

Boeren en tuinders

65.000

Levensmiddelenfabrikanten

6.500

Leveranciers

1.500

Inkoopkantoren

5

Supermarktformules

25

Supermarkten

4.400

Huishoudens

7.000.000

Burgers

16.700.000

Consumenten besteden (maar) 10 tot 15% van hun inkomen aan voedsel.

Nieuwe
verdienmodellen?

