepark, camping of hotel);
- Groepen waarvan we weten dat de kans groot is dat ze gewoon komen (zoals inwoners van de Randstad).

Centraal staan de kenmerkende verhaallijnen voor onze regio Kastelen & Buitenplaatsen, Waterlinies en Ambachten. Daarnaast besteden we ook extra aandacht aan streekproducten.

In deze tussentijdse update (september '21) informeren we u over de resultaten tot nu toe. Na de afronding van de campagne (eind 2021) ontvangt u een totaalrapportage.



60% STIJGING GOOGLE

WEBSITE

De nieuwe campagnepagina's zijn ingericht en worden gebruikt als landingspagina voor de online campagnes. Ook wordt de website van Visit Utrecht Region steeds beter gevonden vanuit bijv. Google. Hier zien we een stijging van meer dan 60% t.o.v. zomer 2020.

LOOPTIJD: GEHELE CAMPAGNE

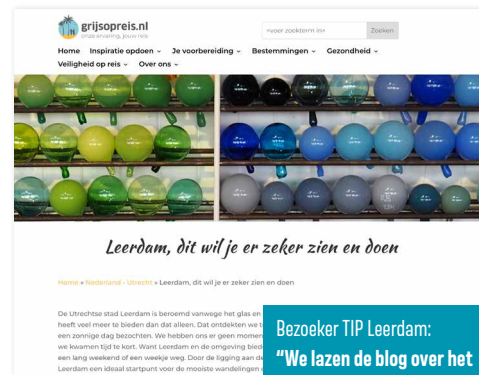


400 ABRI'S IN REGIO

OUT-OF-HOME

De campagnebeelden waren in de hele regio te zien op meer dan 400 abri's (waaronder in bushokjes). Er zijn 4 verschillende campagnebeelden (afbeeldingen) gebruikt, die ook online worden ingezet voor de herkenbaarheid en herhaling.

LOOPTIJD: 1 WEEK IN JULI, 1 WEEK IN AUGUSTUS

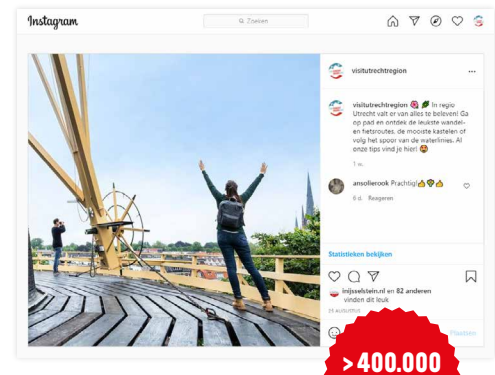


Bezoeker TIP Leerdam: "We lazen de blog over het glasblazen en we dachten, dat willen we zien!"

PERS

In het NBTC-project 'Nederland heeft Alles' hebben we de regio Utrecht laten zien via onze verhaallijnen (boek, online), in het AD verscheen een zomerspecial over (mini)vakantie in de regio Utrecht en meerdere bloggers bezochten ons (tot nu toe 8 publicaties).

LOOPTIJD: GEHELE CAMPAGNE

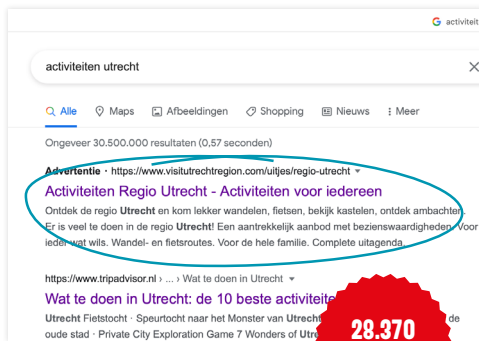


> 400.000 IMPRESSIES

SOCIAL MEDIA

Via Facebook, Instagram en Youtube laten we via tekst, foto's en video's verschillende mooie plekken zien in de regio rondom het thema Buitenleven en de verhaallijnen. Bereik: meer dan 400.000 impressies.

LOOPTIJD: GEHELE CAMPAGNE



28.370 IMPRESSIES

ADWORDS

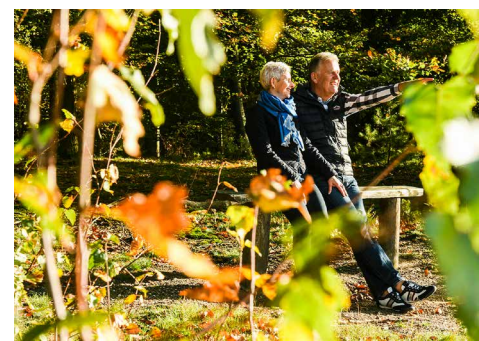
Op relevante zoekwoorden (bijv. activiteiten Utrecht, wandelen Utrecht) zijn we deze periode extra zichtbaar op zoekmachines om informatiezoekenden direct te bereiken. Bereik: 28.370 impressies.

LOOPTIJD: GEHELE CAMPAGNE



CONTENT CREATIE

Na het uitdenken van het concept is de campagne-fotografie gerealiseerd en is dit herkenbare beeld verwerkt in meerdere materialen (online ads, posters, banners). Er zijn daarnaast meerdere campagnevideo's gerealiseerd die online worden ingezet.



NAJAAR 2021

In het najaar vervolgen we de campagne met extra aandacht voor de herfstvakantie (wandelen) en mooie herfstweekenden en later de (voorbereiding op) de feestdagen en de kerstvakantie. Ook in deze periode zullen we gebruik maken van de online kanalen en inzetten op publicaties via pers en bloggers, onder andere i.s.m. Landschap Erfgoed Utrecht en Routebureau Utrecht.



MEER INFO OP VISITUTRECHTREGION.NL/NAAR-BUITEN