

**College van Gedeputeerde Staten  
statenbrief**

Aan Provinciale Staten

DATUM	09/21/21	NUMMER PS	Voegt de griffie toe
DOMEIN	SLO	COMMISSIE	BEM
STELLER	Rosalie Verburg	TELEFOONNUMMER	06 52 76 95 45
NUMMER	822B304C	PORTEFEUILLEHOUDER	Van Muilekom en Schaddelee

**Onderwerp Statenbrief:**

Stand van zaken tweede tranche Steunpakket Cultuur & Erfgoed, herstelcampagnes en evenementen

**Voorgestelde behandeling:**

Ter informatie

Geachte dames en heren,

**Essentieel/ samenvatting**

Vanuit verschillende onderdelen dragen wij momenteel bij aan het herstel van de sectoren Cultuur & Erfgoed en Recreatie & Toerisme in het kader van de COVID-19 crisis:

1. De uitvoering van de tweede tranche van het Steunpakket is in volle gang en naar verwachting wordt van de resterende 2,5 miljoen euro in 2021 ongeveer 2 miljoen uitgegeven. Hiermee worden 6 partnerinstellingen, 10 festivals, 75 jonge makers, 8 regionale theaters, 1 lokale instelling en 7 innovatieprojecten ondersteund. De overige middelen à 500.000 euro tot een maximum van 800.000 euro reserveren we, zoals parallel is voorgesteld bij de Zomernota, voor 2022 en 2023 om in te kunnen spelen op de dan geldende situatie.
2. Daarnaast is de campagne 'Buitenleven in Utrecht' gestart en wordt dit najaar de campagne 'Kickstart Cultuur' gestart als onderdeel van het plan 'Herstel Impuls Toeristische Sector Provincie Utrecht', dat door de sector zelf is opgesteld en dat door de provincie wordt ondersteund als extra inzet voor versterking en herstel van het (zakelijk) toerisme naar aanleiding van de coronacrisis. In de vergadering van Provinciale Staten d.d. 2 juni 2021 is voor de 2 campagnes 200.000 euro vrijgemaakt uit het COVID-flankerend beleid.
3. Tot slot is er, naar aanleiding van vragen vanuit Uw Staten d.d. 20 januari 2021 bij de bespreking van het Statenvoorstel om COVID-gelden te gebruiken voor de Vuelta, een inventarisatie gehouden naar grote(re) evenementen die in 2022 gaan plaatsvinden. U bent daarover reeds geïnformeerd in de Statenbrief 'Stand van Zaken Corona maatregelen - april 2021' (2021BEM81). Daarbij is aangegeven dat eerst binnen de bestaande begroting zal worden bezien of er aanleiding is steun te verlenen aan dergelijke evenementen. Een deel van de evenementen die hieruit voort zijn gekomen en die bijdragen aan het herstel gedurende en na deze corona-periode, zijn wij voornemens te ondersteunen op basis van de opgestelde voorwaarden. Deze passen binnen de kaders en budgetten van de beleidsterreinen Cultuur & Erfgoed en Recreatie & Toerisme, waardoor een extra claim op de COVID-middelen op dit moment niet nodig is.

**Inleiding**

In mei 2021 heeft u de Statenbrief 'Uitwerking tweede tranche Steunpakket C&E COVID-19 en Heropening Overbruggingsregeling' ontvangen, waarin we u hebben geïnformeerd over het vervolg van de uitvoering van het Steunpakket. Met deze Statenbrief informeren we u over de stand van zaken van het Steunpakket per 1 september 2021 en blikken we vooruit op de komende periode. Ook geven we een toelichting op de campagnes ten behoeve van de heropening van de culturele sector, zoals toegezegd in de PS-vergadering d.d. 7 juli 2021. Als laatste informeren we u over het vervolg van de 'inventarisatie evenementen', naar aanleiding van uw verzoek in de commissie BEM d.d. 20 januari 2021 bij de discussie over de inzet van COVID-reserve voor de Vuelta.

## Toelichting

Nu de COVID-19 crisis voortduurt heeft dit nog steeds veel effecten op de sectoren Cultuur & Erfgoed en Recreatie & Toerisme. Voor culturele instellingen gelden vooralsnog beperkingen in het aantal te ontvangen bezoekers en er komen minder bezoekers van buiten naar onze provincie. De instellingen en ondernemers blijven creatief in het zoeken naar mogelijkheden, maar door de aanhoudende crisis raken de reserves uitgeput. Ook is merkbaar dat er minder vertrouwen is bij bezoekers om actief gebruik te maken van al het moois dat onze provincie te bieden heeft. De provincie heeft in de afgelopen periode, en in nauwe samenwerking met rijk, gemeenten, marketingorganisaties en fondsen, op diverse manieren steun geboden aan de sector. Dat doen we zowel vanuit het perspectief van de instellingen als van de inwoners en bezoekers. We willen hiermee bijdragen aan het (mede) overleefden/ herstel van de sector en tevens aan het herstel van het vertrouwen van het publiek. Per onderdeel wordt een beschrijving gegeven van de stand van zaken en de komende ontwikkelingen.

### 1. Stand van zaken tweede tranche Steunpakket Cultuur & Erfgoed COVID-19 en vooruitblik

In totaal is nog ongeveer 2,5 miljoen beschikbaar voor het Steunpakket Cultuur & Erfgoed COVID-19 van de oorspronkelijke 6 miljoen euro die door u beschikbaar is gesteld. Met een zestal regelingen is in de afgelopen periode invulling gegeven aan de uitvoering van de tweede tranche van het Steunpakket. Deze regelingen richten zich op diverse doelgroepen uit de cultuur- en erfgoedsector (partnerinstellingen, regionale instellingen, jonge makers etc.) en bieden gezamenlijk een breed palet aan steun, dat is afgestemd met sector, rijk en fondsen. Half mei zijn de diverse regelingen geopend en dat geeft het volgende beeld op 1 september:

- **Partnerinstellingen:** er zijn in totaal 6 aanvragen ontvangen van de partnerinstellingen op het gebied van schade (Kasteel Amerongen en Slot Zuylen) en voor doorstart & herstel (LEU, Monumentenwacht, en SSK namens Kasteel de Haar en Slot Zuylen) voor een bedrag van in totaal 542.000 euro. Hiermee kunnen zij de schade die zij in 2021 hebben geleden dekken of projecten ontwikkelen die helpen bij de doorstart. Denk hierbij aan het nemen van risico's in de programmering ook als er minder bezoekers komen, of aan het bieden van ondersteuning door LEU aan alle samenwerkingspartners op het gebied van marketing en communicatie in deze corona-periode. De partnerinstellingen geven aan dat zij voor 2021 verwachten geen verdere steun nodig te hebben uit het provinciale Steunpakket. Voor 2022 is dat nog niet duidelijk. Wel hebben bibliotheken al het signaal gegeven dat er knelpunten kunnen ontstaan.
- **Lokale instellingen:** we hebben een uitgebreide inventarisatie gehouden onder alle gemeenten om te onderzoeken of zij voldoende steun kunnen bieden aan de lokale instellingen. De inventarisatie is inmiddels afgerond en op één gemeente na hebben alle gemeenten aangegeven geen gebruik te hoeven maken van het aanbod in 2021, aangezien de rijksmiddelen 2021 hiervoor toereikend zijn. Voor de desbetreffende gemeente reserveren we 50.000 euro om het regionale theater mede te kunnen ondersteunen, mocht dit nodig blijken te zijn dit najaar. Voor volgend jaar is de situatie nog onduidelijk; gemeenten geven aan dat zij meer knelpunten verwachten voor 2022 omdat naar verwachting de rijkssteun stopt en de bezoekersaantallen nog niet terug zijn op het oude niveau.
- **Programmeringsregeling:** in totaal zijn 8 aanvragen ingediend voor deze regeling voor een totaalbedrag van ruim 418.000 euro. Dit betreft aanvragen van regionale theaters/podia die met hulp van deze regeling een programmering konden samenstellen voor dit najaar, ondanks de beperkingen en financiële risico's en extra kosten waar momenteel sprake van is. Het gaat om instellingen uit Houten, Nieuwegein, Baarn, Veenendaal, De Bilt, Zeist en Woerden. De regeling staat nog open tot 31 oktober 2021, maar er worden voor deze regeling geen grote aanvragen meer verwacht in de komende weken.
- **Productiehuizen voor jonge makers:** met deze regeling zorgen de drie regionale productiehuizen voor talentontwikkeling op het gebied van beeldcultuur, theater/dans en muziek ervoor dat jonge makers worden begeleid in de totstandkoming van nieuwe producties/producten in een periode waarin dat zeer complex is. In totaal worden naar schatting ongeveer 75 (collectieven van) jonge makers ondersteund met deze regeling waarvoor in totaal 400.000 euro beschikbaar is gesteld.
- **Festivals:** deze regeling biedt Festivals die een exploitatiesubsidie ontvangen van de provincie, maar niet in aanmerking komen voor de landelijke maatregelen voor de culturele sector, de mogelijkheid op extra ondersteuning voor de programmering in 2021 die veel risico's en onzekerheid met zich

meebrengt. Tot op heden hebben 8 festivals een aanvraag ingediend voor een bedrag van circa 150.000 euro.

- **Cultuur Innovatiefonds Provincie Utrecht:** voor de uitvoering van de derde en vierde ronde is een bijdrage à 450.000 euro toegekend aan het Cultureel Innovatiefonds Provincie Utrecht. Samen met de andere deelnemende partijen is in totaal voor deze tweede rondes een bedrag beschikbaar van 1 miljoen euro. De derde ronde start op 1 oktober en de vierde ronde vindt plaats in het voorjaar van 2022. Instellingen kunnen zich weer inschrijven met voorstellen voor innovatieve ideeën of nieuwe samenwerkingen. Om kleinere organisaties (met minder ervaring of capaciteit) een kans te bieden om hieraan mee te doen, en om regionale instellingen meer te betrekken, wordt een speciaal programma ontwikkeld. Bekijk [via deze link](#) een filmpje over een initiatief dat steun heeft ontvangen van het Innovatiefonds.

#### *Wat betekent dit voor het vervolg van het Steunpakket?*

Bovenstaande betekent dat voor de uitvoering van de tweede tranche tot nog toe ongeveer 2 miljoen is uitgegeven en dat nog circa 5 ton resteert voor overige ondersteuning. Dit bedrag kan nog naar boven worden bijgesteld als de gemeente geen gebruik hoeft te maken van de steun voor de lokale instelling, als de claim bij het rijk die door het IPO is ingediend wordt gehonoreerd of andere onvoorziene zaken.

Als we vooruitblikken op de komende periode dan blijft het beeld erg grillig. De COVID-19 situatie blijft onzeker en de mogelijkheden voor de sector beperkt. Steun blijft daarom gewenst en het voorstel is om de resterende middelen à 500.000 euro, zoals parallel is voorgesteld in de Zomernota, te reserveren voor 2022 en 2023 tot een maximum van 800.000 euro, afhankelijk van de daadwerkelijke uitgaven in 2021. Hierdoor kunnen we ook volgend jaar e.v. nog inspelen op de situatie en de dan geldende maatregelen. Mogelijkheden waar nu aan wordt gedacht is:

- het compenseren van schade bij partnerinstellingen in 2022;
- het bieden van ondersteuning aan jonge makers op het gebied van presentatie (vanwege de hausse aan voorstellingen is het voor jonge makers nog moeilijker om een plek te vinden in de programmering);
- het continueren van het Innovatiefonds;
- andere nog onvoorziene zaken zoals steun aan gemeenten of bibliotheken.

We overwegen net als vorig jaar om een extern onderzoek uit te laten voeren naar de uitvoering van het Steunpakket in 2021 waarin ook aanbevelingen voor het vervolg worden gedaan. Mocht een eventuele 'derde golf' dit najaar tot nieuwe inzichten leiden, of mochten we meer zicht krijgen op knelpunten voor 2022, dan wordt in het vierde kwartaal van 2021 wellicht een voorstel aan u toegestuurd om aanvullende middelen ter beschikking te stellen. Eén en ander hangt ook samen met de ondersteuning vanuit het rijk en fondsen, hetgeen nu nog niet bekend is.

#### *2. Provinciebrede herstelcampagnes toeristisch-recreatieve sector*

Daarnaast heeft u uit het COVID-flankerend beleid 575.000 euro toegekend aan het plan 'Herstel Impuls Toeristische Sector Provincie Utrecht' (Statenvoorstel d.d. 2 juni 2021). Vanwege de nauwe samenhang met het Steunpakket Cultuur & Erfgoed en de planning van de uitvoering, informeren we u middels deze Statenbrief over de stand van zaken van de twee campagnes 'Buitenleven in Utrecht' en 'Kickstart cultuur', beide onderdeel van het herstelplan. Van het totaalbedrag à 575.000 euro is 200.000 euro gereserveerd voor deze campagnes. De campagne 'Buitenleven in Utrecht' is al van start gegaan en 'Kickstart Cultuur' start dit najaar. De andere onderdelen van het herstelplan hebben betrekking op het zakelijk toerisme en zullen naar alle waarschijnlijkheid ook dit jaar worden toegekend. De versnelde verbetering van de Druktemonitor was oorspronkelijk ook onderdeel van de Covid-19 steunaanvraag. Op verzoek van Uw Staten is dit eruit gehaald. Samen met de betrokken partners is ervoor gekozen om de druktemonitor in beperkte vorm door te ontwikkelen, gebruik makend van geautomatiseerde data. De evaluatie, eind dit jaar, zal u ter kennisname worden aangeboden.

De campagnes 'Buitenleven in Utrecht' en 'Kickstart cultuur' betreffen twee marketingcampagnes die gericht zijn op vraagherstel van de cultuur-, erfgoed- en toeristisch-recreatieve sector en druktespreiding voor de natuurgebieden. Hierbij worden zowel online als offline marketinguitingen ingezet zoals website, video, e-mailmarketing, UITmagazines en posters. De twee campagnes richten zich op verschillende doelgroepen, die op andere plekken en manieren worden bereikt, maar cultuur- en erfgoedlocaties kunnen in beide campagnes onder de aandacht worden gebracht. Waar de campagne 'Buitenleven in Utrecht' zich richt op de totale toeristisch-

recreatieve sector en het spreiden van bezoekers, is de Kickstart Cultuurcampagne er heel specifiek op gericht om, passend bij de geldende maatregelen, meer bezoekers (zowel binnen de provincie als daarbuiten) aan te trekken voor musea, theaters, evenementen, podia en Utrechtse culturele iconen met een bovenregionaal bezoekersprofiel (zoals de Domtoren). Zie bijgevoegde factsheet met de tussentijdse resultaten van de campagne 'Buitenleven in Utrecht'.

De campagnes worden gecoördineerd door Visit Utrecht Region. Dit is een samenwerking van 10 Destinatie Marketing Organisaties (DMO's) in de provincie Utrecht. Per campagne is er één DMO-penvoerder en hoofduitvoerder van de campagne. In het geval van de Buitenleven campagne is dat het RBT Heuvelrug & Vallei, voor de Kickstart cultuurcampagne is dat Citymarketing Amersfoort. Zij betrekken de andere DMO's en hun netwerk van cultuur- en erfgoedpartners bij de verdere uitvoering van de campagnes.

De maatregelen en mogelijkheden om bezoekers te ontvangen voor de cultuur- en erfgoed sector zijn niet goed te voorspellen. De Kickstartcultuur Campagne wordt zo goed mogelijk afgestemd op de mogelijkheden en behoefte aan meer bezoekers/publiciteit vanuit de sector. Ook wordt er zo goed mogelijk aangesloten op de sectorale initiatieven en de marketingactiviteiten van de instellingen zelf. Hierover gaat Citymarketing Amersfoort zelf in gesprek met de culturele instellingen in de gehele provincie Utrecht, naast dat zij gebruik maken van het netwerk van DMO's en hun partnerrelaties.

De Kickstartcultuur Campagne is niet gericht op bibliotheken en de amateurkunstsector (cultuurparticipatie), hoewel deze sub-sectoren ook last hebben van de coronacrisis. Deze merken een versnelde afname van leden en deelnemers aan activiteiten. Vanuit de beleidsdoelen uit het Programma Cultuur & Erfgoed zijn deze sub-sectoren wel van belang voor de provincie. De provincie heeft op de volgende manieren aandacht voor het herstel van deze sub-sectoren:

- Bibliotheken: één van de taken van BiSC is het ondersteunen van de bibliotheken met provinciale campagnes (vanuit provinciale middelen; exploitatie en innovatiebudget). Na de zomer start er een provinciale campagne, die gaat over 'win back' (leden die hebben opgezegd proberen te verleiden om weer lid te worden) en/of over het attenderen van onze inwoners op het brede aanbod van de bibliotheek. Daarnaast werkt BiSC samen met RTV Utrecht en de bibliotheken aan een documentaire over de maatschappelijke educatieve bibliotheek, om kijkers de mogelijkheden en het belang van de (maatschappelijke educatieve) bibliotheek onder de aandacht te brengen. Deze documentaire wordt door BiSC gefinancierd vanuit provinciale middelen (innovatiebudget bibliotheken).
- Cultuurparticipatie/ deelname amateurkunst (dus lokaal verenigingsleven zoals deelname aan koren): Op dit moment wordt door de provincie op het terrein cultuurparticipatie nieuw beleid ontwikkeld. De participatie van inwoners op lokaal niveau is een taak die primair ligt bij gemeenten. Vanuit de ontwikkeling van het nieuwe beleid gaan wij daarom in samenhang met de gemeenten bekijken wat een passende manier is om deze sector te ondersteunen in het herstel na corona.

### 3. Bijdrage evenementen 2021-2022

Als laatste, bij de bespreking in PS over de Vuelta-bijdrage uit de COVID-reserve d.d. 20 januari 2021, is een inventarisatie toegezegd naar 'andere, grote(re) evenementen' die met vergelijkbare argumentatie eventueel provinciale steun zouden kunnen krijgen. Dit betrof evenementen die een significante impuls zouden kunnen geven aan het economisch en maatschappelijk herstel tijdens of na de COVID-periode en die bijdragen aan onze beleidsdoelen. Uit de inventarisatie uitgevoerd in de periode maart - juni 2021 onder alle Utrechtse gemeenten, Visit Utrecht Region en andere provinciale beleidsterreinen, is een aantal evenementen naar voren gekomen waarover we u middels deze Statenbrief, in aanvulling op de Statenbrief van de Commissie BEM van mei 2021 (2021BEM81) informeren. Het betreft de volgende evenementen:

1. City of glass – Vijfheerenlanden
2. Leading Voices – Europees Korenfestival in Utrecht
3. Panorama Amersfoort – 150 jaar Mondriaan
4. Viering Woerden 650
5. Viering Utrecht 900 (openingsactiviteit)
6. Festival Straight From The Horses Festival

Aangezien het uitsluitend evenementen betreft op het gebied van Recreatie & Toerisme en Cultuur & Erfgoed, is, zoals afgesproken in de Commissie BEM, in eerste instantie onderzocht hoe de evenementen passen binnen het lopende beleid. Daarvoor is op basis van het beleid van Cultuur & Erfgoed en Recreatie & Toerisme een aantal voorwaarden geformuleerd, waaraan een evenement dient bij te dragen om in aanmerking te komen voor steun:

1. Het dient bij te dragen aan het economische, maatschappelijke, recreatieve, toeristische of culturele herstel in het kader van de COVID-19 crisis.
2. Er is sprake van een duidelijke koppeling met het lopende beleid/ past binnen het beleid.
3. Het bovenlokale karakter moet kunnen worden aangetoond.
4. Het evenement heeft een meerdaags karakter (maar zonder overnachtingen op het evenemententerrein zelf, mochten de huidige COVID-maatregelen op dat moment nog gelden)
5. Het evenement past bij voorkeur bij een van de thema's: immaterieel erfgoed (zoals ambachten) en NBTC-verhaallijnen<sup>1</sup> (bijvoorbeeld Mondriaan to Dutch design).
6. Het aantal bezoekers dat wordt aangetrokken telt mee in de uiteindelijke beoordeling, maar is niet doorslaggevend.
7. Het evenement geeft een impuls aan de toeristische-recreatieve sector en spreiding van bezoekers over de regio.
8. Het evenement draagt bij aan de beleving van Utrecht als aantrekkelijke regio om te verblijven. Het verlengen van de verblijfsduur van bezoekers heeft de voorkeur.
9. Algemene activiteiten i.h.k.v. jubileumvieringen van gemeenten, zoals openings- of sluitingsevenementen, worden uitgesloten aangezien deze activiteiten op zichzelf niet bijdragen aan de beleidsdoelen. Inhoudelijke activiteiten die plaatsvinden binnen dit kader kunnen wel in aanmerking komen als zij voldoen aan de beleidscriteria.

Daarbij geldt in het algemeen dat het evenement tevens aan de op dat moment geldende COVID-maatregelen dient te voldoen. Op basis van bovenstaande voorwaarden komen de volgende evenementen in aanmerking voor steun:

- **City of glass – Vijfheerenlanden**

Door het evenement City of glass wordt invulling gegeven aan het Internationaal jaar van het glas van de Verenigde Naties. Dit internationale karakter past binnen onze regiostrategie Visit Utrecht Region en het thema ambachten. Binnen de regiostrategie wordt ingezet op het aantrekken en spreiden van (inter)nationale bezoekers binnen de regio Utrecht door middel van iconen in de regio. Glasstad Leerdam is een van de iconen die in de etalage wordt gezet. Gedurende het themajaar worden diverse activiteiten georganiseerd die ook beogen bij te dragen aan het verlengen van de verblijfsduur. Door middel van City of glass wordt de regio zowel internationaal als nationaal onder de aandacht gebracht bij bezoekers (recreatief-toeristisch en professional). Te verwachten is dat dit zowel een economisch als sociaal effect zal hebben op de regio, hetgeen juist in deze herstelperiode extra van belang is. Daarnaast geeft de financiële ondersteuning van City of glass invulling aan de intentie van de provincie Utrecht om de ambities en beleidsprioriteiten van de gemeente Vijfheerenlanden te ondersteunen waar deze overeenkomen en binnen de beleidskaders passen.

- **Leading Voices – Europees Korenfestival**

Dit betreft een grootschalig, eenmalig Korenfestival in Utrecht waarmee een impuls wordt gegeven aan de koorwereld die door de Coronacrisis nagenoeg stil heeft gelegen. Met onze bijdrage wordt een regionale component toegevoegd aan het evenement door het organiseren van concerten in de regio en het betrekken van amateurkoren. Dit heeft een positief effect op de lokale culturele infrastructuur en het verenigingsleven en bevordert daarmee de sociale cohesie in een periode waarin het lokale verenigingsleven heeft geleden onder de coronacrisis. Hiermee draagt het evenement tevens bij aan beleidsdoel A4 uit het cultuur & erfgoed programma: het cultuurprofiel van Utrecht verstevigen. Het festival sluit specifiek aan bij de subdoelen 'het stimuleren van cultuurparticipatie, met als doel zoveel mogelijk mensen actief te laten deelnemen aan kunst en cultuur' en 'het bijdragen aan een doorlopende keten van artistieke ontplooiing door het stimuleren van talentontwikkeling'.

---

<sup>1</sup> Via nationale verhaallijnen worden plekken op basis van een thema met elkaar verbonden door een mix van geschiedenis, persoonlijke verhalen, moderne ontwikkelingen en originele perspectieven. Op deze manier worden bestemmingen met elkaar verbonden en worden bezoekers uitgenodigd Nederland op een andere manier te ontdekken. Twee van die thema's zijn Mondriaan to Dutch design en Kastelen & Buitenplaatsen. Door het Nationaal Bureau van Toerisme en Congressen (NBTC), provincie Utrecht en andere partners wordt ingezet op deze verhaallijnen.

- **Panorama Amersfoort – 150 jaar Mondriaan draagt bij aan**

De musea in Amersfoort (Mondriaanhuis, Kunsthall KAdE, Flehite) verzorgen in 2022 een uitgebreid en gevarieerd tentoonstellingsprogramma dat in het teken staat van Piet Mondriaan 150. Bezoekers uit de regio, uit binnen- en buitenland kunnen een bezoek brengen aan de tentoonstellingen dit combineren met een bezoek aan de historische binnenstad en/of de regio. Dit zorgt voor een economische impact voor de culturele en toeristische-recreatieve sector als extra impuls tijdens en na de coronacrisis. Tevens past het goed binnen de regiostrategie Visit Utrecht Region en de verhaallijn Mondriaan to Dutch design. Binnen de regiostrategie en de verhaallijnen wordt ingezet op het aantrekken en spreiden van (inter)nationale bezoekers binnen de regio Utrecht door middel van iconen in de regio. Daarnaast past de thematiek van het maatschappelijk programma Mondriaan 150 goed binnen het kader van het programma Cultuur & Leefomgeving, onderdeel van het Programma Cultuur & Erfgoed. De inzet van creatieve verbeeldingskracht bij maatschappelijke vraagstukken draagt bij aan de daarin geformuleerde lijnen, namelijk creatieve oplossingen bij complexe vraagstukken en visie ontwikkelen door toevoeging van creatieve denkkraft.

De overige evenementen passen niet bij de voorwaarden of het lopende beleid en komen daardoor niet in aanmerking voor steun. Dit betreft de beide jubileumvieringen en het festival. Voor wat betreft Woerden geldt dat in het kader van Woerden 650 / OHW 350 / Rampjaar 1672 wél een aantal inhoudelijke aanvragen wordt ondersteund die bij Publieksbereik Erfgoed zijn ingediend, aangezien deze passen binnen de beleidsdoelen. De OHW, volgend jaar 350 jaar oud, is één van de erfgoedthema's dat binnen het Programma Cultuur & Erfgoed extra aandacht krijgt, vanwege het unieke karakter en de hoeveelheid verhalen die verteld kunnen worden. Op dit moment wordt het jubileumjaar langs de linie voorbereid en uitgevoerd door erfgoedinstellingen, kunstenaars en omwonenden, om dit unieke erfgoed nog beter zichtbaar te maken voor een breed publiek.

#### *Conclusie evenementen*

Uitgaande van een maximum van een bijdrage van 80% van het gevraagde bedrag, betreft dit een totaalbedrag van ongeveer 425.000 euro. Zoals in de Statenbrief van april (2021BEM81) is aangegeven, is eerst bezien of dekking uit reguliere middelen kan plaatsvinden. Dit blijkt mogelijk aangezien hier deels al in is voorzien in het beleid en deels omdat er minder subsidieaanvragen zijn binnengekomen dan verwacht voor het reguliere beleid door COVID-19. Deze evenementen dragen daarmee op een andere manier bij aan dezelfde doelstellingen van het beleid én aan het herstel in de COVID-crisis. Een extra claim vanuit de COVID-reserve is gezien bovenstaande voor deze evenementen niet nodig. Gezien de precaire situatie van de sector en de voortdurende beperkingen door corona, willen we hiermee een eenmalig gebaar maken richting deze evenementen en hiermee bijdragen aan het herstel van onze provincie.

#### **Financiële consequenties**

##### 1. Steunpakket:

Voor de uitvoering van de tweede tranche wordt ongeveer 2 miljoen ingezet van de eerder toegezegde 6 miljoen euro. De resterende middelen à ongeveer 500.000 euro worden gereserveerd voor 2022 en 2023, zoals parallel bij de Zomernota is voorgesteld. Dit bedrag kan eventueel worden aangevuld met niet uitgegeven middelen in 2021.

##### 2. Campagnes:

Hiervoor is in een eerder stadium een PS besluit genomen om 200.000 euro te reserveren. De bijdragen voor bibliotheken en cultuurparticipatie kunnen worden gedekt uit het lopende Programma Cultuur & Erfgoed.

##### 3. Evenementen:

Het totale bedrag van ongeveer 425.000 euro wordt gefinancierd uit het Programma Recreatie & Toerisme en het Programma Cultuur & Erfgoed.

#### **Vervolprocedure / voortgang**

De verschillende activiteiten zijn reeds of worden in gang gezet. Mocht dit leiden tot nieuwe informatie, dan zullen we u hier tijdig over informeren. Voorjaar 2022 ontvang u een update met betrekking tot deze onderwerpen.

**Bijlagen**

Factsheet met de tussentijdse resultaten van de campagne 'Buitenleven in Utrecht'

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,  
mr. J.H. Oosters

Secretaris,  
mr. drs. A.G. Knol-van Leeuwen