

Aan Provinciale Staten

ONDERWERP	DAEB aanwijzing 'Regiomarketing provincie Utrecht' en wijziging subsidieregeling Recreatie en Toerisme 2022-2025 provincie Utrecht	TELEFOONNUMMER E-MAILADRES	+31652769690 susan.wiltink@provincie- Utrecht.nl patricia.plaazier@provincie- utrecht.nl
DATUM	21-03-2023	DOMEIN/OPGAVE	SLO
DOCUMENTNUMMER	TSP-432403905-6142	TEAM	CER
VAN	Susan Wiltink en Patricia Plaazier	PORTEFEUILLEHOUDER	Van Muilekom
BIJLAGEN	Voorbeeld subsidieregeling Recreatie en Toerisme		

Geachte dames en heren,

Essentie / samenvatting:

De provincie Utrecht werkt samen met Destinatiemarketing organisaties (DMO's) op het terrein van de vrijetijdseconomie. De DMO's dragen er mede zorg voor dat de regio Utrecht een authentieke bestemming blijft met passende bezoekers. Op 1 maart jl. heeft een stuurgroep van DMO's de Marketingcoöperatie Regio Utrecht opgericht. Deze coöperatie versterkt de onderlinge samenwerking tussen de DMO's en met de provincie, en geeft meer slagkracht.

De coöperatie is een samenwerkingsverband met specifieke expertise over en netwerk in de regio Utrecht op het gebied van de vrijetijdseconomie en bestemmingsmanagement, waar andere partijen niet over beschikken. Om subsidie te kunnen verlenen aan de Marketingcoöperatie moeten de activiteiten die de coöperatie wil uitvoeren voldoen aan de Europese regelgeving met betrekking tot staatssteun. Gezien het algemeen belang van de uit te voeren activiteiten, hebben wij deze activiteiten aangewezen als zogenoemde dienst van algemeen economisch belang. De DAEB-activiteiten dragen namelijk bij aan bestemmingsmanagement en regiomarketing en daarmee aan een aantrekkelijke leefomgeving. Daarnaast is ook de subsidieregeling Recreatie en Toerisme aangepast. Hierdoor is het mogelijk voor de coöperatie en andere partijen om projecten uit te voeren die een grotere impact en bereik hebben en waarmee nog beter uitvoering wordt gegeven aan het omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme, bijvoorbeeld met betrekking tot spreiding. Tevens kan de coöperatie een exploitatiesubsidie aanvragen.

Inleiding:

Aanleiding

Op het gebied van toerisme werkt de provincie Utrecht samen met Destinatiemarketing organisaties (DMO's). Deze DMO's hebben voor de provincie Utrecht een centrale uitvoerende rol om te sturen op toerisme en zo te bewaken dat de regio Utrecht een authentieke bestemming blijft met passende bezoekers.

Per 1 maart 2023 is de Marketingcoöperatie Regio Utrecht opgericht door de DMO's Stichting Utrecht Marketing, RBT Heuvelrug & Vallei en Stichting Woerden Marketing. De oprichting van de coöperatie draagt bij aan de verwezenlijking van de provinciale doelstellingen, opgenomen in het Omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme 2022-2025, en verbetert de uitvoering van het beleid op het gebied van recreatie en toerisme.

Belang

In het Omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme staat dat de provincie Utrecht de samenwerking tussen partners willen versterken. De coöperatie is hier een goede uitwerking van. De DMO's kunnen in de coöperatie gemakkelijker samenwerken en zorgen voor een betere onderlinge inhoudelijke afstemming en leidt tot een eenduidige en structurele afstemming met de provincie. Hierdoor wordt het mogelijk om meer integraal te werken aan voor de provincie relevante thema's als bestemmingsmanagement, data/monitoring, gebiedsmarketing en aanbodinnovatie ter verleiding en spreiding van bezoek. Om ervoor te zorgen dat de coöperatie vanaf het begin een stevig fundament heeft, is financiering van de exploitatie van de coöperatie nodig. De coöperatie doet hiervoor bij de provincie een aanvraag voor een exploitatiesubsidie, die via een begrotingssubsidie zal lopen.

De coöperatie heeft de intentie om dit jaar, maar ook komende jaren, verschillende projectsubsidieaanvragen ten laste van de subsidieregeling Recreatie en Toerisme in te dienen. Om subsidie te kunnen verlenen, moeten de activiteiten die de coöperatie wil uitvoeren voldoen aan de Europese staatssteunregelgeving. Gezien het algemeen belang van de uit te voeren activiteiten door de coöperatie, hebben wij deze activiteiten aangewezen als zogenoemde dienst van algemeen economisch belang (DAEB). Op deze manier kan er aan de coöperatie staatssteunproof en rechtmatig subsidie worden verstrekt voor activiteiten van algemeen economisch belang. Daarnaast is de subsidieregeling Recreatie en Toerisme aangepast, zodat deze een grondslag vormt voor subsidieverstrekking aan de coöperatie. Hierdoor kunnen er projecten worden uitgevoerd die een grotere impact en bereik hebben en waarmee nog beter uitvoering wordt gegeven aan het omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme. In de bijlage staan de wijzigingen beschreven (onderstreepte tekst is nieuwe toegevoegde tekst en de doorgehaalde tekst is verwijderd).

Vervolgprocedure / voortgang:

Het wijzigingsbesluit van de subsidieregeling Recreatie en Toerisme 2022-2025 is gepubliceerd in het provinciaal blad en staat op www.overheid.nl en op de website van de provincie Utrecht. De Marketingcoöperatie Regio Utrecht is op de hoogte gesteld van het DAEB-aanwijzingsbesluit.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,
mr. J.H. Oosters

Secretaris,
mr. drs. A.G. Knol-van Leeuwen