

Aan Provinciale Staten

ONDERWERP	Evaluatie Druktemonitor Utrecht	TELEFOONNUMMER	+31640682691
DATUM	31-01-2023	E-MAILADRES	jeroen.sopers@provincie- utrecht.nl
DOCUMENTNUMMER	UTSP-432403905-5436	DOMEIN/OPGAVE	SLO
VAN	Jeroen Sopers	TEAM	CER
		PORTEFEUILLEHOUDER	Van Muilekom
BIJLAGEN	1. Samenvatting Evaluatie Druktemonitor Utrecht 2. Druktemonitor Utrecht, Evaluatie augustus 2020 – december 2022		

Geachte dames en heren,

Essentie / samenvatting:

Aan Provinciale Staten is toegezegd een evaluatie te overleggen over de Druktemonitor Utrecht voor de periode vanaf de start in 2020 tot eind 2022. De evaluatie is gereed en kan worden aangeboden aan Provinciale Staten. Alhoewel het instrument niet heeft opgeleverd wat ervan bij de start verwacht werd, biedt het instrument wel kansen. Met het instrument, door het anders te richten, liggen er voor spreiding van bezoekers zeker mogelijk. Marktpartijen, zoals de marketingorganisaties, zien deze kansen ook. Als provincie stoppen wij met dit instrument en wachten wij de gesprekken af met de marktpartijen over een doorontwikkeling. We zullen in zijn algemeenheid bij de ontwikkelingen betrokken blijven.

Inleiding:

Bij de start van de coronaperiode is versneld een druktemonitor gestart om aan te geven waar het druk is en waar het juist rustiger is. Na een jaar zijn resonodata toegevoegd aan de druktemonitor. Na een gebruik van 2, 5 jaar is het wenselijk om het gebruik te evalueren. Aan Provinciale Staten is toegezegd de evaluatie van de Druktemonitor met hen te delen. De bijgevoegde evaluatie beschrijft het proces van de afgelopen 2,5 jaar, de keuzes die zijn gemaakt, de zaken waar we tegenaan zijn gelopen en de opbrengsten.

Het monitoren van drukte past in het kader van de spreidingsdoelstelling die we als provincie hebben. Dit is opgenomen in het Omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme. We richten ons op een evenwichtige spreiding van toeristen en recreanten over het stedelijk en landelijk gebied.

De Druktemonitor is als pilot gestart in samenwerking met het Routebureau Utrecht, RBT Heuvelrug en Vallei, Utrecht Marketing, Visit Utrecht Region en de Veiligheidsregio Utrecht. Vanaf de start is samen gewerkt met de andere marketingorganisaties, terreinbeherendeorganisaties, zoals Staatsbosbeheer en Utrechts Landschap en gemeenten.

Uitkomst evaluatie

In 2022 is er in opdracht door een extern bureau onderzoek gedaan naar de bekendheid, werking en waardering van de Druktemonitor Utrecht. Hieruit komt naar voren dat de Druktemonitor onvoldoende wordt gevonden door

bezoekers van de recreatie- en natuurgebieden (ondanks campagnes). Met name na de coronatijd lijkt de interesse afgenomen. De monitor heeft slechts beperkt bijgedragen aan spreiding van recreanten. Het aantal bezoekers van de site is te gering om een significante invloed te hebben op de spreiding van bezoekers. Ondanks de beperkte bijdrage aan spreiding, heeft de inzet van de monitor wel een positieve bijvangst gehad. De monitor werkte als een katalysator voor de samenwerking tussen overheden, terreinbeherende organisaties en marketingorganisaties op het gebied van spreiding. Het bevorderen van brede en integrale samenwerking is eveneens een provinciale doelstelling.

Vervolgprocedure / voortgang:

Met marktpartijen, zoals de marketingorganisaties, zijn wij in gesprek om de Druktemonitor -in welke vorm dan ook- een vervolg te geven. Ook zij zien het als hun opgave om recreanten en toeristen te wijzen op rustige alternatieve bestemmingen. De inzet van het instrument druktemonitor door de provincie zetten we nu stop, zoals provincie Gelderland dat medio 2022 heeft gedaan met de eigen druktemonitor. Zij hebben aangegeven dat de markt dit nu oppakt. Het instrument biedt wel kansen. Door de monitor anders in te richten en te gebruiken liggen er voor spreiding van bezoekers zeker mogelijkheden. Marktpartijen lijken beter in staat om dit op te pakken. We zullen in zijn algemeenheid bij de ontwikkelingen betrokken blijven.

Gedeputeerde Staten van Utrecht,

Voorzitter,
mr. J.H. Oosters

Secretaris,
mr. drs. A.G. Knol-van Leeuwen