

Utrecht, 19 april 2011
Pythagoraslaan 101
Tel. 030-2589111

Afdeling : CMU
Nummer : 2011INT268493

Onderwerp: Beantwoording schriftelijke vragen
ex art. 47 RvO aan het College van GS, gesteld
door René Dercksen, Jos van Hal Scheffer
namens de Partij voor de Vrijheid betreffende
Internet-sites
(d.d. 24 maart 2011)

Onderwerp: Beantwoording schriftelijke vragen ex art. 47 RvO aan het College van GS, gesteld door René Dercksen, Jos van Hal Scheffer namens de Partij voor de Vrijheid betreffende Internet-sites (d.d. 24 maart 2011)

Geacht college van Gedeputeerde Staten,

Toelichting

De Partij voor de Vrijheid heeft schriftelijke vragen gesteld over internetsites van de provincie Utecht. Deze vragen zijn op 24 maart 2011 bij Gedeputeerde Staten binnengekomen.

Naar aanleiding van het voorgaande wil de fractie van de Partij voor de Vrijheid de volgende vragen stellen:

1. “Welke internetsites heeft de Provincie Utrecht thans online en welke kosten zijn hiermee gemoeid. Dit behelst alle kosten. Derhalve, onder andere, de kosten voor het ontwerp, de hosting, als ook de interne kosten van arbeid binnen het Provinciaal ambtenarenapparaat. Het betreft hier internetsites die danwel direct onder supervisie van de Provincie vallen, danwel onder organisaties waarin de Provincie een controlerend belang heeft;”

Antwoord

De provincie Utrecht heeft één corporate website en heeft sinds juni 2010 zestien ‘projectensites’ online. Hiermee is een grote slag gemaakt in het terugbrengen van het aantal sites van de provincie. Dit is een bewuste keuze geweest om:

- a) als provincie Utrecht zichtbaar en herkenbaar te zijn
- b) de ontwikkel- en beheerkosten aanzienlijk te beperken

Een aantal van de genoemde sites in de toelichting van uw brief, zijn sites die niet van de provincie Utrecht zijn, maar zijn sites waarin de provincie Utrecht een gelijkwaardige partner is.

De huidige corporate website van de provincie heeft € 725.000 gekost. Voor dit bedrag is ook de infrastructuur gerealiseerd om campagne- en projectensites te kunnen inrichten. Tevens is hiermee de basis gelegd voor het nieuw in te richten intranet. De kosten voor het technisch beheer en onderhoud van de website inclusief projecten/campagnesites bedragen circa 15% van bovengenoemd bedrag op jaarbasis.

De kosten voor het maken van een nieuwe projectensite in de webomgeving, bedragen tussen de 1.000 en 12.000 euro. De kosten voor de beheerwerkzaamheden van een projectensite liggen tussen de 65 en 520 euro per maand per site. Er zijn geen extra hosting kosten voor projectensites

2. “Het is eenvoudig om na te gaan hoe vaak deze sites bezocht worden. Graag ontvangen wij een overzicht van het aantal unieke bezoekers per site per maand over het afgelopen jaar;”

Antwoord

In bijlage 2 vindt u een overzicht per projectensite van alle bezoekers en pageviews per maand tot en met maart 2011. Projectsites worden gemaakt voor een specifieke doelgroep en met een specifiek doel. Zo is de projectensite voor Prattenburg voor een kleine doelgroep gemaakt en zijn de absolute bezoekersaantallen dus laag. De verkiezingsite voor de Provinciale Statenverkiezingen is gemaakt voor een grote doelgroep. De bezoekersaantallen zijn dan ook hoog.

3. “Beslist uitsluitend GS over gebruik van het medium websites? Zo neen, wie dan nog meer?”

Antwoord

In het beleidskader Communicatie 2008-2011 is vastgesteld dat bestuurlijke kaders zich vertalen in uitgangspunten voor communicatie en de uitvoeringsactiviteiten. In de lijn daarvan wordt op basis van een communicatieplan, dat onderdeel uitmaakt van het projectplan, de bestuurlijke en/of ambtelijke opdrachtgever altijd geadviseerd over de in te zetten communicatiemiddelen, dus ook over de digitale middelen. Uitgangspunt is dat informatie zoveel mogelijk op de provinciale corporate site wordt geplaatst. In een door de Directie in 2010 vastgestelde checklist staat omschreven in welke uitzonderlijke gevallen daarvan mag worden afgeweken en projectenwebsites mogen worden gemaakt.

4. “Worden er vooraf doelstellingen geformuleerd waaraan dient te worden voldaan bij het gebruik van websites (beleidsmatig, financieel, overige) en wordt daarover gerapporteerd en consequenties uit getrokken? Zo neen, waarom niet?”

Antwoord

Het realiseren van een projectensite is geen doel op zich, maar een middel dat ondersteunend is aan het bereiken van een organisatie- of projectdoel. Het middel moet voldoen aan een duidelijk omschreven communicatiedoel, dat in een communicatieplan staat aangegeven. Hierin staat waarom een website onder de omstandigheden het beste middel is om een doelgroep te bereiken.

Als eenmaal een website is opgeleverd, vindt een evaluatie plaats waarin wordt bekeken wat het bereik en de effecten zijn geweest.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,

Secretaris,