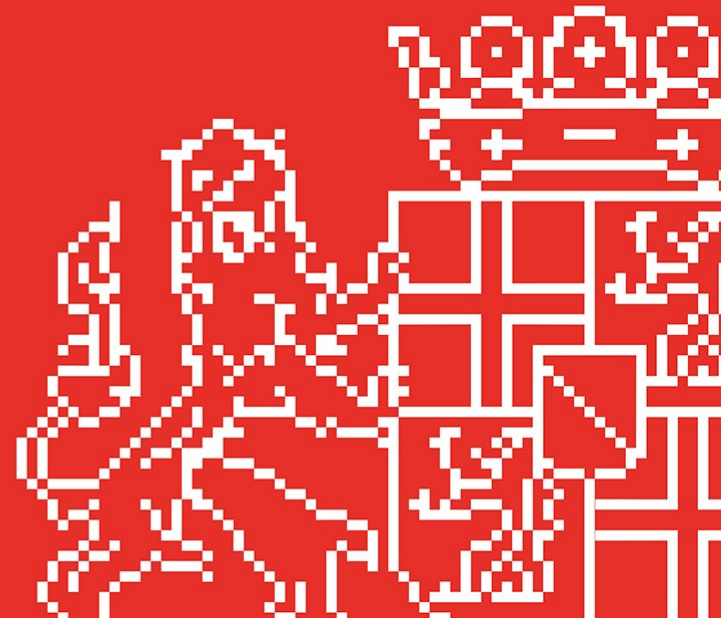




PROVINCIE ■ ■ UTRECHT

Versterking Lokale Journalistiek

Infosessie PS 19 januari





Achtergrond

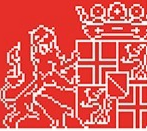
Uitgangspunt uit het coalitieakkoord, hoofdstuk 7: Samen komen we verder:

Een vitale democratie kan niet zonder onafhankelijke, betrouwbare, toegankelijke en veelzijdige informatie. Regionale en lokale media verdienen steun om hun belangrijke democratische rol in onafhankelijkheid te kunnen blijven vervullen.

Omdat goed bestuur en een gezonde democratie belang hebben bij een gezond journalistiek ecosysteem, gaan we in 2020 een onderzoek doen naar de pluriformiteit, toegankelijkheid en vitaliteit van de regionale en lokale media.

Meerjarendoel Programma 9.4.4:

De regionale en lokale journalistiek heeft duurzaam een sterkere positie.



Onderzoek DSP

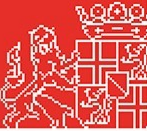
Medialandschap van de 26 gemeenten van de provincie Utrecht in kaart.

Aandacht voor kansrijke samenwerkingen op lokaal en regionaal niveau.

Op verzoek van PS aangevuld met verkenning naar digitale media-initiatieven in de provincie.

Dit heeft geresulteerd in 3 handelingsperspectieven:

1. *Het stimuleren van samenwerking waarbij we grofweg twee categorieën onderscheiden: (a) samenwerkingen tussen publieke omroepen onderling en (b) samenwerking in een bredere bezetting (publiek, privaat en ZZP'ers) zoals bijvoorbeeld een mediacentrum.*
2. *Het stimuleren van (online) innovatie. Online innovatie is te verdelen in twee sporen. (a) De opkomst van online nieuwsplatformen en (b) differentiatie voor traditionele media via online kanalen.*
3. *Het stimuleren van de onafhankelijke kritische journalistiek, het vervaardigen van kritische, betrouwbare en onafhankelijke lokale en regionale journalistieke producten met voldoende diepgang, op basis van zorgvuldig onderzoek.*



Werkconferentie

- Herkent u de genoemde mogelijkheden en wat kan dit voor de lokale journalistiek betekenen?
- Hoe zouden wij als provinciebestuur het beste uitvoering kunnen geven aan deze handelingsperspectieven?

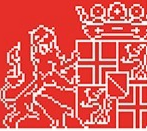
50 deelnemers: belanghebbenden en betrokkenen

Gemeenten; lokale én regionale omroepen; Uitgevers (landelijk en HAH bladen), hyperlocal initiatieven; Koepelorganisaties zoals SvdJ, NVJ, RPO, NLPO, CvdM én OCW.

Panelgesprek met landelijke spelers en deskundigen en twee deelsessies.

Vragen deelsessies:

- Hoe kunnen we de lokale journalistiek doelmatig en toekomstvast versterken?
- Hoe kunnen we provinciale middelen het beste besteden voor dit doel?



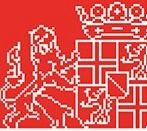
Werkconferentie - Aanbevelingen

1. Inzetten op samenwerking, dit kan multidisciplinair zijn of zelfs publiek/privaat.
2. Om goede lokale journalistiek te krijgen is een kwaliteitsimpuls nodig. Die kan worden verkregen door training en begeleiding van vrijwilligers door professionals.
3. Innovatie is pas mogelijk zodra de basis op orde is.
4. Er moet meerjarig meer geld gegeven worden voor de (lokale) journalistiek: niet versnipperd en niet het ad hoc aan journalistieke projecten. Ondersteuning moet gericht zijn op duurzame versterking.
5. Community gericht werken om een bepaalde doelgroep of doelgroepen te bereiken;
6. De consument actief betrekken in haar/zijn eigen informatiebehoefte waardoor er niet alleen maar sprake is van zenden maar ook ontvangen bij de journalist.



Werkconferentie - Denkrichtingen

1. Subsidie voor journalist(en), op projectbasis, om actualiteiten/ maatschappelijke kwesties in gemeenten en lokale politiek te verslaan.
2. Organiseer de omroepen in parapluorganisaties: regionale omroep neemt meerdere lokale omroepen of hyperlocals onder zijn hoede.
3. Stimuleer een lokaal of regionaal ANP: Journalist(en) die een nieuwsstroom op gang brengen, kort en zakelijk, door het aanleveren van basiscontent waarmee andere mediapartijen verder kunnen gaan.
4. Kenniscentrum: richt als provincie één of meer kenniscentra op om de kwaliteit van de journalistiek te verbeteren. Van hieruit kunnen ook weer (nieuwe) samenwerkingsverbanden ontstaan.
5. (Regionaal) Stimuleringsfonds voor de Journalistiek: het geld onderbrengen bij een onafhankelijke stichting of het bestaande SvdJ.
6. Laat jongeren met een eigen kanaal tegen betaling verslag doen van een raadvergadering op hun eigen wijze.



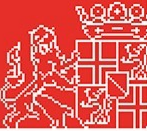
Aanbevelingen en criteria verwerkt in beleidskader PU
Structurele versterking en duurzaam effect als doel door o.a.:

- Bevorderen van samenwerkingsverbanden
- Stimuleren innovaties
- Bevorderen inhoudelijke verdieping
- Oplossen van witte vlekken
- Uitdagen tot meerdere financieringsstromen
- Ontwikkelen nieuwe journalistieke werkwijzen
- Minimumbedrag van 50 000 euro per aanvrager (toekenning voor maximaal 4 aanvragers.)



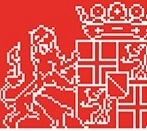
Relevante ontwikkelingen

- Zendmachtiging discussie in gemeente Amersfoort.
- Concurrentie tussen regionale omroep en streekomroep
- (Grote) uitgeverijen beducht voor 'staatsteun' publieke omroep.
- Voornemens uit regeerakkoord



Onafhankelijke positie

- GS hechten aan onafhankelijke positie
- Rechtstreeks subsidie verstrekken vs via mediafonds
- Stichtingsbestuur voor mediafonds (benoemingen en onafhankelijkheid)
- Statuten en onafhankelijkheid (beleidskader wel leidend maar niet dwingend.)



Hoe denkt PS

-over de eigen positie t.a.v. Het fonds?
- ... dat de journalistiek op lokaal niveau echt duurzaam versterkt kan worden?
- Wat zou u mee willen geven aan een stichtingsbestuur?
- Wat zou u mee willen geven aan gemeenten?
- over onafhankelijke maar ook kritische journalistiek, óók richting de provincie en provinciale staten?